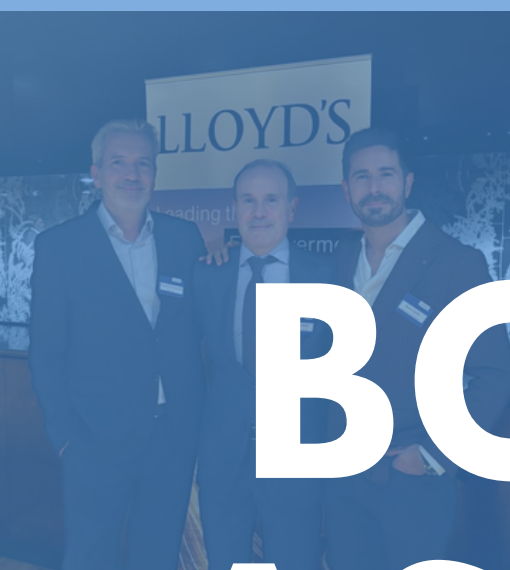




**Semana
del Seguro**
Edición 2026

**En primera
línea**



inese
Eventos

Madrid, 17, 18 y 19 de febrero de 2026



**insur
NOW!**

**ChatGPT como canal de
contratación aseguradora:
el caso **tuio****

SAVE THE DATE

Webinar- 100% online
Martes 10 de marzo
17:00h - 17:45h (CET)

Josemaría Lucas

**Proveedor integral
soluciones aseguradoras**

**Semana del Seguro
2026**

María Barbero Búrdalo
Directora de Operaciones en
Albrok Mediación SA

ÍNDICE

- ASASE celebra el éxito de su último encuentro "Muchísimas gracias a todos"
- Ivonne García (Exsel): especialización, transparencia y cercanía al bróker como pilares de la agencia de suscripción moderna
- Hispania Portugal recibe el reconocimiento de Lloyd's por sus 15 años como Coverholder
- Rafael Real (Helix Marine), nuevo miembro del Observatorio Jurídico de ALSUM para el periodo 2026-2027
- Ignacio Rodríguez, nuevo subdirector general de Intercaución
- Names Europe impulsa su crecimiento con un nuevo producto multirriesgo y el refuerzo de su área de Ocio y Deporte
- ONE Underwriting participa en el encuentro de Lloyd's España en Madrid
- Stoik alerta del aumento de la siniestralidad cibernética en España en 2025
- Tuio analizará el uso de ChatGPT como canal de contratación aseguradora en un encuentro online
- WiiRe refuerza su compromiso con el desarrollo de agencias de suscripción tras la Semana del Seguro 2026
- Muñoz Arribas Abogados participa en la Semana del Seguro
- Bird & Bird analiza la actualización de la CNMC sobre programas de compliance en materia de competencia
- Furness Insurance Services se incorpora a iMeureka para ofrecer capacidad y soluciones aseguradoras a más de 200 corredurías
- Weecover destaca la agilidad tecnológica como eje del futuro del seguro en la Semana del Seguro 2026

Y EN LA SECCIÓN DE BROKERS AMIGOS

- Albroksa pone el foco en la innovación tecnológica durante la Semana del Seguro 2026
- Atlantic Insurance & Reinsurance Brokers recibe un reconocimiento de Lloyd's
- Confluence Group incorpora Segurnuba y refuerza su estructura con su red de Master Broker
- Howden analiza las soluciones aseguradoras para la financiación de energías renovables

Especial Semana del Seguro

 **Semana del Seguro**
Edición 2026

Y como entrevista en exclusiva...

Raquel Reneses
Chief Underwriter Officer de Accelerant





BOLETÍN INFORMATIVO Nº34 ESPECIAL SEMANA DEL SEGURO

ASASE CELEBRA EL ÉXITO DE SU ÚLTIMO ENCUENTRO "MUCHÍSIMAS GRACIAS A TODOS"

El pasado 18 de febrero vivimos un nuevo encuentro de **ASASE** en plena Gran Vía y solo podemos decir una cosa: fue todo un éxito.

Gracias a todos los asistentes por vuestra energía, cercanía y ganas de seguir construyendo esta asociación. Cada conversación, cada reencuentro y cada nueva conexión refuerzan lo que somos: la mejor comunidad del sector asegurador en España. Un agradecimiento muy especial a nuestro sponsor, **Accelerant**, por su apoyo y compromiso con las agencias de suscripción.

Y, por supuesto, gracias a **Viviana Sobbetti** y a **Raquel Reneses** por dedicarnos unas palabras durante el evento y compartieron su visión con todos nosotros.

Vuestra intervención aportó valor, perspectiva y ambición de futuro.

Seguimos creciendo. Seguimos conectando. Seguimos construyendo mercado.

Nos veremos en próximos encuentros... y os adelantamos algo: el próximo será más y mejor



Fuente: Redacción.

¿CONOCES A NUESTRO PARTNER PROVEEDOR DE CAPACIDAD...?

Accelerant fundado en 2018, ofrece una plataforma de seguros tecnología y basada en datos para dar apoyo a las agencias de suscripción en Reino Unido, Europa y EEUU, centradas en carteras rentables y de baja volatilidad para pymes. Su modelo busca mejorar la cadena de valor del sector, resolviendo retos como la capacidad, la tecnología y el acceso a la información.

El grupo también invierte de forma selectiva y profesional en agencias de suscripción de encaje estratégico, apostando por la colaboración constante, el crecimiento rentable y una capacidad estable.

Cofundado por Jeff Radke y Chris Lee-Smith, cuenta con más de 400 empleados en todo el mundo, disponiendo de cinco aseguradoras autorizadas, 4 de ellas calificadas por A- en AM Best.

ESPECIALIDADES

Especializados en proporcionar capacidad y apoyo a agencias de suscripción, proporcionar datos para la valoración de riesgos.

CONTÁCTALOS

✉ contact@accelins.com

☎ 620 874 106

🌐 En la Web





IVONNE GARCÍA (EXSEL): ESPECIALIZACIÓN, TRANSPARENCIA Y CERCANÍA AL BRÓKER COMO PILARES DE LA AGENCIA DE SUSCRIPCIÓN MODERNA

Ivonne García, Directora General de **Exsel UWA** y Secretaria de **ASASE**, ha sido protagonista de un reportaje en el que analiza el papel actual y futuro de las agencias de suscripción en un mercado asegurador cada vez más complejo y exigente.

Bajo el título **“Why Specialization, Transparency, and Broker Proximity Define the Modern MGA”**, la entrevista profundiza en cómo las agencias de suscripción han evolucionado más allá de la mera provisión de capacidad para convertirse en socios estratégicos de los corredores, combinando conocimiento técnico, eficiencia operativa y una relación basada en la confianza.

En el reportaje se abordan cuestiones importantes para el sector, como la importancia de la especialización en líneas concretas de negocio, la necesidad de procesos claros y transparentes en suscripción, y el valor de la cercanía y la colaboración con el bróker frente a modelos puramente transaccionales.

Ivonne García también destaca el papel de la tecnología como herramienta para mejorar la eficiencia y la consistencia en los procesos, sin perder el enfoque relacional que caracteriza a las agencias de suscripción. Asimismo, subraya la relevancia del principio **Treating Customers Fairly (TCF)** como elemento cultural y estratégico en la toma de decisiones.

