



BOLETÍN ASASE 30



ÍNDICE

- ASASE y el Club Català de Corredors (CCC) refuerzan la colaboración entre agencias de suscripción y mediadores al incorporarse como nuevo Broker Amigo de ASASE
- ANV refuerza su equipo con la incorporación de Audrey Prigent como Head of France.
- Grupo Ajax expande su actividad y comenzará a suscribir seguros de caución también en Portugal
- Barents Surety España acompaña a Iberian Insurance Group en la celebración del XI Iberian Day en Sevilla.
- Hispania participa en el 21º Singapore International Reinsurance Conference (SIRC)
- DAXEL Insurance Services presente en FIDES Pura Vida 2025 en Costa Rica
- DUAL Ibérica refuerza su equipo con la incorporación de Ramón Blanco para liderar la línea de Ingeniería y Construcción
- Reconocimiento al esfuerzo y la excelencia de TECNICA ASEGURADORA INTERNACIONAL F&A SL.
- Myrtea Ibérica se consolida como referente de seguros para el transporte y logística tras obtener la autorización Lloyd's Coverholder
- NUVU incorpora a Joana Santiago Domingos como directora de Patrimoniales para liderar su nueva área en Lisboa
- Tuio comparte su estrategia de comunicación en una tertulia especial de Radio Intereconomía
- Iberian Insurance Group celebra su XI Iberian Day en Sevilla y anuncia 25 millones en primas intermediadas en 2025
- Alvaro Satrústegui Silvela comparte la visión de EXSEL UNDERWRITING AGENCY SL sobre el futuro de la suscripción
- Wiire analiza la evolución del mercado reasegurador español en la revista Aseguranza
- Bird & Bird organiza la tercera sesión de TechPulse 2025 dedicada a los desafíos legales de la ciberseguridad
- Profesionales de DAC Beachcroft España, destacados en Best Lawyers 2026
- GES 40 participa en el Afterwork de la Asociación de Jóvenes Profesionales del Seguro
- Muñoz Arribas participa en el Curso de Responsabilidad Civil y Seguro de INESE con una sesión dedicada a protección de datos
- iMeureka acuerda con BMS la gestión de su cartera de seguros para reforzar su enfoque en tecnología y Marketplace
- Accelerant cierra un tercer trimestre récord con un crecimiento del 17% en primas y un aumento del 300% en su beneficio ajustado
- Weecover reúne a más de 50 líderes del seguro para debatir el futuro de la distribución digital

Y EN LA SECCIÓN DE BROKERS AMIGOS

- BMS en el nuevo episodio de Historias Aseguradas con la participación de Eva Roldán
- Reconocimiento para Gesa: Pablo Albaladejo recibe el Premio Legado de la Empresa Familiar Murciana
- Insure Brokers asiste a la entrega del XXXI Premio Pelayo para Juristas de Reconocido Prestigio
- Quality Brokers renueva su apoyo a Les Abelles Rugby Club y refuerza su compromiso con el deporte valenciano
- Howden analiza el futuro de la salud corporativa: prevención, talento y aumento de costes marcan la agenda
- Intermundial analiza las nuevas tendencias en seguros de viaje en Radio 5

Y como entrevista en exclusiva...

Jose María Pimentel
Partner de DAC Beachcroft



ASASE

BOLETÍN INFORMATIVO Nº30



ASASE Y EL CLUB CATALÀ DE CORREDORS (CCC) REFUERZAN LA COLABORACIÓN ENTRE AGENCIAS DE SUSCRIPCIÓN Y MEDIADORES AL INCORPORARSE COMO NUEVO BROKER AMIGO DE ASASE

La Asociación de Agencias de Suscripción Españolas (ASASE) y el Club Català de Corredors han firmado un acuerdo de colaboración y a partir de ahora el CCC será broker amigo de ASASE, con el objetivo de fortalecer los lazos entre el modelo de agencia de suscripción y las corredurías que integran el CCC, promoviendo un modelo de colaboración más estrecho y eficiente dentro de la mediación aseguradora.

El pasado 28 de octubre, en el Colegio de Mediadores de Barcelona, se realizó una jornada de formación presentada por Dario Spata, presidente de ASASE, y Félix Ferrer-Dalmau, vocal de la asociación. Ambas entidades comparten una visión común: promover un mercado asegurador más cercano, colaborativo e innovador, donde la especialización y la agilidad operativa sean ejes fundamentales.

A través de esta alianza, ASASE y el CCC impulsarán la cooperación entre las agencias de suscripción y los corredores del club, fomentando nuevas oportunidades de negocio y acercando soluciones especializadas al tejido empresarial catalán.

Dario Spata, quiso expresar unas palabras después de este acuerdo: **“Colaborar con el Club Català de Corredors representa una declaración de intenciones. La mediación y las agencias de suscripción compartimos la misma misión, que es aportar valor en el mercado a través del conocimiento, la cercanía y la especialización. Con el CCC, vamos a mejorar aun más nuestro modelo de colaboración que sin duda, beneficiará a todas las partes por igual. Desde ASASE, creemos que el futuro de las agencias es la cooperación y la construcción de un mercado más moderado y conectado.”**

Por su parte, Guillem González, presidente del CCC subrayó: **“Estamos muy satisfechos con este nuevo acuerdo con ASASE, que representa un paso adelante en nuestra misión de ofrecer más herramientas, recursos y oportunidades de negocio a nuestras corredurías asociadas. Esta colaboración nos permite ampliar la oferta de productos y opciones de suscripción, reforzando así la capacidad de nuestros socios para dar un mejor servicio a sus clientes, con soluciones más especializadas y adaptadas a sus necesidades.”**

Con esta iniciativa, ASASE continúa avanzando en su misión de representar, conectar y fortalecer el perfil de las agencias de suscripción en España, consolidando su papel como punto de encuentro entre la mediación, la aseguradora y el cliente final.

Fuente: Redacción

¿CONOCES A
NUESTRO
PARTNER
LEGAL DEL
NÚMERO...?

DAC
DAC BEACHCROFT

Despacho de abogados internacional que cuenta con más de 3000 profesionales, incluyendo más de 200 socios y 1000 abogados especializados en cuestiones relacionadas con el ámbito del seguro y reaseguro, lo que le convierte en uno de los mayores despachos en estas materias. Además, la oficina de Madrid cuenta con más de 50 profesionales dedicados exclusivamente a la industria aseguradora.

También cuentan con una red internacional de oficinas propias en Reino Unido, Latinoamérica y Asia Pacífico.

ESPECIALIDADES

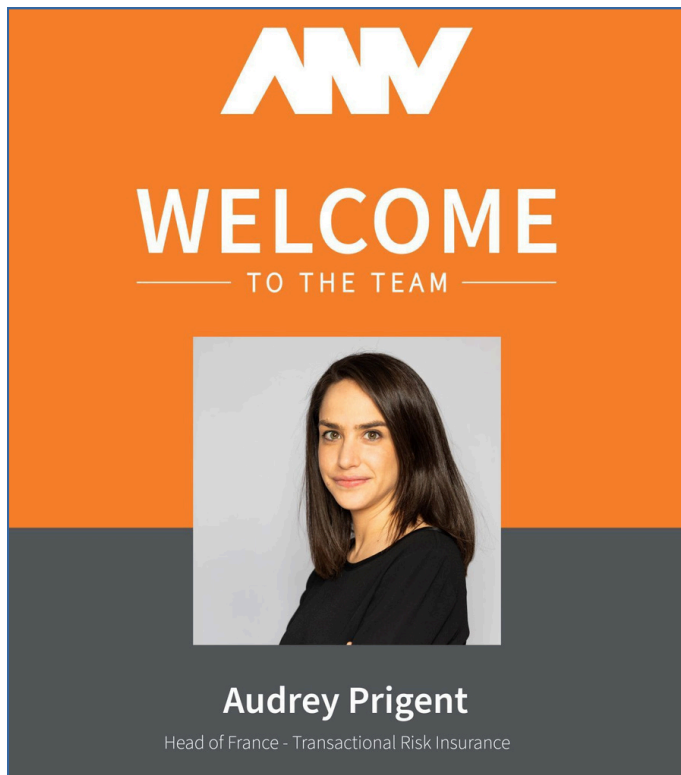
RC General, RC Profesional e Instituciones, Daños Personales y RC Hostelería, Medioambiental, Construcción, Energía e Ingeniería, Productos defectuosos, D&O y Líneas Financieras, Derecho Sanitario y Ensayos Clínicos, Ciber, Riesgos tecnológicos, Reaseguro y Control de riesgos.