La entrevista ofrece una visión clara sobre cómo debe posicionarse una agencia de suscripción en el entorno actual: con autoridad técnica, gobernanza sólida, compromiso ético y orientación a largo plazo.

Desde **ASASE**, celebramos que nuestras agencias socias continúen liderando el debate estratégico del sector y contribuyendo activamente a la evolución del modelo de agencia de suscripción en España.



Fuente: Insurance Business Review

HISPANIA PORTUGAL RECIBE EL RECONOCIMIENTO DE LLOYD'S POR SUS 15 AÑOS COMO COVERHOLDER

El pasado 17 de febrero, **Alfredo Martínez** recogió en nombre de **Hispania Portugal** un reconocimiento otorgado por **Lloyd's of London** que pone en valor los quince años de dedicación y compromiso de la entidad como Coverholder de **Lloyd's** en Portugal.

Este premio supone un respaldo a una trayectoria consolidada, construida sobre la especialización técnica, la confianza mutua y una colaboración sostenida a largo plazo dentro del mercado asegurador internacional.

Durante estos quince años, **Hispania Portugal** ha desarrollado su actividad como Coverholder manteniendo altos estándares de suscripción y calidad, contribuyendo al fortalecimiento del mercado y a la creación de soluciones aseguradoras sólidas y especializadas.



Desde **ASASE**, trasladamos nuestra enhorabuena a todo el equipo de **Hispania en Portugal** por este importante logro, que refleja el posicionamiento y la proyección internacional de nuestras agencias socias.

Fuente: LinkedIn.



RAFAEL REAL (HELIX MARINE), NUEVO MIEMBRO DEL OBSERVATORIO JURÍDICO DE ALSUM PARA EL PERIODO 2026–2027

Rafael Real, CEO de **Helix Marine**, ha sido designado miembro del Observatorio Jurídico de **ALSUM (Asociación Latinoamericana de Suscriptores Marítimos)** para el periodo 2026–2027.

Este nombramiento supone un reconocimiento institucional a su trayectoria profesional.

El Observatorio Jurídico de **ALSUM** es un órgano consultivo integrado por un grupo de especialistas del sector asegurador marítimo iberoamericano. Entre sus funciones destacan el análisis de tendencias regulatorias, el estudio de cuestiones jurídicas complejas y la elaboración de criterios técnicos orientados a reforzar la estabilidad, la transparencia y la evolución del mercado.

La designación de **Rafael Real** responde a una trayectoria de más de 25 años en el ámbito del seguro marítimo y de grandes riesgos, con experiencia en suscripción de riesgos complejos, desarrollo de clausulados, gestión de siniestros de alta complejidad, procesos de recobro, arbitraje, litigios internacionales y asesoramiento estratégico. Desde la organización se ha valorado especialmente su capacidad para integrar el análisis jurídico con una visión práctica del mercado, así como su conocimiento transversal del ciclo completo del seguro.

Para **Rafael Real**, esta incorporación **“supone un honor y, al mismo tiempo, una responsabilidad. Es fundamental avanzar hacia un marco jurídico sólido y coherente, alineado con la realidad operativa del mercado, donde técnica y práctica vayan de la mano”**.

Coincidiendo además con el quinto aniversario de **Helix Marine**, la presencia de la agencia en el Observatorio permitirá contribuir activamente a los debates sobre evolución normativa, nuevas tecnologías, riesgos emergentes y los retos jurídicos del seguro marítimo en un entorno global cada vez más complejo.

Desde **ASASE**, celebramos este reconocimiento a uno de nuestros asociados.

Fuente: Seguros News

IGNACIO RODRÍGUEZ, NUEVO SUBDIRECTOR GENERAL DE INTERCAUCIÓN



Intercaución ha anunciado el nombramiento de **Ignacio Rodríguez** como subdirector general de la compañía y responsable del Departamento de Suscripción, con efectos inmediatos.

Este nombramiento supone un reconocimiento a la labor que **Ignacio** viene desempeñando en la organización y consolida una responsabilidad que, en la práctica, ya ejercía desde hace tiempo. Asimismo, refuerza la estructura interna de la agencia y la toma de decisiones operativas en el día a día, otorgándole un papel aún más relevante en el funcionamiento general de la compañía.

Manuel Fernández, director general de **Intercaución**, ha destacado la trayectoria compartida de más de dos décadas de trabajo conjunto, subrayando que **Ignacio Rodríguez** encarna plenamente la filosofía de la empresa, sus criterios de suscripción y su forma de operar en el mercado, garantizando continuidad, coherencia y rigor técnico.

Desde la entidad muestran su confianza en que este paso contará con el respaldo tanto del equipo interno como de los distintos actores del mercado español de Caución, donde **Intercaución** se ha consolidado como uno de los principales referentes del ramo. La compañía cerró el ejercicio 2025 con un crecimiento en primas superior al 20%, reflejo de su posicionamiento y dinamismo en el sector.

Desde **ASASE**, felicitamos a **Ignacio Rodríguez** por esta nueva etapa profesional y celebramos el fortalecimiento organizativo de una de nuestras agencias socias, que continúa avanzando con solidez en el mercado de Caución.

Fuente: Seguros News



NAMES EUROPE IMPULSA SU CRECIMIENTO CON UN NUEVO PRODUCTO MULTIRRIESGO Y EL REFUERZO DE SU ÁREA DE OCIO Y DEPORTE

Names Europe continúa avanzando en su estrategia de diversificación y especialización con el lanzamiento de un nuevo producto multirriesgo y la incorporación de **José Luis Latorre** como director de la unidad de Ocio y Deporte.

Por un lado, la agencia ha presentado una solución aseguradora diseñada para entornos portuarios, terminales y marinas deportivas que permite integrar en un único contrato distintas coberturas de Responsabilidad Civil —marítima, general y profesional— junto con la protección de maquinaria (grúas, tractores, carretillas, grúas pórtico, entre otras) e infraestructuras como edificios, almacenes, muelles, terminales y marinas deportivas.

Se trata de un modelo ya implantado en otros países de nuestro entorno que ahora se adapta al mercado español, facilitando a los clientes con riesgos complejos una gestión unificada de sus coberturas. La capacidad del producto está respaldada por varios sindicatos de **Lloyd's of London**, con los que la agencia mantiene una colaboración continuada desde hace más de una década.

En paralelo, **Names Europe** ha reforzado a su equipo con la incorporación de **José Luis Latorre** al frente de la nueva unidad de Ocio y Deporte. Con una sólida trayectoria en el sector asegurador y experiencia previa en compañías como **Alea** e **Iberseguros**, su perfil técnico-comercial aportará impulso al desarrollo de nuevas soluciones y líneas de negocio.

Según ha señalado **Fernando Barrio**, director general de **Names Europe**, este doble movimiento responde a un paso natural en la evolución de la agencia, que busca ampliar su propuesta más allá de su tradicional especialización en Transporte y Marítimo, fortalecer su posicionamiento en el mercado y seguir elevando la calidad del servicio ofrecido a corredores y clientes.

Con estas iniciativas, **Names Europe** refuerza su apuesta por la innovación, la diversificación y el crecimiento sostenible, consolidando su papel como agencia de suscripción especializada y dinámica dentro del mercado asegurador.

Desde **ASASE**, celebramos esta nueva etapa de expansión y desarrollo estratégico de una de nuestras agencias socias.

Fuente: Seguros News

ONE UNDERWRITING PARTICIPA EN EL ENCUENTRO DE LLOYD'S ESPAÑA EN MADRID

ONE Underwriting Agencia de Suscripción S.L.U estuvo presente en el reciente evento organizado por **Lloyd's España** en Madrid, un encuentro que reunió a profesionales del mercado asegurador en un entorno orientado al fortalecimiento de relaciones y la colaboración estratégica.

La agencia, en su condición de coverholder de **Lloyd's of London**, asistió con una representación de su Departamento de Desarrollo de Negocio, reafirmando su compromiso con el mercado y con el desarrollo de nuevas oportunidades.

Desde **ONE Underwriting** han querido agradecer especialmente a **José Núñez**, director de **Lloyd's** España y Portugal, así como a todo su equipo, la organización del encuentro y su impulso constante a la comunidad de coverholders.

La participación en este tipo de foros refuerza el compromiso de la agencia con la excelencia en el servicio, la innovación y la colaboración continua con clientes y socios, consolidando su posicionamiento dentro del ecosistema **Lloyd's**.



Desde **ASASE**, celebramos la implicación activa de nuestras agencias socias en los principales encuentros del sector y su contribución al fortalecimiento del modelo MGA en España.

Fuente: LinkedIn

STOİK ALERTA DEL AUMENTO DE LA SINIESTRALIDAD CIBERNÉTICA EN ESPAÑA EN 2025

Las empresas españolas afrontan un entorno cibernético cada vez más complejo, persistente e interconectado, en el que las amenazas evolucionan con gran rapidez y donde la ciberseguridad se ha convertido en un elemento central de la resiliencia operativa.

Así lo refleja el '**Informe de Siniestros Cibernéticos 2025**' presentado por **Stoik**, que ofrece una visión basada en datos reales sobre la evolución del riesgo cibernético en España. Según el estudio, la frecuencia de siniestros declarados por ciberataques entre los asegurados de la entidad alcanzó en 2025 casi el 11%, frente al 4,34% registrado en 2024, lo que supone un incremento del 143% en tan solo un año.



Desde la compañía explican que este crecimiento responde tanto al aumento de la sofisticación y la intensidad de los ataques como a una mayor concienciación por parte de las empresas, que notifican con mayor frecuencia los incidentes sufridos.

El correo electrónico, principal vía de entrada

El informe destaca que el compromiso de cuentas de correo electrónico continúa siendo la principal puerta de acceso para los ciberdelincuentes, representando el 59% de los casos registrados. Le siguen el compromiso de activos expuestos a Internet (12%) y de activos internos (7%), intrusiones más técnicas que, aunque menos frecuentes, pueden implicar una mayor exposición sistémica.

El ransomware, por su parte, representa el 5% de los incidentes por categoría. Aunque su frecuencia es menor, mantiene un elevado impacto operativo y capacidad de interrupción del negocio.

El auge de los “infostealers” y el uso de IA generativa

Uno de los fenómenos más relevantes de 2025 ha sido la consolidación de los llamados infostealers, un tipo de malware diseñado para sustraer información sensible mediante el compromiso de sistemas. Estos ataques suelen camuflarse como herramientas aparentemente legítimas —como documentos PDF o extensiones de navegador— y se apoyan cada vez más en técnicas de ingeniería social.

La tendencia se ve reforzada por el uso de inteligencia artificial generativa, que permite a los atacantes crear y distribuir malware de forma masiva y con menor coste operativo. Asimismo, se extiende la técnica conocida como **“living off the land”**, basada en el uso de herramientas cotidianas y legítimas como vectores de infección, lo que dificulta la detección mediante controles tradicionales.

Desde **Stoik** subrayan la importancia de reforzar la monitorización de endpoints y la formación continua de los usuarios como elementos clave de prevención.

El informe también pone de manifiesto que los incidentes gestionados por el equipo interno de respuesta a emergencias informáticas (CERT) han sido más complejos, persistentes y conectados entre sí que en años anteriores, evidenciando que el riesgo cibernético ya forma parte estructural de la operativa diaria de las compañías.

En este contexto, el análisis confirma que la gestión del riesgo cibernético no puede abordarse como una cobertura aislada, sino como un pilar estratégico dentro de la estructura empresarial.

Fuente: Seguros News

TUJO ANALIZARÁ EL USO DE CHATGPT COMO CANAL DE CONTRATACIÓN ASEGURADORA EN UN ENCUENTRO ONLINE

La inteligencia artificial ya no es una promesa futura para el sector asegurador, sino una realidad que empieza a transformar procesos, modelos de distribución y experiencia de cliente.

En este contexto, nuestros socios de **Tuio** protagonizarán el próximo martes 10 de marzo a las 17:00h (CET) un encuentro online en el que abordarán una experiencia pionera: la utilización de **ChatGPT** como canal de contratación aseguradora.

Durante la sesión, **Josemaría Lucas**, CFA, cofundador de **Tuio**, compartirá aprendizajes reales derivados de la implementación de un canal de venta apoyado en IA conversacional. El objetivo será analizar, desde una perspectiva práctica y sin planteamientos teóricos, qué implica integrar modelos generativos en la relación directa con el cliente.

Entre las cuestiones que se abordarán destacan los retos operativos y regulatorios que surgen cuando el usuario interactúa con un modelo de inteligencia artificial, así como las oportunidades que este tipo de soluciones puede ofrecer en términos de eficiencia, experiencia de cliente y escalabilidad.

El encuentro será 100% online y contará con un formato abierto que permitirá a los asistentes formular preguntas en directo.

Próximamente se abrirán las inscripciones.

Fuente: LinkedIn



WIIRE REFUERZA SU COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE AGENCIAS DE SUSCRIPCIÓN TRAS LA SEMANA DEL SEGURO 2026

WiiRe regresa de la **Semana del Seguro 2026** con una agenda consolidada y nuevas líneas de trabajo surgidas de los encuentros mantenidos durante el evento.

La cita permitió al equipo reunirse con agencias de suscripción (MGAs) y partners estratégicos, así como conocer nuevos proyectos con un objetivo común: desarrollar estructuras sólidas, con gobernanza adecuada, cumplimiento normativo y acceso estable a capacidad aseguradora.

Desde **WiiRe** destacan la importancia de este tipo de foros para fortalecer relaciones, compartir visión y dar continuidad a conversaciones estratégicas que contribuyen al crecimiento ordenado del modelo MGA.

La firma mantiene su enfoque en acompañar el lanzamiento y escalado de agencias de suscripción, aportando metodología, visión internacional y conexión con mercados de capacidad.

Con su participación en la **Semana del Seguro**, **WiiRe** reafirma su posicionamiento como partner especializado en el impulso y consolidación de MGAs, contribuyendo al fortalecimiento del ecosistema asegurador.

Fuente: LinkedIn

MUÑOZ ARRIBAS ABOGADOS PARTICIPA EN LA SEMANA DEL SEGURO

Muñoz Arribas Abogados estuvo presente, un año más, en la **Semana del Seguro** organizada por **INESE**, consolidando su participación en uno de los principales foros del sector asegurador.