CONTÁCTALOS

✉ OMagdalenos@dacbeachcroft.com

☎ 917 816 300

🌐 En la Web



ANV REFUERZA SU EQUIPO CON LA INCORPORACIÓN DE AUDREY PRIGENT COMO HEAD OF FRANCE

ANV continúa apostando en la mejora dentro del mercado europeo del riesgo transaccional (TRI) con la incorporación de **Audrey Prigent** como Head of France. Abogada cualificada en Francia y con una amplia trayectoria en el ámbito de M&A, **Prigent** aporta una sólida experiencia adquirida durante sus años como senior underwriter en **AIG París**, donde desarrolló un perfil profesional en operaciones corporativas complejas.

Su llegada supone un nuevo impulso dentro del plan de acción de expansión de **ANV** en Europa, aumentando su presencia en el mercado francés de seguros transaccionales. **Audrey** trabajará en estrecha colaboración con el equipo TRI de **ANV** y contará con el apoyo de las profesionales francesas del grupo: **Diane de Bonet d'Oléon**, underwriter, y **Emmanuelle Olhagaray**, claims handler.

Una incorporación que subraya la apuesta de **ANV** por atraer talento experto y seguir expandiéndose su equipo experto en soluciones aseguradoras para transacciones corporativas.

Fuente: LinkedIn

Grupo Ajax continúa avanzando en su estrategia de crecimiento y fortalecimiento en el mercado ibérico con la ampliación de su actividad de suscripción a Portugal. Este paso pone de manifiesto su compromiso de acompañar a empresas y proyectos más allá de las fronteras españolas, ofreciendo soluciones rápidas, técnicas y adaptadas a las necesidades del sector.

La expansión permitirá atender tanto a compañías españolas con proyectos en Portugal como a empresas portuguesas que buscan una alternativa especializada en seguros de caución. Con ello, **Ajax** se posiciona como un grupo asegurador con alcance ibérico, manteniendo su propósito de aportar confianza, seguridad y eficiencia en cada operación.

El Grupo subraya que su objetivo sigue siendo el mismo desde sus inicios: facilitar el acceso al seguro de caución mediante un servicio ágil, cercano y técnico.

La ampliación a Portugal marca un nuevo paso en su visión de crecimiento que va más allá del mercado español y apuesta por responder a un mercado cada vez más conectado.



GRUPO AYAX EXPANDE SU ACTIVIDAD Y COMENZARÁ A SUSCRIBIR SEGUROS DE CAUCIÓN TAMBIÉN EN PORTUGAL

Fuente: LinkedIn





BARENTS SURETY ESPAÑA ACOMPAÑA A IBERIAN INSURANCE GROUP EN LA CELEBRACIÓN DEL XI IBERIAN DAY EN SEVILLA

El pasado jueves 13, parte del equipo de **Barents Surety España** —**Carolina Mañas Fernández, Eduardo Enrique Lucca Pérez, Carlos Pérez Sopena y Matías Reffers Maza**— asistió al XI Iberian Day celebrado en Sevilla, un encuentro que se ha consolidado como una de las citas más destacadas de la agencia de suscripción sevillana.

La delegación de **Barents Surety España** destacó el cuidado con el que **Iberian Insurance Group** preparó su 11.º aniversario, creando un entorno cercano, agradable y propicio para el intercambio profesional. El evento reunió a numerosos profesionales del sector y se caracterizó por un ambiente que favoreció las conversaciones, el networking y la construcción de relaciones sólidas y duraderas.



Desde **Barents Surety** subrayan que iniciativas de este tipo ponen en valor la esencia del sector: más allá de la posición de cada empresa, existe un espacio común para sumar, aprender y fortalecer la colaboración dentro del mercado.

Los invitados de **Barents** trasladó su agradecimiento al equipo de **Iberian** —y en especial a **Darío Spata, Cristian Mateos Sánchez y Fernando Molano García**— por la invitación y la impecable organización.

Además, felicitó a **Iberian Insurance Group** por sus once años de crecimiento, así como por mantener una identidad propia y reconocible dentro de las agencias de suscripción.

Fuente: LinkedIn



HISPANIA PARTICIPA EN EL 21º SINGAPORE INTERNATIONAL REINSURANCE CONFERENCE (SIRC)

Hispania estuvo presente en el **21º Singapore International Reinsurance Conference (SIRC)**, uno de los encuentros más relevantes del reaseguro a nivel global. Los representantes de la agencia de suscripción **Hispania**, **Alex Ramírez** y **Jamie Stoddart**, participaron en cuatro intensas jornadas centradas en el intercambio de conocimientos, la colaboración internacional y el análisis de tendencias e innovaciones que marcarán el futuro del sector.

La compañía subraya que esta experiencia ha sido especialmente enriquecedora y refuerza su compromiso con la excelencia técnica y la especialización, dos pilares que continúan guiando su actividad dentro del mercado reasegurador.

Fuente: LinkedIn



**DAXEL INSURANCE SERVICES PRESENTE
EN FIDES PURA VIDA 2025 EN COSTA
RICA**

La semana pasada, **DAXEL Insurance Services**, agencia de suscripción socia de **ASASE**, estuvo presente en **FIDES Pura Vida 2025**, celebrado en Costa Rica del 9 al 12 de noviembre. El encuentro reunió a más de 1.500 profesionales del sector asegurador a nivel global, siendo una de las citas internacionales imprescindibles dentro del sector.

La participación de **DAXEL** en esta edición ha supuesto una valiosa oportunidad para fortalecer relaciones y ampliar su alcance comercial, estrechando vínculos con otras entidades del mercado y explorando nuevas oportunidades de colaboración.



Durante el congreso, **DAXEL** asistió a una de las sesiones más destacadas del encuentro: el panel de Expertos "**Navegando el Panorama de los Riesgos Emergentes**", que contó con la intervención de **Mirenchu del Valle Schaan**, presidenta de **UNESPA**. La sesión abordó temas importantes para el futuro del sector, como las respuestas al cambio climático, los retos derivados de los riesgos emergentes y el creciente peso del riesgo reputacional en la industria aseguradora.

La compañía también destacó su entusiasmo por la próxima edición del evento, que tendrá lugar en Madrid en 2027, confiando en que, con **UNESPA** al frente de la organización, España será una sede excepcional para acoger a la comunidad aseguradora internacional.



Fuente: LinkedIn



Con una sólida formación y una trayectoria que combina experiencia técnica y visión de negocio, **Ramón Blanco** aportará un enfoque especializado que permitirá a **DUAL** fortalecer su propuesta de valor y ampliar las soluciones que ofrece a sus clientes.

La compañía destaca que esta incorporación se enmarca en su apuesta continua por el talento, la innovación y la especialización, elementos imprescindibles para avanzar en un mercado cada vez más exigente y competitivo.

DUAL Ibérica ha dado la bienvenida oficialmente a su nuevo integrante, subrayando la importancia de este paso para seguir construyendo un equipo sólido y preparado para afrontar los retos del sector.