En esta edición, **Ana Almendros Manzano** intervino en la Jornada Pool de Corredores bajo el título **“Gerencia de riesgos en la mediación de seguros: análisis histórico y situación actual y futura”**. Durante la sesión, se abordaron desde una perspectiva práctica cuestiones clave relacionadas con la gestión de riesgos y las reclamaciones en el ámbito asegurador.



La jornada ofreció un espacio de reflexión y debate en el que compartir experiencia profesional y analizar la evolución del mercado, así como los retos que afronta la mediación en el contexto actual.

Fuente: LinkedIn



Nuestros partners de **Bird & Bird** han publicado un artículo de gran interés sobre la reciente consulta pública lanzada por la **Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)** para actualizar su Guía de programas de cumplimiento en materia de defensa de la competencia.

El análisis, elaborado por **Candela Sotés** y **Pablo Rodríguez Sousa**, del equipo de Derecho de la Competencia y de la Unión Europea en España, examina las implicaciones prácticas de esta revisión y el nuevo contexto normativo que la motiva.

La **CNMC** ha reconocido el impacto positivo que la Guía de 2020 ha tenido en la promoción de programas de cumplimiento eficaces, que hoy constituyen un estándar de referencia en el mercado. No obstante, la evolución del entorno regulatorio —incluyendo la plena aplicación de la Directiva ECN+ y la transposición de la Directiva de protección al informante— así como los cambios en el entorno empresarial, han hecho necesaria su actualización.

El artículo aborda cuestiones especialmente relevantes para las empresas, entre ellas:

La posible relación entre un programa de cumplimiento eficaz y la exención de la prohibición de contratar con la Administración Pública.

El impacto del compliance en la cuantificación de sanciones económicas y su interacción con la colaboración activa ante la autoridad.

Las recomendaciones específicas para pymes.

El papel creciente de la digitalización, el análisis masivo de datos y la inteligencia artificial, tanto como oportunidad como fuente de riesgo en materia de competencia.

Asimismo, se recuerda que los criterios básicos establecidos en la Guía de 2020 —implicación de la alta dirección, formación, canales de denuncia, independencia del responsable de cumplimiento, análisis de riesgos, gestión de denuncias y sistemas disciplinarios— seguirán siendo pilares fundamentales en la futura actualización.

Desde **ASASE** consideramos especialmente relevante este análisis para nuestras agencias socias y partners, en un contexto en el que el compliance en materia de competencia puede tener efectos directos en la contratación pública, la cuantía de las sanciones y la gestión global de riesgos.

Animamos a nuestros asociados a **leer el artículo completo de Bird & Bird** para comprender mejor el alcance de esta revisión y anticipar sus posibles implicaciones estratégicas.

Fuente: LinkedIn

FURNESS INSURANCE SERVICES SE INCORPORA A IMEUREKA PARA OFRECER CAPACIDAD Y SOLUCIONES ASEGURADORAS A MÁS DE 200 CORREDURÍAS

iMeureka, la plataforma tecnológica de referencia para mediadores y corredurías de seguros en España, anuncia la incorporación de **Furness Insurance Services** como nuevo partner estratégico. Con esta alianza, ambas firmas comienzan a aportar capacidad, productos especializados y soluciones aseguradoras competitivas para las más de 200 corredurías que ya operan diariamente a través de **iMeureka**.

La integración de este nuevo partner supone un avance significativo para el ecosistema digital de **iMeureka**, ampliando la gama de soluciones y facilitando a los mediadores el acceso inmediato a mercados internacionales, coberturas especializadas y productos para riesgos complejos, sin fricciones y de manera eficiente.



“Para Furness Insurance Services, formar parte de iMeureka significa acercar nuestra capacidad y experiencia internacional a cientos de corredurías en España de forma ágil, transparente y totalmente alineada con la evolución tecnológica del sector. Estamos muy satisfechos de sumarnos a una plataforma que realmente aporta valor al mediador”, afirma **Federico del Castillo**, Country Manager de **Furness Insurance Services** para España.

A lo largo de los años, **Furness Insurance Services** ha atendido a más de 700 intermediarios, asegurando a casi 250.000 clientes. Hemos proporcionado capacidad de suscripción a 5 MGAs mediante nuestros 25 contratos delegados y hemos colocado más de 100 millones de euros en **Lloyd's**.

Desde **iMeureka**, los fundadores **Pablo Collado** y **Rafael Zurera** destacan una vez más la importancia estratégica de esta alianza en el crecimiento de la plataforma:

“Queremos que cada correduría, independientemente de su tamaño, pueda acceder al mejor mercado asegurador sin barreras. La incorporación de Furness Insurance Services impulsa esta visión y nos permite ofrecer todavía más capacidad y soluciones diferenciadoras”, señalan los fundadores de **iMeureka**.

“La mediación necesita agilidad, alternativas y herramientas que simplifiquen la gestión. Con un partner como Furness Insurance Services, reforzamos nuestro compromiso de convertir iMeureka en el hub/Marketplace tecnológico que conecta de manera real, útil y eficiente a corredurías y mercados aseguradores”, añaden.

Gracias a esta integración, las corredurías que ya utilizan **iMeureka** podrán acceder directamente desde la plataforma a nuevas líneas de producto, capacidades internacionales y soluciones adaptadas a riesgos que antes requerían procesos externos más lentos o complejos

Fuente: Redacción

WEECOVER DESTACA LA AGILIDAD TECNOLÓGICA COMO EJE DEL FUTURO DEL SEGURO EN LA SEMANA DEL SEGURO 2026

Weecover participó en la **Semana del Seguro 2026** celebrada en IFEMA Madrid, una cita que volvió a consolidarse como punto de encuentro clave para el ecosistema asegurador.

Durante las jornadas, el equipo mantuvo reuniones estratégicas con aseguradoras, agencias de suscripción (MGAs) y partners tecnológicos, en un contexto marcado por una convicción compartida: la agilidad tecnológica se ha convertido en un verdadero motor de negocio y ya no es una opción, sino una necesidad competitiva.

Uno de los momentos más relevantes fue la mesa redonda dedicada al futuro del seguro, en la que se abordaron cuestiones como la urgencia de la digitalización, la personalización de productos, la consolidación de modelos híbridos y el impacto de la inteligencia artificial en el sector. Para **Weecover**, estos debates refuerzan su propósito de facilitar que la tecnología actúe como un habilitador invisible que permita a las compañías adaptarse con rapidez y lanzar productos complejos sin fricciones operativas.

La participación en la **Semana del Seguro** permitió también generar nuevas oportunidades, intercambiar visión estratégica y fortalecer relaciones dentro del mercado.



Desde la entidad han querido agradecer especialmente a INESE y a todo su equipo por la organización del evento, que año tras año continúa consolidándose como el encuentro imprescindible del sector.

Con su presencia activa, **Weecover** reafirma su compromiso con la innovación tecnológica y con el desarrollo de un ecosistema asegurador cada vez más dinámico y conectado.

Fuente: LinkedIn

Brokers Amigos de ASASE

insure

albroksa
CORREDURÍA DE SEGUROS

HOWDEN

bms.

ATLANTIC
BOUTIQUE MARINE INSURANCE BROKER

QB
QUALITYBROKERS
ASESORES DE SEGUROS

Senda
VIA SEGUROS

CCC
Broker

Intermundial

confluence
GROUP
CORREDURÍA DE SEGUROS

PACC

motopoliza.com

ancora
SEGUROS Y ASSESORIA

gesa
CORREDURÍA
DE SEGUROS



Albroksa estuvo presente en la **Semana del Seguro 2026** organizada por **INESE**, una cita de referencia para el sector asegurador.

En este contexto, **María Barbero Búrdalo**, directora de Operaciones de la correduría, compartió la experiencia de la compañía durante el evento y destacó la importancia de la innovación tecnológica como pilar estratégico en su modelo de negocio.

Desde **Albroksa** subrayan que la incorporación de herramientas tecnológicas avanzadas, como las desarrolladas por **Codeoscopic**, resulta clave para optimizar los procesos internos y mejorar el servicio ofrecido a clientes y colaboradores en el día a día.

La participación en la **Semana del Seguro** permitió a la correduría reforzar su visión de futuro y consolidar su apuesta por la digitalización como elemento diferencial dentro del mercado.

Fuente: LinkedIn

ATLANTIC INSURANCE & REINSURANCE BROKERS RECIBE UN RECONOCIMIENTO DE LLOYD'S

Atlantic Insurance & Reinsurance Brokers ha sido reconocida recientemente por **Lloyd's of London**, en un acto en el que participó **José Núñez**.

Este reconocimiento supone un respaldo al trabajo desarrollado por la firma y refleja el compromiso, la excelencia y la colaboración constante que caracterizan su actividad en el mercado asegurador y reasegurador.

Desde **Atlantic** destacan que este logro es fruto del esfuerzo colectivo de todo el equipo y de la confianza mutua construida con sus socios y colaboradores. Asimismo, subrayan que formar parte de un entorno donde se valoran la innovación, el rigor técnico y la cooperación constituye una motivación adicional para continuar creciendo y aportando valor en cada proyecto.

Con este reconocimiento, **Atlantic** refuerza su posicionamiento dentro del ecosistema **Lloyd's** y su apuesta por el desarrollo sostenido y la excelencia profesional.



Fuente: LinkedIn



CONFLUENCE GROUP INCORPORA SEGUENUBA Y REFUERZA SU ESTRUCTURA CON SU RED DE MASTER BROKER

Confluence Group ha anunciado la incorporación de **Segurnuba**, correduría onubense liderada por **Ángel Durán** y **Francisco José Quintero**, fortaleciendo así su red y consolidando su proyecto de crecimiento.

Desde la dirección del Grupo destacan que la integración de **Segurnuba** supone un paso estratégico que refuerza el modelo colaborativo de la organización. Según ha señalado **José Luis Medel**, director general de **Confluence Group**, la trayectoria y perfil profesional de sus responsables encajan plenamente con la visión del Grupo, basada en el compromiso, la cercanía y una orientación clara hacia el futuro.

Por su parte, desde **Segurnuba** subrayan que esta nueva etapa les permitirá preservar su identidad y proximidad con el cliente, apoyándose al mismo tiempo en la estructura, la tecnología y la capacidad operativa de **Confluence** para afrontar su crecimiento con mayor solidez y eficiencia.

Encuentro estratégico con la red de Master Broker

En paralelo, **Confluence Group** celebrará el próximo 5 de marzo en Córdoba su primera reunión anual con la red de Master Broker, un encuentro que reunirá a 17 corredurías clave dentro del Grupo.

La jornada tendrá un marcado enfoque estratégico, con el objetivo de alinear prioridades, reforzar el liderazgo comercial y definir las principales líneas de crecimiento para 2026. Este tipo de reuniones consolidan el modelo de coordinación interna del Grupo y su apuesta por una red cohesionada, estructurada y orientada a resultados.

Fuente: Seguros News



HOWDEN ANALIZA LAS SOLUCIONES ASEGURADORAS PARA LA FINANCIACIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES

El Departamento de Energía de **Howden** organizó recientemente en su oficina de Madrid el desayuno de trabajo **"Financiación para empresas de energías renovables en España"**, un encuentro centrado en las soluciones de financiación complementaria que ofrece el mercado asegurador para acompañar el crecimiento del sector.

En un contexto especialmente relevante para el desarrollo de las energías renovables, la sesión abordó la importancia de conocer y estructurar adecuadamente las herramientas financieras disponibles para dar respuesta a las necesidades de inversión y expansión empresarial.

El encuentro se desarrolló en formato mesa redonda, permitiendo compartir experiencias prácticas y analizar cómo las soluciones aseguradoras pueden aportar seguridad, estabilidad y flexibilidad en las distintas fases de los proyectos energéticos.

En la jornada participaron como ponentes **Manuel Arroyo, Francesc Padilla e Ignacio Parejo**, por parte de **Howden**, junto a **Miguel del Río**, de **Zintra Capital**, quienes aportaron su visión experta sobre la interacción entre financiación y aseguramiento en el sector renovable.

Desde **Howden** subrayan su compromiso con el impulso de soluciones que acompañen la transición energética y el crecimiento sostenible de sus clientes, consolidando su posicionamiento en un ámbito estratégico para la economía. Desde **ASASE**, valoramos este tipo de iniciativas que fomentan el análisis técnico y el intercambio de conocimiento en sectores clave para el desarrollo empresarial y asegurador.

Fuente: [LinkedIn](#)

Semana del Seguro

Edición 2026

En primera línea



Madrid, 17, 18 y 19 de febrero de 2026

inése
Eventos



GRUPO AYAX, PRESENTE EN LA SEMANA DEL SEGURO 2026

GRUPO AYAX participó un año más en la **Semana del Seguro 2026**, uno de los principales encuentros del sector asegurador en España.

Durante las jornadas, el equipo de **AYAX** tuvo la oportunidad de reforzar su presencia en el mercado, generar nuevas oportunidades de negocio y seguir consolidando su posicionamiento tanto dentro como fuera del mercado **Lloyd's**.

Más allá de la actividad comercial, la cita destacó por el valor de las conversaciones mantenidas, los reencuentros con profesionales del sector y la creación de nuevas conexiones estratégicas. Espacios como este permiten fortalecer relaciones a largo plazo y compartir visiones sobre la evolución del mercado asegurador.

Desde **GRUPO AYAX** han querido agradecer a todas las personas que se acercaron a conversar, mostrar interés por su actividad y compartir impresiones durante el evento, subrayando la importancia de estos foros como punto de encuentro para la profesionalidad, el compromiso y la cercanía que definen al sector.

Sin duda, una participación que refuerza el dinamismo y la implicación de nuestras agencias socias en los principales eventos del calendario asegurador.

Fuente: LinkedIn

BARENTS SURETY ESPAÑA PARTICIPA EN LA SEMANA DEL SEGURO 2026

Barents Surety España estuvo presente en la **Semana del Seguro 2026**, organizada por **INESE** en Madrid, una de las citas imprescindibles del calendario asegurador.

En esta edición, el equipo de **Barents** centró especialmente su atención en el **"Encuentro de Corredores y Corredurías: el futuro en clave de crecimiento, innovación y liderazgo"**, un foro de gran interés estratégico para el sector de la mediación.



Durante la jornada se abordaron cuestiones clave como la estrategia de comunicación, la forma en la que el sector debe dirigirse al cliente final y la importancia de transmitir confianza, solvencia y rigor. Valores que, en un entorno cada vez más exigente y competitivo, resultan diferenciales para consolidar relaciones sólidas y sostenibles.