Fuente: LinkedIn

DUAL Ibérica ha anunciado la incorporación de **Ramón Blanco**, quien se suma a la compañía para impulsar el desarrollo de su línea de Ingeniería y Construcción, un área donde la entidad esta enfocando su objetivo de crecimiento.



Nos alegra compartir una gran noticia: **TECNICA ASEGURADORA INTERNACIONAL F&A SL** ha sido reconocida con el indicador **ARDÁN de Alto Rendimiento 2025**, otorgado por el **Consortio de la Zona Franca de Vigo** y la **Facultad de Comercio de la Universidad de Vigo**.

Este distintivo se concede solo al 3,5% de las más de 45.000 empresas gallegas analizadas, destacando a aquellas que sobresalen por su rentabilidad, crecimiento y capacidad para generar valor.

Desde **ASASE** queremos felicitar especialmente a su equipo por este merecido reconocimiento, fruto del trabajo constante, la visión estratégica y el compromiso con la excelencia.

¡Nuestra más sincera enhorabuena a todo el equipo de **TECNICA ASEGURADORA INTERNACIONAL F&A SL** por hacer gala del espíritu de las agencias de suscripción!

Fuente: Redacción



MYRTEA IBÉRICA OBTIENE LA AUTORIZACIÓN LLOYD'S COVERHOLDER, UN VERDADERO PRIVILEGIO EN EL MUNDO DE LAS AGENCIAS DE SUSCRIPCIÓN.

Myrtea Ibérica, Agencia de Suscripción especializada en soluciones aseguradoras para el sector del transporte y la logística, ha obtenido la autorización oficial como **Lloyd's Coverholder**, un reconocimiento que refuerza su posición en el mercado español y acredita la confianza depositada por uno de los mayores y más prestigiosos mercados aseguradores del mundo.

Con esta acreditación, **Myrtea Ibérica** pasa a formar parte del selecto grupo de entidades autorizadas a operar bajo el respaldo de **Lloyd's**, ofreciendo productos con la garantía y solvencia que caracterizan a este histórico mercado londinense. En palabras de **Valentín A. Palanca**, Director de **Myrtea**: **"Conseguir la autorización Lloyd's Coverholder marca un punto de inflexión en el crecimiento de Myrtea, al consolidar nuestra estrategia de especialización e innovación en el ámbito asegurador y representar, además, un reconocimiento al trabajo y la dedicación de todo nuestro equipo altamente especializado"**.

Y añade: **"Gracias a este respaldo, podemos ofrecer a nuestros clientes soluciones aseguradoras de primer nivel, avaladas por el prestigio y solidez propios de Lloyd's, reforzando nuestro compromiso con la excelencia y la innovación."**

Además, **Myrtea** nace con el aval de **ASASE**, ya que se incorpora a la exclusiva **Asociación de Agencias de Suscripción Españolas**.

Innovación aseguradora al servicio del transporte.

La compañía cuenta con la autorización de la **Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones (DGSFP)** para operar en el mercado español, y ya ha lanzado sus primeros productos diseñados específicamente para el sector logístico y del transporte, entre los que destacan el seguro de avería de maquinaria y daños propios al vehículo, así como coberturas de asistencia en viaje.

Además, **Myrtea Ibérica** prepara el lanzamiento de nuevas modalidades enfocadas al transporte de mercancías, ampliando su catálogo de soluciones adaptadas a las necesidades reales del mercado nacional e internacional.

Experiencia y especialización

El éxito de **Myrtea Ibérica** se sustenta en más de 30 años de experiencia combinada en el ámbito asegurador y reasegurador, de la mediación y del sector logístico y transporte, con un equipo humano altamente especializado. Este conocimiento profundo del negocio permite ofrecer respuestas ágiles, eficaces y adaptadas a la operativa diaria de los clientes.

Una visión clara y un propósito firme

Con rigor, honestidad y profesionalidad, **Myrtea Ibérica** se focaliza en ofrecer soluciones reales para un sector empresarial clave en la economía del país. Su enfoque combina solidez, innovación y cercanía al cliente. El nombramiento de **Myrtea Ibérica** como **Lloyd's Coverholder** refuerza su clara dirección estratégica y confirma que su misión, visión y valores avanzan en la dirección correcta.

Fuente: Redacción



NUVU INCORPORA A JOANA SANTIAGO DOMINGOS COMO DIRECTORA DE PATRIMONIALES PARA LIDERAR SU NUEVA ÁREA EN LISBOA

NUVU ha anunciado la incorporación de **Joana Santiago Domingos** como nueva directora de Patrimoniales en su oficina de Lisboa. **Joana** asume el reto de crear y liderar un nuevo departamento que permitirá ampliar la oferta de la agencia y reforzar su presencia tanto en el mercado asegurador portugués como en el español.

Con una sólida trayectoria profesional, **Joana** contribuirá de manera decisiva al desarrollo de esta nueva línea, consolidando las ambiciones de crecimiento de **NUVU** y aportando mayor valor a sus clientes y socios.

La entidad ha mostrado su satisfacción por esta incorporación, destacando que se trata de un paso significativo dentro de su plan de expansión. **NUVU** también ha adelantado que próximamente compartirá nuevas novedades relacionadas con su evolución en la Península Ibérica.



Fuente: LinkedIn

TUIO COMPARTE SU ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EN UNA TERTULIA ESPECIAL DE RADIO INTERECONOMÍA

Nuestro socio **Tuio** participó recientemente en una tertulia en **Radio Intereconomía**, donde tuvo la oportunidad de profundizar en su estrategia de comunicación de la mano de **Jorge Moscat Pardos**. Durante la sesión, el equipo de **Tuio** abordó temas de especial interés como su manera de construir confianza, su modelo de cliente y su enfoque diferencial dentro del sector asegurador.

La intervención permitió dar a conocer de forma cercana y transparente cómo la compañía trabaja su narrativa de marca y cómo orienta su comunicación hacia la claridad, la simplicidad y la relación directa con el asegurado.

En el post original, **Tuio** comparte un breve clip de la tertulia, así como el enlace al vídeo completo para quienes deseen profundizar en la conversación, puedes verlo al pinchar en el titular.

Desde **ASASE** felicita a **Tuio** por esta participación y por seguir contribuyendo a la visibilidad e innovación del sector a través de espacios de debate y divulgación.



Fuente: LinkedIn



**IBERIAN INSURANCE GROUP CELEBRA SU
XI IBERIAN DAY EN SEVILLA Y ANUNCIA
25 MILLONES EN PRIMAS
INTERMEDIADAS EN 2025**

Iberian Insurance Group, agencia de suscripción especializada en Responsabilidad Civil Profesional y Caución, celebró el pasado 13 de noviembre en Sevilla la undécima edición de su Iberian Day, un encuentro que reunió a más de un centenar de profesionales del sector entre brokers, aseguradoras internacionales y colaboradores del mercado.

El evento, celebrado en el restaurante **Río Grande**, sirvió de marco para anunciar que la entidad alcanzará 25 millones de euros en primas intermediadas en 2025, fijándose como objetivo llegar a los 30 millones en 2026. Además, **Iberian** destacó el crecimiento de doble dígito registrado por su grupo —que integra también a **Alea Cover** y **Crouco**— durante este ejercicio.

Durante su intervención, **Darío Spata**, CEO de **Iberian Insurance Group** y presidente de **ASASE**, subrayó que este logro es fruto del trabajo conjunto del equipo y de la confianza depositada por brokers, clientes y aseguradoras colaboradoras. Reafirmó, además, el compromiso de la compañía con un modelo basado en la especialización, la cercanía y las relaciones a largo plazo.



La compañía aprovechó el encuentro para comunicar la ampliación de su catálogo de productos, poniendo especial énfasis en nuevas soluciones de Responsabilidad Civil de Ciberriesgos (RC Ciberriesgos), en respuesta al creciente interés del mercado por coberturas avanzadas ante los riesgos digitales.

Por su parte, **Cristian Mateos**, Senior Underwriter & Partner, destacó que el foco de la entidad continuará centrado en los ramos donde aporta mayor valor: RC Profesional, D&O, Caución, Decenal, RC General y riesgos cibernéticos, subrayando que la meta de 30 millones en 2026 es plenamente alcanzable.

Como en ediciones anteriores, el XI Iberian Day incluyó una actividad deportiva matinal en el **Real Club Pineda de Sevilla**, donde una cincuentena de corredores —entre empleados, colaboradores y amigos del grupo— participaron en la carrera organizada por la compañía.



Fuente: Seguros News



ALVARO SATRÚSTEGUI SILVELA COMPARTE LA VISIÓN DE EXSEL UNDERWRITING AGENCY SL SOBRE EL FUTURO DE LA SUSCRIPCIÓN

Nuestro secretario de **ASASE** y CEO de **EXSEL UNDERWRITING AGENCY SL**, **Alvaro Satrustegui Silvela**, participa en **Insurance Business Review** para hablar sobre cómo la innovación, la tecnología y la experiencia técnica están transformando la suscripción y fortaleciendo la continuidad del negocio.

En la entrevista, **Alvaro Satrustegui Silvela** explica cómo **EXSEL UNDERWRITING AGENCY SL** ha logrado posicionarse como una agencia de suscripción de referencia en el mercado en cuanto a la gestión de riesgos emergentes y en la creación de soluciones adaptadas a las necesidades reales de empresas y corredores.

“Estamos tratando de combinar tecnología avanzada con experiencia comprobada para transformar la capacidad de respuesta en una verdadera ventaja competitiva para los corredores.”

A lo largo de esta entrevista, aborda temas tan importantes como:

- La necesidad de modelos de suscripción más flexibles y adaptativos ante entornos cambiantes.
- El papel de la digitalización y el análisis de datos en la toma de decisiones precisas.
- El desarrollo de productos innovadores como, **Alvaro Satrustegui Silvela** pone como ejemplos productos que ha desarrollado **EXSEL UNDERWRITING AGENCY SL** para poder adaptarse más y mejor al mercado: Escudo Ciber, Personas Clave y Exsel Pyme...
- La importancia de la colaboración directa entre corredores y suscriptores para ofrecer procesos más rápidos y transparentes.

Además, **EXSEL UNDERWRITING AGENCY SL** ha sido reconocida como una de las **Top Insurance Underwriting Agencies in Europe 2025**, un premio que pone en valor su enfoque innovador, su excelencia técnica y su compromiso con la mejora continua del mercado asegurador.

Con esta entrevista y este reconocimiento, **EXSEL UNDERWRITING AGENCY SL** refuerza su compromiso con una suscripción basada en la precisión, innovación y confianza, valores muy alineados con **ASASE** donde seguiremos impulsando el papel de las agencias de suscripción en el mercado.



Si quieres profundizar más en la entrevista, puedes leerla de forma completa aquí: **Enlace**

Fuente: Redacción

WIIRE ANALIZA LA EVOLUCIÓN DEL MERCADO REASEGURADOR ESPAÑOL EN LA REVISTA ASEGURANZA

Wii Re en la revista Aseguranza



Nuestros partners de **Wiire** han protagonizado un espacio en la revista **Aseguranza** (N.º 319, octubre 2025), donde su CEO, **Cristina Rivas**, ofrece una visión actualizada del mercado reasegurador español tras dos años de reajuste y estabilización.

En su análisis, **Cristina Rivas** señala que el mercado vive actualmente una etapa marcada por una disciplina estable, una amplia disponibilidad de capacidad y mayores exigencias regulatorias, factores que están redefiniendo el funcionamiento y las expectativas del sector.

La CEO de **Wiire** destaca que la verdadera ventaja competitiva reside en la anticipación de riesgos y en el fortalecimiento de la colaboración entre aseguradoras y reaseguradoras, muy importante para impulsar un mercado más sólido y resiliente.

Wiire agradece a **Aseguranza** el espacio otorgado para poner en valor el ecosistema que sostiene el crecimiento del reaseguro en España, subrayando la importancia de la cooperación para afrontar los desafíos futuros.

Fuente: LinkedIn

TechPulse 2025 Madrid *A series of TechLaw events*

**BIRD & BIRD ORGANIZA LA TERCERA
SESIÓN DE TECHPULSE 2025 DEDICADA A
LOS DESAFÍOS LEGALES DE LA
CIBERSEGURIDAD**

Martes, 25 de noviembre — 09:00 a 14:00 h

Una cita imprescindible para quienes buscan estar al día en materia de ciberseguridad y su impacto en la gestión del riesgo empresarial.

Nuestros partners legales de **Bird & Bird** celebran el próximo 25 de noviembre una nueva edición de **TechPulse 2025**, su ciclo de jornadas especializado en el análisis del impacto de la IA, la protección de datos y la ciberseguridad desde una perspectiva jurídica y empresarial.

En esta tercera sesión, reconocidos expertos abordarán los principales retos normativos, estratégicos y operativos que rodean a la ciberseguridad, aportando píldoras de conocimiento prácticas para compañías que operan en un entorno digital cada vez más complejo y exigente.

El evento contará con la participación de profesionales como **Joaquín Muñoz, José Luis Lorente, Virginia Martínez Fernández, Kuba Ruiz, Cintia Bernhardt, Paula Garralón Blas, Santi Arellano, Boris Delgado Riss, César Ruano** y **Maria Silvia Demattei**, quienes compartirán su visión sobre el marco regulatorio actual y las tendencias que marcarán el futuro.

Bird & Bird

Fuente: [LinkedIn](#)

PROFESIONALES DE DAC BEACHCROFT ESPAÑA, DESTACADOS EN BEST LAWYERS 2026

Nuestros partners legales de **DAC Beachcroft** han sido reconocidos en la edición **2026 de Best Lawyers**, una de las guías jurídicas internacionales más prestigiosas, que identifica a los abogados de mayor excelencia en cada especialidad.

Varios miembros del despacho han sido distinguidos en distintas áreas del ámbito legal, reflejando la calidad, dedicación y profundidad técnica del equipo:

- **José María Álvarez-Cienfuegos** – Insurance Law, Product Liability Litigation
- **Pilar Rodríguez López** – Energy Law, IT Law, Insurance Law, Product Liability Litigation
- **José María Pimentel Pardo** – Arbitration and Mediation, Insurance Law, Personal Injury Litigation, Civil Rights Law
- **Juan Calvente Henche** – Arbitration and Mediation
- **Irene Moreno Sánchez** – Personal Injury Litigation

Desde **ASASE**, transmitimos nuestra enhorabuena a todo el equipo por este logro.

The graphic features a red vertical bar on the left with the DAC logo and the text 'Best Lawyers 2026' and '¡Enhorabuena!'. To the right, five circular portraits of lawyers are displayed with their names: José María Álvarez-Cienfuegos, Pilar Rodríguez, José Pimentel, Juan Calvente, and Irene Moreno. At the bottom right, it says 'RECOGNIZED BY Best Lawyers'. The bottom section of the graphic has a white background with the DAC logo and 'DAC BEACHCROFT' in red.

Fuente: [LinkedIn](#)



GES 40 PARTICIPA EN EL AFTERWORK DE LA ASOCIACIÓN DE JÓVENES PROFESIONALES DEL SEGURO



Nuestro partner legal **GES 40 Legal Services** participó ayer en una nueva edición del Afterwork de **la Asociación de Jóvenes Profesionales del Seguro (AJPS)**.

El equipo de **GES 40** destacó el ambiente cercano y auténtico del evento, que favoreció conversaciones inspiradoras, la creación de nuevos contactos y el intercambio de experiencias entre profesionales jóvenes. Desde la entidad subrayaron la importancia de disponer de espacios que fomenten la conexión real entre personas y que impulsen el talento emergente del sector.