Desde **Barents** destacan la relevancia de este tipo de encuentros, que permiten tomar perspectiva y reflexionar con criterio sobre la evolución del mercado. Porque el crecimiento no solo se mide en volumen, sino también en liderazgo, claridad y coherencia en la forma de hacer las cosas.

Una participación que refleja, una vez más, el compromiso de nuestras agencias socias con el debate estratégico y el desarrollo continuo del sector asegurador.

Fuente: LinkedIn



CHANCE PARTICIPA UN AÑO MÁS EN LA SEMANA DEL SEGURO DE INESE

Chance estuvo presente, un año más, en la **Semana del Seguro** organizada por **INESE**, uno de los encuentros más relevantes del mercado asegurador en nuestro país.

Durante las jornadas, el equipo de **Chance** tuvo la oportunidad de vivir desde dentro este importante foro sectorial, que cada año reúne a los principales actores del mercado para compartir visión, fortalecer relaciones y analizar los retos presentes y futuros del seguro.

La agencia quiso destacar especialmente su agradecimiento a **Lloyd's** y a **José Núñez**, Country Manager, por contar con ellos como Coverholder de la compañía, así como por la organización de su tradicional cóctel anual, un espacio que favorece el networking y el fortalecimiento de vínculos profesionales.

Desde **Chance** subrayan el orgullo que supone formar parte de un equipo de referencia internacional y continuar consolidando su posicionamiento dentro del mercado.

Una participación que refleja, una vez más, la implicación activa de nuestras agencias socias en los principales foros del sector asegurador.

Fuente: LinkedIn

CROUCO PARTICIPA EN LA SEMANA DEL SEGURO 2026

CROUCO | Agencia de Suscripción Grupo IBERIAN estuvo presente en la **Semana del Seguro**, el gran punto de encuentro del sector asegurador en España organizado por INESE.

Esta cita anual permitió al equipo de **CROUCO** compartir visión, analizar la evolución del mercado y reforzar relaciones estratégicas dentro del sector asegurador.

En representación de la agencia asistieron **Félix Ferrer-Dalmau**, **Albert Alabau Solà** y **Jenny Belén Gutiérrez**, quienes participaron también en el evento organizado por Lloyd's durante la **Semana**. En ese marco, mantuvieron un encuentro con su Presidente y Consejero Delegado, **José Núñez**, fortaleciendo así los lazos institucionales y estratégicos.

Desde **CROUCO** destacan que continúan trabajando para reforzar alianzas, ampliar capacidad y seguir ofreciendo a sus corredores soluciones especializadas en Responsabilidad Civil Profesional, Responsabilidad Civil General, D&O y Riesgos Cibernéticos.

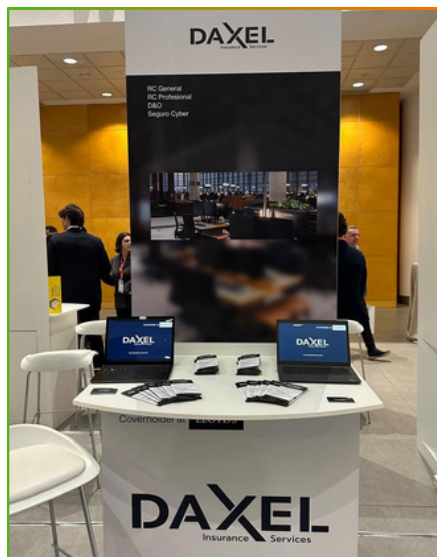
Una participación que refleja el compromiso de la agencia con la especialización, la colaboración y el desarrollo continuo del mercado asegurador.



Fuente: LinkedIn



DAXEL INSURANCE SERVICES, PRESENTE EN LA SEMANA DEL SEGURO 2026



DAXEL Insurance Services participó, un año más, en la **Semana del Seguro 2026**, uno de los encuentros clave del sector asegurador celebrado en **IFEMA Madrid**.

Durante las jornadas, el equipo de **DAXEL** vivió unos días especialmente productivos y enriquecedores, en los que pudieron intercambiar ideas con profesionales del mercado, detectar nuevas oportunidades de colaboración, fortalecer relaciones estratégicas y seguir impulsando soluciones aseguradoras innovadoras.

Desde la agencia han querido agradecer a todos los brokers, colaboradores, mercados y profesionales que se acercaron a su stand para compartir conversaciones de valor y reforzar vínculos dentro del sector.

La participación en este tipo de foros reafirma el compromiso de **DAXEL** con el crecimiento sostenible, el trabajo en equipo y la creación continua de valor en el mercado asegurador.

Una muestra más del dinamismo y la implicación activa de nuestras agencias socias en los principales eventos del calendario sectorial.

Fuente: LinkedIn



EXSEL PARTICIPA EN LA SEMANA DEL SEGURO 2026



Exsel estuvo presente el pasado 18 de febrero en la **Semana del Seguro 2026**, celebrada en IFEMA Madrid, uno de los encuentros más relevantes del sector asegurador en España.

La jornada permitió al equipo de **Exsel** compartir espacio con corredores, aseguradoras y partners estratégicos, en un entorno propicio para el intercambio de visión, el análisis de los retos actuales del mercado y la identificación de oportunidades que marcarán los próximos meses.

Desde la agencia han querido agradecer a todos los profesionales que se acercaron a su stand para conversar, compartir impresiones y seguir construyendo relaciones de valor dentro del sector.

La participación de **Exsel** en este foro reafirma su compromiso con la evolución del mercado asegurador y con el fortalecimiento de vínculos estratégicos que impulsan el crecimiento sostenible.

Fuente: LinkedIn

HELIX MARINE NO SE PERDIÓ LA SEMANA DEL SEGURO EN EL IFEMA



Fuente: LinkedIn

HISPANIA PARTICIPA EN EL PUNTO DE ENCUENTRO DE LLOYD'S DURANTE LA SEMANA DEL SEGURO 2026

Hispania estuvo presente en el punto de encuentro organizado por **Lloyd's of London** en el marco de la **Semana del Seguro 2026**, una de las citas imprescindibles del calendario asegurador en España.

La jornada permitió al equipo compartir espacio con profesionales del sector en un entorno orientado al intercambio de visión, la consolidación de relaciones y el fortalecimiento de vínculos dentro del mercado.

Desde la entidad destacan especialmente el valor del trabajo en equipo y el papel de las personas como principal motor de crecimiento. El talento, la dedicación y el espíritu colaborativo continúan siendo los pilares que impulsan su desarrollo, así como su apuesta por la innovación y la excelencia técnica.

Con su participación en esta nueva edición, **Hispania** reafirma su compromiso con el sector asegurador y con la construcción de un mercado basado en la especialización, la cooperación y la mejora continua.



Fuente: LinkedIn



IBERIAN INSURANCE GROUP PARTICIPA UN AÑO MÁS EN LA SEMANA DEL SEGURO 2026

IBERIAN Insurance Group estuvo presente, un año más, en la **Semana del Seguro** organizada por **INESE**, una de las principales citas del sector asegurador en España.

Para el **Grupo**, este encuentro representa mucho más que una fecha en el calendario: constituye un espacio clave para fortalecer la relación con partners, compartir visión de mercado y seguir consolidando su posicionamiento dentro del sector.