GES 40 agradeció a la **AJPS** la organización del encuentro y a todos los asistentes que compartieron la velada. La firma cerró su publicación adelantando su participación en el próximo torneo de pádel, reafirmando su compromiso con **(AJPS)**.

Fuente: LinkedIn

MUÑOZ ARRIBAS PARTICIPA EN EL CURSO DE RESPONSABILIDAD CIVIL Y SEGURO DE INESE CON UNA SESIÓN DEDICADA A PROTECCIÓN DE DATOS

Nuestros partners legales de **Muñoz Arribas Abogados** ponen de manifiesto su compromiso con la formación en el sector asegurador. Es por esto que el próximo 3 de diciembre, **Alberto Muñoz Villarreal** impartirá una sesión dentro del Curso de Responsabilidad Civil y Seguro, organizado por **INESE**.

La jornada estará centrada en la protección de datos, un ámbito cada vez más relevante en la gestión de riesgos y en la práctica aseguradora, especialmente ante la creciente complejidad del marco normativo y los retos asociados a la digitalización.

Desde **Muñoz Arribas Abogados** destacan la importancia de iniciativas formativas como esta, que contribuyen al desarrollo técnico de los profesionales del sector y a la difusión de conocimiento especializado. La firma ha agradecido a **INESE** la confianza y la oportunidad de participar en esta edición del curso.

Formación

MUÑOZ ARRIBAS
ABOGADOS

Curso de Responsabilidad Civil y Seguro

inese

Protección de datos y ciberriesgos

📅 3 de diciembre

🕒 15:30h. a 18:30h.

💻 Online


Alberto Muñoz
Socio

Visítanos en munoz-arribas.com



Fuente: LinkedIn



IMEUREKA ACUERDA CON BMS LA GESTIÓN DE SU CARTERA DE SEGUROS PARA REFORZAR SU ENFOQUE EN TECNOLOGÍA Y MARKETPLACE

Además, la insurtech avanza que ya trabaja con **BMS** en nuevos proyectos de colaboración, reforzando una alianza estratégica que seguirá impulsando su crecimiento y capacidad de innovación en el sector.

La insurtech **iMeureka** ha alcanzado un acuerdo con el broker global **BMS** para la gestión de su cartera de seguros, en una operación que permitirá a la compañía centrarse plenamente en su core business: su Marketplace y su solución tecnológica de placement para corredurías y brokers de seguros.

Según explican sus fundadores, esta cartera se generó durante las primeras etapas de la empresa con el objetivo de validar, testar y optimizar sus herramientas tecnológicas. Una vez cumplida esa función y con una base sólida de clientes, la compañía considera que es el momento adecuado para trasladar su gestión, garantizando así un servicio óptimo para los asegurados.

iMeureka prevé superar las 200 corredurías usuarias de su tecnología a cierre de 2025, consolidándose como una de las plataformas de referencia en digitalización para la mediación.



Fuente: Seguros News

ACCELERANT CIERRA UN TERCER TRIMESTRE RÉCORD CON UN CRECIMIENTO DEL 17% EN PRIMAS Y UN AUMENTO DEL 300% EN SU BENEFICIO AJUSTADO

Nuestro partner **Accelerant** ha presentado sus resultados correspondientes al tercer trimestre de 2025, registrando un desempeño excepcional aumentando su posicionamiento como una de las plataformas tecnológicas de riesgo más dinámicas del mercado specialty.

Según el informe publicado, **Accelerant** alcanzó:

- 1.043 billones de dólares en Exchange Written Premium, un 17% más que el año anterior.
- Beneficio neto ajustado de 79,8 millones de dólares, lo que supone un crecimiento del 320% interanual.
- Adjusted EBITDA de 105 millones, un 302% más que en el mismo periodo de 2024.



A pesar de reflejar un resultado neto negativo debido a gastos extraordinarios no recurrentes, la compañía destaca que estos impactos son no monetarios y neutros en capital, y que el desempeño operativo fue significativamente superior a lo esperado.

El CEO de **Accelerant**, **Jeff Radke**, apuntó que estos resultados confirman la escalabilidad del modelo y el creciente valor de su plataforma de datos, mientras que su CFO, **Jay Green**, subrayó la expansión de márgenes y la calidad del crecimiento.

Accelerant continúa incorporando nuevas aseguradoras al exchange —incluyendo una facility de **Lloyd's**— y ampliando su red de MGAs miembros, que ya alcanza las 265 entidades.

Fuente: LinkedIn



WEECOVER REÚNE A MÁS DE 50 LÍDERES DEL SEGURO PARA DEBATIR EL FUTURO DE LA DISTRIBUCIÓN DIGITAL

Madrid, 11 de noviembre de 2025,

Weecover, la tecnológica de referencia en el sector asegurador, celebró el jueves 6 de noviembre en Madrid el encuentro **“Digitalizando la Distribución de Seguros con Éxito”**. Una jornada en la que se dieron cita más de 50 líderes del ámbito asegurador y tecnológico para analizar las claves que están transformando la distribución de seguros en Europa.

La jornada, que tuvo lugar en las oficinas de **Aticco en María de Molina (Madrid)**, se consolidó como un punto de encuentro entre compañías aseguradoras, distribuidores y expertos en innovación.

Durante la misma, se puso en valor la importancia de la tecnología como motor de eficiencia, conectividad y crecimiento para el sector.

Weecover muestra su evolución, del embedded insurance a una plataforma que habilita todos los procesos clave de distribución y gestión para Aseguradoras y MGAs.

El evento fue inaugurado por **Jordi Pagés**, CEO & Co-Founder de **Weecover**. Durante su intervención, **Pagés** hizo un balance de los seis años de trayectoria de la compañía, destacando cómo **Weecover** ha evolucionado de ser una solución conceptualizada para embedded insurance a ofrecer un ciclo completo de digitalización de la distribución, así como ofrecer una plataforma CORE completa, diseñada para digitalizar la operativa de aseguradoras y MGAs.

Asimismo, **Pagés** compartió la vocación de la compañía: ser el socio tecnológico que acompaña al distribuidor y a la aseguradora en la distribución del seguro digital, destacando la importancia de contar con tecnología y productos adaptados al Embedded Insurance y a las necesidades digitales del sector.

Florian Graillet: “El futuro del seguro pasa por la tecnología y la resiliencia”

La ponencia central estuvo a cargo de **Florian Graillet**, Inversor en **astoryaVC**, quien ofreció una visión sobre la evolución del ecosistema insurtech europeo y el cambio de mentalidad hacia modelos de negocio más sostenibles y rentables. Destacó cómo la tecnología se ha convertido en el principal motor de innovación, impulsando una nueva forma de concebir la distribución y la relación entre aseguradoras y clientes.

Graillet analizó el auge del embedded insurance y el papel de las plataformas digitales en la transformación del sector, subrayando los retos que aún persisten en torno a la adopción tecnológica, la gestión de riesgos emergentes y la necesidad de mayor agilidad operativa.



La mesa redonda, moderada por **Rafael Gallardo**, CDO Co-Founder de **Weecover**, reunió a **Alberto Rodríguez (PcComponentes)**, **Daniele Lelii (CNP Ibérica)** y **Diego Ferreiro (Línea Directa)** para debatir sobre los retos y oportunidades que plantea la distribución digital de seguros.

Durante la conversación, los ponentes coincidieron en que la colaboración entre compañías tecnológicas y aseguradoras es esencial para acelerar la innovación y adaptarse a las nuevas expectativas del consumidor digital.

Analizaron cómo la integración del seguro en el proceso de compra puede mejorar la experiencia del cliente y aportar valor al negocio principal, siempre que se realice de forma sencilla y fluida. También abordaron la importancia de la tecnología para optimizar la operativa, lanzar productos adaptados a nuevos perfiles de cliente y fortalecer la relación con los distribuidores.

La sesión puso de manifiesto una visión compartida: el futuro del seguro digital pasa por la innovación, la eficiencia y la orientación al cliente.

Innovación, colaboración y futuro digital

La jornada concluyó con una sesión de networking, en la que los asistentes pudieron compartir experiencias y explorar sinergias en torno a la digitalización del seguro.

Con este evento, **Weecover** consolida su posición como socio tecnológico estratégico del sector asegurador, impulsando la conversación sobre el futuro de la distribución digital y reafirmando su compromiso con la modernización y expansión internacional del ecosistema insurtech.

Fuente: Redacción

Brokers Amigos de ASASE



Eva Roldán, directora de Health & Benefits en **BMS Mediación Iberia**, protagoniza el episodio nº 94 del podcast Historias Aseguradas, producido semanalmente por **Foliume** y **SegurosNews**.

Bajo el título **“Cómo el bienestar se convierte en una ventaja competitiva”**, Roldán analiza la evolución del mercado de Salud y bienestar corporativo, subrayando cómo el cuidado del empleado ha pasado de ser un coste percibido a consolidarse como una inversión estratégica. Esta visión, explica, permite a las organizaciones atraer y fidelizar talento, mejorar la productividad y generar una verdadera ventaja competitiva.

Además, profundiza en la transformación del papel del broker, cada vez más orientado hacia la consultoría de riesgos, y en cómo la tecnología —incluyendo herramientas de gestión, inteligencia artificial y telemedicina— está redefiniendo la experiencia del empleado.

El episodio completo puede escucharse aquí: **Historias Aseguradas con Eva Roldán**

Fuente: Seguros News

RECONOCIMIENTO PARA GESA: PABLO ALBALADEJO RECIBE EL PREMIO LEGADO DE LA EMPRESA FAMILIAR MURCIANA

Pablo Albaladejo, consejero de **Gesa Mediación Correduría de Seguros y Reaseguros**, ha sido distinguido con el Premio Legado en la XXVIII edición de los **Premios Herentia**, otorgados por la **Asociación Murciana de la Empresa Familiar**.

El galardón reconoce a miembros de segundas generaciones que destacan por impulsar la continuidad, modernización y profesionalización de la empresa familiar. En esta ocasión, la asociación ha puesto en valor la trayectoria de **Pablo Albaladejo** al frente de **Gesa Mediación**.

Albaladejo expresó su agradecimiento señalando que este premio **“es un orgullo enorme, no solo a nivel personal, sino también por lo que representa para nuestra historia familiar y para todo el equipo de Gesa Mediación”**, destacando valores como el trabajo constante, la cercanía y la honestidad como pilares del proyecto.

Este reconocimiento refuerza la importancia de las empresas familiares en el tejido empresarial y celebra su capacidad para mantener sus raíces mientras evolucionan y se adaptan al futuro. Para **Gesa Mediación**, supone un impulso más en una trayectoria guiada por la tradición, la innovación y el servicio al cliente.



Fuente: LinkedIn



INSURE BROKERS ASISTE A LA ENTREGA DEL XXXI PREMIO PELAYO PARA JURISTAS DE RECONOCIDO PRESTIGIO

Nuestros brokers amigos de **Insure** estuvieron presentes en el acto de entrega del XXXI Premio Pelayo para Juristas de Reconocido Prestigio, celebrado en el **Casino de Madrid**, una cita destacada dentro del ámbito jurídico y asegurador. En esta edición, el galardón fue otorgado a **Paloma Biglino Campos**, en reconocimiento a su trayectoria y contribución al Derecho.

La Mesa Presidencial estuvo compuesta por altas autoridades institucionales, entre ellas el presidente del Tribunal Constitucional; el ministro de la Presidencia, Justicia y Relaciones con las Cortes; el ministro de Transportes y Movilidad Sostenible; la presidenta del Consejo de Estado; la presidenta del Tribunal de Cuentas; el Defensor del Pueblo; el presidente del Jurado y el presidente de Pelayo Mutua de Seguros.

Durante el evento, el CEO de **Insure Brokers**, **Ignacio Frieria**, compartió un momento con **MJ Laguna**, presidenta del **Colegio de Mediadores de Seguros de Valladolid**, tal y como recoge la imagen difundida por la firma.

Fuente: LinkedIn

QUALITY BROKERS RENUEVA SU APOYO A LES ABELLES RUGBY CLUB Y REFUERZA SU COMPROMISO CON EL DEPORTE VALENCIANO

Nuestros brokers amigos de **Quality Brokers** han anunciado la renovación de su apoyo a **Les Abelles Rugby Club** y a su Academia de Rugby, reafirmando su compromiso con el desarrollo del deporte base y el impulso del talento joven en la Comunidad Valenciana.

La Academia **Quality Brokers** ha cerrado un año excepcional, alcanzando hitos deportivos destacados:

- Campeones de España en categoría S16 por segundo año consecutivo.
- Campeones Autonómicos en S16 y S18, y finalistas en S14.
- Formación de jugadores que ya forman parte de diferentes selecciones.

Para **Quality Brokers**, este proyecto representa mucho más que un apoyo deportivo. Tal y como subraya su equipo, se trata de una apuesta por el futuro, la cantera y los valores que el rugby transmite: esfuerzo, disciplina, trabajo en equipo y compromiso.

La firma reafirma así su voluntad de seguir respaldando iniciativas que construyen comunidad, fomentan oportunidades para los jóvenes y promueven un desarrollo integral a través del deporte.

Quality Brokers agradece la confianza de **Les Abelles Rugby Club** en un proyecto que **"sigue creciendo, igual que su colmena"**.



Fuente: LinkedIn



HOWDEN ANALIZA EL FUTURO DE LA SALUD CORPORATIVA: PREVENCIÓN, TALENTO Y AUMENTO DE COSTES MARCAN LA AGENDA

Howden ha publicado su informe global **“El cambio en la salud de los empleados”**, un estudio que examina las principales tendencias y desafíos en la gestión de los planes de salud a nivel internacional. Entre sus conclusiones, destaca que el 67% de las empresas ya está invirtiendo en programas de prevención y bienestar para compensar el incremento de los costes sanitarios.

El informe, elaborado a partir de datos de aseguradoras, compañías y empleados en distintas regiones, señala que la salud se ha consolidado como un beneficio esencial dentro de las organizaciones.

La salud, un elemento clave para atraer y retener talento

Según el estudio, **el 61% de los trabajadores** permanecería más tiempo en una empresa que ofrezca un buen plan de salud, y **el 47%** lo considera determinante al evaluar nuevas oportunidades laborales. Solo un **7% no valora este tipo de beneficios**.

Este contexto impulsa a las empresas a revisar sus políticas, aunque la presión de los costes complica su actualización. La estrategia más extendida y considerada más efectiva continúa siendo la inversión en bienestar y prevención:

- **67% de empresas la han implementado**
- **55% la identifican como la medida más eficiente**

Glenn Thomas, CEO global de Salud y Beneficios para Empresas en **Howden**, advierte:

“El mundo está cambiando rápidamente, impulsado por la IA y el aumento de costes. Si las organizaciones no tratan a su gente como un activo clave, tendrán dificultades para mantener productividad y crecimiento”.

También destaca la brecha entre lo que las empresas creen ofrecer y lo que los empleados perciben:

“Los beneficios de salud son innegociables para atraer talento, pero muchos trabajadores sienten que sus necesidades aún no están cubiertas”.

Regiones que más invierten en prevención y bienestar

- Europa: 74%
- Reino Unido: 72%
- LATAM: 71%
- Pacífico: 69%
- Asia: 56%
- IMEA: 55%

La creciente inflación médica explica este impulso: **Howden** prevé que alcance un **7% neto del IPC en 2026**, situando la inflación total por encima del 10%.