En esta edición, **IBERIAN** estuvo representada por su equipo directivo y técnico, incluyendo a su CEO, **Darío Spata**; **Gonzalo Mateos Fernández-Maqueira** (Head of Compliance); **Fernando Molano García** (National Surety Manager); **Pablo P. Meléndez** (PI Underwriting Manager); **Guillermo Valencia Colado** (Chief Commercial Officer); y **Anabel Rosales Fernández** (PI Underwriting).

La jornada tuvo además un componente institucional relevante, ya que **Darío Spata** mantuvo un encuentro con **ASASE** en su condición de presidente de la asociación, reforzando el papel estratégico de las agencias de suscripción dentro del mercado asegurador español.

Tras su participación, el **Grupo** destaca la importancia de este tipo de foros para seguir impulsando soluciones aseguradoras internacionales de primer nivel dirigidas a los brokers españoles, consolidando marca y, sobre todo, confianza.

Desde **ASASE**, celebramos la implicación activa de nuestros asociados en los principales encuentros del sector y su compromiso con el desarrollo y posicionamiento del modelo de agencias de suscripción.

Fuente: LinkedIn



NAMES EUROPE PARTICIPA EN LA SEMANA DEL SEGURO 2026

Names Europe Agencia de Suscripción estuvo presente en la **Semana del Seguro 2026** celebrada en Madrid, uno de los principales puntos de encuentro del sector asegurador en España.

La participación en este foro permitió a la agencia fortalecer relaciones con profesionales del mercado, intercambiar visión sobre tendencias internacionales y explorar nuevas oportunidades dentro del ecosistema de **Lloyd's of London**.

Desde la entidad destacan la importancia de este tipo de espacios para consolidar alianzas estratégicas y continuar desarrollando soluciones innovadoras que aporten valor real a clientes y socios. La **Semana del Seguro** constituye, además, un entorno idóneo para compartir conocimiento y reforzar el posicionamiento técnico de las agencias de suscripción.

Con su presencia en esta edición, **Names Europe** reafirma su compromiso con el crecimiento, la colaboración y la evolución constante dentro del mercado asegurador.

Desde **ASASE**, celebramos la implicación activa de nuestras agencias socias en los principales foros del sector y su contribución al fortalecimiento del modelo MGA en España.

Fuente: LinkedIn

ONE UNDERWRITING PARTICIPA CON STAND PROPIO EN LA SEMANA DEL SEGURO 2026

ONE Underwriting Agencia de Suscripción S.L.U estuvo presente en la **Semana del Seguro 2026** con stand propio, reforzando así su posicionamiento y visibilidad dentro del mercado asegurador.

La agencia aprovechó la cita para presentar novedades, dar mayor proyección a su marca y, especialmente, mantener un contacto directo con los profesionales que se dieron encuentro en este foro sectorial. Más allá de la presencia física, la participación permitió atender a nuevos contactos interesados en establecer colaboraciones, así como reunirse con partners con los que ya mantiene acuerdos en vigor.



Estos encuentros facilitaron el refuerzo de relaciones existentes, la identificación de nuevas oportunidades de negocio y la posibilidad de conocer de primera mano las necesidades actuales del mercado.

Desde **ONE Underwriting** también han querido felicitar a **INESE** por la organización de una nueva edición de la **Semana del Seguro**, que año tras año continúa creciendo en asistencia y relevancia, consolidándose como uno de los principales puntos de encuentro del sector.

Con su participación activa, **ONE Underwriting** reafirma su compromiso con la cercanía al mercado, el desarrollo de alianzas estratégicas y el crecimiento sostenible dentro del modelo MGA.

Desde **ASASE**, celebramos la implicación de nuestras agencias socias en este tipo de iniciativas que fortalecen el conjunto del sector.

Fuente: LinkedIn



STOIK PARTICIPA EN LA SEMANA DEL SEGURO 2026 PONIENDO EL FOCO EN EL RIESGO CIBERNÉTICO



Stoik estuvo presente en la **Semana del Seguro** – Encuentro de Corredores y Corredurías, una de las citas de referencia del sector asegurador, con el objetivo de compartir su visión especializada sobre uno de los riesgos más relevantes del mercado actual: el riesgo cibernético.

Durante la jornada, el equipo de **Stoik** trasladó a los mediadores su análisis basado en datos reales de siniestros, abordando la evolución de las amenazas y ofreciendo respuestas concretas ante un entorno cada vez más complejo y cambiante.

La propuesta de la entidad combina tecnología, un equipo CERT propio y un seguro especializado en riesgos cibernéticos, con el objetivo de ayudar a las corredurías no solo a proteger a sus clientes, sino también a reforzar su propia resiliencia operativa. Desde la compañía subrayan que el riesgo cibernético debe entenderse como un elemento estratégico dentro de la gestión empresarial, más allá de una cobertura adicional.

Con su participación en este foro sectorial, **Stoik** reafirma su compromiso con la especialización, la innovación y el acompañamiento técnico a los mediadores en uno de los ámbitos de mayor crecimiento y exigencia del mercado.

Desde **ASASE**, celebramos la aportación de soluciones técnicas especializadas que contribuyen a fortalecer la capacidad de respuesta del sector ante los riesgos emergentes.

Fuente: LinkedIn



Raquel Reneses

Chief Underwriter Officer de **Accelerant**



1. Raquel a modo de introducción a esta entrevista, me gusta siempre presentar con esta entrevista a nuestro invitado, por esto cuéntanos ¿Cómo llega el mundo del seguro a tu vida y como ha sido tu trayectoria hasta ser la manager de marca de Accelerant?

El seguro ha formado parte de mi trayectoria profesional durante muchos años. Antes de incorporarme a Accelerant en 2022 como Senior Underwriter y Representante Legal de nuestra sucursal en Madrid, desempeñé funciones de liderazgo en estrategia, desarrollo y suscripción dentro del mercado asegurador español, incluyendo experiencia con MGAs y organizaciones aseguradoras internacionales.

Lo que más ha destacado en mi carrera ha sido la oportunidad de trabajar con equipos innovadores y flexibles, y eso fue precisamente lo que me atrajo de Accelerant. Resulta muy gratificante apoyar a nuestros Members mediante una colaboración sólida y un verdadero trabajo en equipo, al tiempo que abordamos sus desafíos más relevantes, desde la transparencia de datos hasta el acceso a capacidad.

2. Hace poco (en julio de 2025) Accelerant salió a bolsa, ¿ha cambiado este gran paso mucho a la hora de trabajar con las agencias de suscripción en España? ¿Hay más exigencia, transparencia o disciplina en la gestión del negocio que delegais a las agencias?

Nuestro CEO, Jeff, lo expresó muy bien: fue un hito importante, pero incluso ese mismo día volvimos al trabajo. Los principios que guían nuestra labor hoy son los mismos que dieron forma a la compañía desde su fundación.

El Accelerant Risk Exchange fue diseñado desde el inicio en torno a la transparencia, la alineación y el desempeño medible. En España, al igual que en otros mercados, nuestra prioridad sigue siendo construir alianzas sólidas con los suscriptores y apoyarlos con análisis basados en datos y un acceso fiable al capital.

3. Muchísimas agencias de suscripción buscan una estabilidad y relación a largo plazo con sus proveedores de capacidad, ya que saben trabajar con ellos y mejoran la eficiencia de la agencia ¿Cómo se equilibra en Accelerant el crecimiento rápido con la disciplina de suscripción para evitar que una tendencia sea cíclica?