Brechas y desafíos: percepción, costes y cambios de proveedor

Aunque el 93% de las empresas cree que sus planes de salud cubren las necesidades del personal, un 25% de los empleados no comparte esa visión. Esta desconexión está llevando a ajustes significativos en el mercado:

- **23% de las empresas ya ha cambiado de proveedor.**
- **39% planea hacerlo.**
- **26% lo consideraría ante una oferta mejor.**

El incremento esperado de los costes médicos también varía por región:

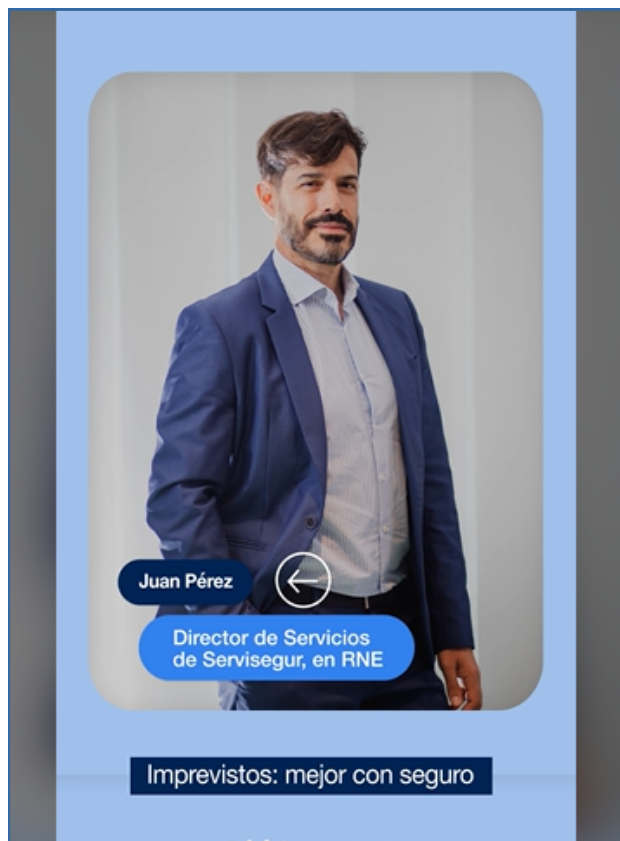
- IMEA: +58%
- Asia: +52%
- LATAM: +46%
- Pacífico: +36%
- Europa: +27%
- Reino Unido: +28%



Glenn Thomas concluye:

“Los líderes no pueden esperar. El panorama evoluciona muy rápido y los beneficios deben ser rentables y, sobre todo, estar realmente orientados a las personas”.

Fuente: Seguros News



INTERMUNDIAL ANALIZA LAS NUEVAS TENDENCIAS EN SEGUROS DE VIAJE EN RADIO 5

Nuestros brokers amigos de **Intermundial** han compartido recientemente la participación de **Juan Pérez Fuella**, director de Servicios en **Servisegur**, en el programa **Más Cerca de Radio 5 (RNE)**, donde abordó las principales conclusiones del Informe sobre Seguros de Viaje 2025.

En la entrevista, **Pérez Fuella** destacó el papel cada vez más relevante de la telemedicina y la asistencia al viajero, dos servicios muy valorados por los asegurados y esenciales para gestionar imprevistos en destino. También explicó el coste real de enfermar durante un viaje, subrayando cómo la cobertura adecuada puede evitar situaciones económicas críticas para los viajeros.

El director de Servicios también profundizó en cómo la edad del viajero influye en la contratación del seguro, así como en el nivel de concienciación y percepción del riesgo. Esta perspectiva permite entender qué perfiles valoran más la protección y cómo evolucionan sus hábitos, lo que abre nuevas oportunidades y desafíos para el sector.

Finalmente, se centraron en las situaciones más habituales que afrontan los viajeros cuando necesitan asistencia y en cómo los equipos especializados responden en escenarios muy diversos, reforzando el papel del seguro como un soporte esencial.

La conversación completa está disponible en el programa **Más Cerca de Radio 5**.

Fuente: LinkedIn

Jose María Pimentel Pardo

Partner en DAC BEACHCROFT LLP



1. Una pregunta muy habitual en este espacio Jose María es introductoria, así que cuéntenos ¿Cómo llega el mundo del seguro a tu vida?

Pues como para casi todos los que trabajamos en este mundo llegó de casualidad. Hace muchos años, pero muchos (2001) tuve la oportunidad de pasar los meses de verano haciendo "recados" en un Despacho que por entonces se llamaba Davies Arnold Cooper. Una vez terminé esa experiencia veraniega y tras acabar la carrera y pasar una temporada en Irlanda, en 2003 me incorporé a Davies Arnold Cooper, ahora DAC BEACHCROFT, donde he tenido la suerte de desarrollar toda mi carrera profesional.

2. En mayo asumiste el rol de Location Head del despacho de DAC Beachcroft en Madrid. Lo primero de todo, ¿cómo te sentiste al asumir este rol? Y lo más interesante ¿Qué prioridades te has puesto desde que asumiste el cargo?

Para mí fue un orgullo y una gran responsabilidad; orgullo por asumir el puesto de Location Head del Despacho en el que me ha "criado" y responsabilidad por continuar con el excelente trabajo que han llevado a cabo mis Socios Jose Maria Alvarez-Cienfuegos y Gustavo Blanco.

Mi prioridad es clara: que todo aquel que trabaje en DAC Beachcroft se sienta apoyado por la Firma tanto a nivel personal como profesional y que en el ADN del Despacho nunca falte la parte humana de la que estamos tan orgullosos.

3. Como especialista en el ámbito regulador asegurador ¿Cuáles son los temas más complejos que enfrentan los profesionales del seguro en estos momentos? ¿Cuáles son los errores que ves que suelen cometer y en que ámbito en específico?

Muchos operadores muestran interés en implantarse en España siguiendo el modelo de actividad que aplican en su país de origen. Sin embargo, pronto se encuentran con la falta de armonización dentro de la Unión Europea en cuanto a los distintos medios de ejercicio y a las normas aplicables a agentes, corredores y agencias de suscripción. Las exigencias de formación de los distribuidores, la posibilidad de delegar la gestión de siniestros y la suscripción de riesgos, así como el propio marco de actuación de las agencias de suscripción en España es singular en nuestro país, y numerosos actores extranjeros que planean iniciar aquí su actividad no son plenamente conscientes de esta particularidad ni de los requisitos regulatorios y procedimientos de registro correspondientes.

En España, los procesos de inscripción (especialmente en el caso de agencias de suscripción y corredurías) ante el regulador implican una fase de análisis más profunda que en otros Estados miembros, donde estos trámites suelen ser más ágiles y menos exigentes, aunque a menudo acompañados de un mayor nivel de actividad sancionadora a posteriori. Son elementos que los nuevos operadores deben valorar y prever en su planificación, confiando en que el marco evolucione hacia una mayor claridad y eficiencia.

En este contexto, resulta especialmente relevante la labor de ASASE, que mantiene un diálogo constante con el regulador para mejorar el estatuto de las agencias de suscripción en España, una iniciativa que consideramos fundamental para el desarrollo del sector.

1. ¿Cuál es tu plan ideal para desconectar en vacaciones?

En mis vacaciones no pueden faltar:

1. Familia y amigos
2. Buena gastronomía mezclada con una (o tres) cerveza lo mas fría/s posible
3. Dulce, me pierde el dulce y sobre todo el chocolate
4. Deporte
5. Lectura
6. Música

Algo de tiempo para mí mismo al empezar o terminar el día

Y por supuesto ¡nada de trabajo si se puede evitar !

2. Qué es lo que siempre te hace reír

Estoy muy enganchado a Raúl Cimas y a los demás integrantes originales de Muchachada Nui y en general cualquier chiste corto y malo siempre me hace reír. Además, mis hijos me hacen reír (aunque no siempre) y las anécdotas del pasado compartiendo mesa y mantel con familia y amigos también me hacen reír muchísimo.