La estabilidad y la alineación a largo plazo son fundamentales en la forma en que estructuramos las relaciones dentro del Accelerant Risk Exchange.

La plataforma está diseñada para ofrecer visibilidad continua sobre el desempeño de la suscripción, en lugar de depender de señales de mercado a corto plazo.

No consideramos que el crecimiento y la disciplina sean fuerzas opuestas. Dado que los datos de suscripción se capturan y analizan con un alto nivel de granularidad, podemos evaluar las tendencias a medida que se desarrollan y tomar decisiones informadas a nivel de cartera. Esta estructura permite una expansión medida sin comprometer los estándares.

En última instancia, creemos que la resiliencia proviene del proceso y la supervisión, no de reaccionar a los ciclos. Considero que esta es una de las principales razones por las que podemos operar con confianza en distintos entornos de mercado y ayudar a nuestros Members a hacer lo mismo.

¿Cuál es tu plan ideal para desconectar en vacaciones?

Mi plan ideal es intentar tener una desconexión real: reducir el uso del móvil y dedicar tiempo a actividades que me recargan como pasar tiempo con mi familia, viajar, lectura o navegar. Me ayuda a ganar perspectiva y volver con más energía y foco.

¿Tienes alguna fobia?

Siempre he sentido cierta incomodidad en espacios muy cerrados, especialmente en los ascensores. Suelo buscar alternativas sencillas como utilizar escaleras o si no hay otra solución lo gestiono con respiración consciente y enfoque racional de la situación.

¿Cuál es tu color preferido? ¿Y tienes alguno que odies?

Mi color favorito es el rojo, porque lo asocio con energía, determinación y capacidad de acción. Me gusta lo que representa: impulso, liderazgo y valentía para tomar decisiones. Creo que refleja bastante bien mi forma de trabajar, con intensidad y compromiso.

El color que menos me atrae es el gris cuando es demasiado dominante, porque me transmite neutralidad excesiva o falta de dinamismo. Prefiero entornos que tengan carácter y personalidad, tanto en lo visual como en lo profesional.

4. Uno de los ramos que más experiencia tenéis es la caución o el Surety ¿Veis en España que esta cambiando el perfil de riesgo que veis en el mercado español? ¿Veis que haya un cambio en los apetitos de capacidad?

La caución es un segmento especializado que requiere una suscripción rigurosa y un sólido conocimiento local.

En España, como en gran parte de Europa, observamos una evolución continua en las líneas especializadas, con agencias que ponen mayor énfasis en la experiencia técnica y en la toma de decisiones basada en datos.

El mercado español de MGAs refleja tendencias más amplias en Europa: mayor profesionalización, estructuras de gobernanza más definidas y una creciente sofisticación en los modelos de autoridad delegada.

Más que especular sobre cambios a corto plazo en el apetito de capacidad, nos centramos en comprender los fundamentos subyacentes del riesgo y en apoyar a las agencias con herramientas que aporten mayor claridad a la suscripción. Este enfoque constante permite gestionar eficazmente las condiciones cambiantes del mercado a lo largo del tiempo.

5. Sois los primeros Partners Proveedores de Capacidad de ASASE, ¿qué esperáis de este acuerdo? Junto a este sin duda dais por manifestado vuestra intención de colaboración con las MGAs españolas ¿Cómo veis el escenario de las agencias de suscripción?

Estamos orgullosos de ser Partner de ASASE y sentimos un profundo respeto por el papel que desempeña la organización en el fortalecimiento del mercado español de autoridad delegada. ASASE fomenta el diálogo, promueve las mejores prácticas y contribuye a elevar los estándares dentro de la comunidad de MGAs.

Mantener una estrecha conexión con asociaciones sectoriales como ASASE nos permite comprender las prioridades locales y la evolución del mercado.

España forma parte de un entorno europeo más amplio en el que las MGAs desempeñan un papel cada vez más central en la provisión de experiencia especializada, y nuestro objetivo es contribuir de manera constructiva a ese ecosistema.



¿Qué es lo que siempre te hace reír?

Lo que siempre me hace reír es el humor inteligente, especialmente cuando surge de manera espontánea en el día a día. Creo que la capacidad de encontrar ligereza incluso en momentos exigentes es una señal de madurez y equilibrio.

También me hacen reír mucho las situaciones cotidianas vistas con perspectiva, sobre todo cuando estoy con mi entorno más cercano. El humor, para mí, no es solo entretenimiento; es una herramienta poderosa para conectar, relativizar y generar confianza.

Si pudieras cambiar el mundo, ¿qué cambiarías?

Si pudiera cambiar algo del mundo, trabajaría para avanzar hacia una igualdad real de oportunidades. Creo que todavía existen barreras invisibles —sociales, económicas y culturales— que condicionan el desarrollo del talento. Reducir esas brechas tendría un impacto transformador no solo a nivel individual, sino también en la competitividad y sostenibilidad de nuestras organizaciones.

Desde mi posición, intento contribuir promoviendo entornos inclusivos, meritocráticos y diversos, donde las personas puedan crecer por su capacidad y compromiso. La igualdad no es solo una cuestión ética; es también una decisión estratégica que mejora la calidad de las decisiones y la fortaleza de los equipos.



Buzón de Sugerencias de ASASE.

En ASASE queremos que la opinión de los socios cuente, para ello hemos puesto a disposición de estos un **buzón de sugerencias**.

En este espacio, socios como partners podrán compartir información y noticias para futuros boletines, ideas para formaciones, sugerencias para nuevos proyectos o consultas y peticiones.

¡¡Participa y comparte tus ideas hoy mismo!!

Presentamos nuestro tercer episodio del Podcast de ASASE de su 2ª temporada.

Ya esta disponible en **spotify**, el tercer episodio de la segunda temporada del podcast de **ASASE**, donde hemos hablado con Carol Fernandes, responsable de desarrollo de negocio en Exsel y suscriptora especializada en Ciber y Property, quien nos da una visión practica y sin filtros sobre como se toman las decisiones a la hora de suscribir un producto en una agencia de suscripción

Además profundizamos en el impacto de la tecnología y la IA en la suscripción moderna.

Podeis disfrutar del episodio **aquí**

¿Vienes con nosotros al Rendezvous Barcelona? Coordinamos el alojamiento

Como ya sabe toda nuestra comunidad, el proximo 11 y 12 de mayo tenemos el encuentro de nuestros compañeros de FASE, Rendezvous, en Barcelona, un evento importantísimo para toda la comunidad de agencias de suscripción en España.

Desde ASASE queremos dar un paso más y facilitar la experiencia de nuestras agencias de suscripción y partners ayudando:

1. Encontrar un alojamiento asequible y más interesante
2. Negociar mejores condiciones de grupo
3. Fomentar que nuestra comunidad pueda alojarse en el mismo espacio
4. Estar cerca del Hotel Arts, sede del evento.

Para poder negociar con fuerza y presentar una propuesta interesnte para todos, necesitamos primero conocer el volumen real de asistentes y la situación actual de cada agencia respecto al alojamiento. Por esto, os pedimos completar este cuestionario: **FORMULARIO**

Limite hasta las 15:00 del día de hoy para completarlo.

Todo esto es posible gracias a nuestros socios



Partners



Brokers Amigos