3. ¿Eres más mental o emocional?

Claramente soy mas (muy) emocional aunque con el paso de los años he aprendido a relativizar mucho las cosas e intentar asumir que no todo es siempre como nos gustaría que fuera o como creemos que debería ser según nuestros parámetros o escalas personales y profesionales; ahora bien, me sigue costando "echar el freno" cuando toca.

4. El despacho está acostumbrado a presentar interesantísimas publicaciones sobre la actualidad aseguradora. Hace poco, publicasteis un análisis sobre como un ciberataque puede paralizar su cadena de suministro, ¿Qué impacto crees que tendrá estos incidentes en la gestión de siniestros y en las coberturas?

Te haré una confesión pero que no se entere nadie: mi conocimiento del mundo del ciber es limitado, pero tengo la suerte de contar con una Socia experta en la materia que es Pilar Rodríguez, quien con mucha paciencia intenta explicarnos a los que somos mas "veteranos" las particularidades de este nuevo tipo de producto.

Lo que si puedo decirte sin miedo a equivocarme es que los siniestros relacionados con el ciber son ya una realidad en el día a día del sector asegurador y de ahí la cantidad de productos relacionados con este riesgo que han aparecido en los últimos años.

Pero contestando a la pregunta, lo que me llama la atención de la gestión de este tipo siniestros son dos cuestiones principales: la necesidad de gestionar los siniestros de forma extremadamente ágil y la coordinación -la activación- casi al mismo tiempo de todos los que forman parte de la "cadena" de gestión del incidente: corredores, aseguradores y/o agencias de suscripción, abogados y peritos.

Al respecto de la pregunta sobre el impacto de estos incidentes en lo referente a la cobertura, te contesto con el ejemplo del ataque a la cadena de suministro que mencionas: en este caso el análisis de la cobertura se vuelve más complejo al poder "activarse" varias pólizas a la vez como por ejemplo las del proveedor, las del cliente o las pólizas de rc y de ciber.

En resumen: que el ciber, sus siniestros y sus pólizas son una realidad y han venido para quedarse; de ahí la importancia de contar con profesionales verdaderamente expertos en la materia porque en estos siniestros, y como en todos los siniestros, muchas veces "lo barato sale caro".

5. Estáis acostumbrados a trabajar con agencias de suscripción y con todos los eslabones de la cadena de valor de estas, ¿Cuál piensas que son los principales desafíos que presentan actualmente en el ámbito jurídico? ¿Qué soluciones propones a esos problemas?

Lo que pasa con las agencias de suscripción me recuerda en parte a lo que pasa con el mercado de seguros del Lloyd's; sólo los que formamos parte de este "mundo en expansión" dentro del sector que son las agencias de suscripción sabemos que son, para que sirven y lo que aportan.

Por ello, los "deberes" para las agencias, los reguladores y los que os asesoramos son los siguientes:

Establecer un marco normativo claro.

Que los "wordings" estén bien trabajados y sean claros a la hora de explicar qué es y qué no es una agencia de suscripción, cuales son sus obligaciones y cuales no, a quien representa y en base a qué marco o marcos contractuales y normativos.

Llevar a cabo una campaña de concienciación e información sobre el trabajo de las agencias dado que de otra forma se seguirá sin entender vuestra labor y valor añadido y se os seguirá confundiendo con otros actores mas tradicionales como las propias aseguradoras y los corredores.

6. ¿Algún consejo que quieras dar a un joven abogado o a un profesional que se quiera especializar en seguros?

Antes de aconsejarle algo le daría las gracias por querer especializarse en seguros dado que no es muy habitual que un joven profesional -influenciado por muchas series de abogados norteamericanas- quiera dedicarse a esto de los siniestros o el regulatorio de seguros.

Dicho lo anterior, le recomendaría que se forme todo lo que pueda y más, que no le tenga miedo ni al trabajo duro ni a los desafíos y que escuche mucho a quienes le rodean. Y que no se olvide de que el esfuerzo, la honestidad y el trabajo bien hecho "siempre paga" como dicen los ingleses.

4. ¿Cuál es tu mayor logro en la vida?

Mas que un logro es un regalo; haber podido formar una familia y tener una mujer y dos hijos que son maravillosos. Y como logros mas mundanos dejar de fumar (40 o más al día) y sacarme el carnet de conducir; esto ultimo "sugerido" por mi mujer cuando entré en los 30.

5. ¿Cuál es el dolor más grande que has sentido?

La pérdida de varios series queridos: mi padre siendo yo muy joven y dos de mis hermanos víctimas de un cáncer. Pese a todo soy de los que creen que todo tiene un "para que" y que esas experiencias me ayudaron a ser la persona que soy.

6. ¿Qué gran invención querrías que existiera antes de morir?

La cura contra cualquier tipo de cáncer

7. ¿Qué es lo que más agradeces de esta vida?

En primer lugar permíteme que como creyente le agradezca a Dios la familia que tengo, los valores que me transmitieron mis padres y todos mis éxitos personales y profesionales. En segundo lugar, a la vida le agradezco lo mucho que la disfruto, lo mucho que me ha permitido viajar, reír, comer, beber y el tener la oportunidad que me ha brindado y me brinda de conocer a muchísima gente maravillosa de la que he aprendido una barbaridad de cosas.



Buzón de Sugerencias de ASASE.

En ASASE queremos que la opinión de los socios cuente, para ello hemos puesto a disposición de estos un **buzón de sugerencias**.

En este espacio, socios como partners podrán compartir información y noticias para futuros boletines, ideas para formaciones, sugerencias para nuevos proyectos o consultas y peticiones.

¡¡Participa y comparte tus ideas hoy mismo!!

Presentamos nuestro segundo episodio del Podcast de ASASE de su 2ª temporada.

Ya esta disponible en **spotify**, el segundo episodio de la segunda temporada del podcast de **ASASE**, donde hemos compartido con todos vosotros la ponencia que tuvo lugar en nuestro II Congreso de ASASE: "El aliado de la mediación: Las agencias de suscripción. Donde grandes profesionales del sector como Rafael Real (Helix Marine), Félix Ferrer-Dalmau (Crouco), Andrés Martínez (Dual), Pablo Fuertes (Howden) y Jorge Pons (Quality) ponen de manifiesto el valor agregado que aporta las agencias de suscripción al producto asegurador y como es un eslabon esencial en la cadena de valor para la mediación aseguradora. Un episodio que no te puedes perder.

Asamblea General de ASASE de 2025

Como cada año, y en cumplimiento de los estatutos de la Asociación, estamos preparando la convocatoria de la **Asamblea General de ASASE** correspondiente al ejercicio 2025.

Será una ocasión especial en la que nuestros 35 socios volverán a reunirse para analizar los avances logrados durante el último año, revisar los proyectos en curso y definir las líneas estratégicas que guiarán el futuro de la Asociación.

La convocatoria oficial está prevista para el **próximo 4 de diciembre**, y, al igual que el año pasado, se celebrará en formato híbrido, permitiendo la participación tanto presencial como telemática, para facilitar la asistencia de todos los miembros. Será celebrada en las oficinas de DAC Beachcroft en Paseo de Recoletos, 3, centro, 28004 en Madrid.

Tras la Asamblea, disfrutaremos de un **cóctel distendido**, un espacio pensado para compartir impresiones, fortalecer lazos y conversar en un ambiente más cercano, con la presencia de **nuestros partners colaboradores**, que también estarán invitados a participar en este encuentro.

Ya se ha enviado las inscripciones a nuestros partners y socios. Cualquier consulta contactad con vuestro contacto habitual de ASASE

¡Os esperamos en esta nueva cita anual de la comunidad ASASE!

Todo esto es posible gracias a nuestros socios



Partners



Brokers Amigos

