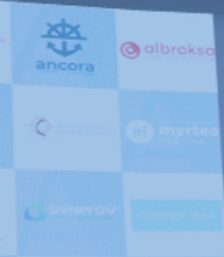




BOLETÍN ASASE 28 Especial II Congreso

El aliado de la mediación:
Las agencias de suscripción.



ÍNDICE

- ÉXITO DEL II CONGRESO DE ASASE: LA DGSFP DESTACA A LAS AGENCIAS DE SUSCRIPCIÓN COMO “UN OPERADOR ATRACTIVO” CON CRECIMIENTO CONSTANTE.
- CHANCE UNDERWRITING AGENCY PARTICIPA EN EL XV FÓRUM WILLIS TOWERS WATSON NETWORKS EN OPORTO.
- CREDICAND INCORPORA A JESÚS MORA A SU EQUIPO TRAS UN EXITOSO PERIODO DE PRÁCTICAS.
- ALEA COVER LANZA SU PÁGINA OFICIAL EN LINKEDIN PARA ACERCARSE AÚN MÁS AL SECTOR DE LOS EVENTOS Y ESPECTÁCULOS.
- HELIX MARINE NOMBRA A CARLOS GILA DIRECTOR DE DESARROLLO CORPORATIVO EN PLENA ETAPA DE EXPANSIÓN.
- IBERIAN INSURANCE GROUP, INVITADA ESPECIAL EN EL 10º ANIVERSARIO DE SUREBUSINESS EN VALENCIA.
- DUAL IBÉRICA Y HISCOX CELEBRAN 10 AÑOS DE COLABORACIÓN ASEGURANDO EVENTOS EN ESPAÑA.
- DUAL IBÉRICA REFUERZA SU EQUIPO CON SEIS NUEVAS INCORPORACIONES CLAVE PARA CONSOLIDAR SU CRECIMIENTO EN EL MERCADO ASEGURADOR.
- BIRD & BIRD ANALIZA SI EUROPA NECESITA UNA LEY COMÚN SOBRE RESPONSABILIDAD CIVIL POR DAÑOS CAUSADOS POR LA IA.
- GES40 ANALIZA LA REFORMA DEL BAREMO DE CIRCULACIÓN EN UN NUEVO EVENTO PARA EL SECTOR ASEGURADOR .
- MUÑOZ ARRIBAS ABOGADOS IMPARTE UNA FORMACIÓN SOBRE LAS NOVEDADES PROCESALES DE LA LEY 1/2025 Y SU IMPACTO EN EL SECTOR ASEGURADOR.
- WEECOVER IMPULSA LA INNOVACIÓN EN EL SEGURO: SU COFUNDADOR Y CDO, RAFAEL GALLARDO, PARTICIPARÁ COMO PONENTE EN EL EVENTO DE LA APSS EN MADRID.
- II CONGRESO DE ASASE EN MEDIOS.
- II CONGRESO DE ASASE EN REDES.
- GALERÍA DE FOTOS II CONGRESO DE ASASE.
- CARTA DEL PRESIDENTE.

Y EN LA SECCIÓN DE BROKERS AMIGOS

- BMS CELEBRA UN DESAYUNO SECTORIAL SOBRE RIESGOS Y OPORTUNIDADES EN EL SECTOR DEL RECICLAJE.
- CONFLUENCE GROUP PARTICIPA EN LA JORNADA DE FORMACIÓN PARA BROKERS EN MÚNICH ORGANIZADA POR ALLIANZ.
- GESA MEDIACIÓN IMPULSA EL BALONCESTO BASE MURCIANO CON SU PATROCINIO A LA FEDERACIÓN DE BALONCESTO DE LA REGIÓN DE MURCIA.
- GRUPO PACC CELEBRA SU COMITÉ DE FRANQUICIAS EN ARCOS DE LA FRONTERA CON IMPORTANTES NOVEDADES TECNOLÓGICAS Y ESTRATÉGICAS.
- ÁNCORA CELEBRA 29 AÑOS DE HISTORIA Y SE PREPARA PARA SU 30º ANIVERSARIO CONSOLIDANDO SU COMPROMISO CON LA PROTECCIÓN Y LA CONFIANZA.
- ATLANTIC INSURANCE & REINSURANCE BROKERS Y NAMES EUROPE RECIBEN EN MADRID A DESTACADOS REPRESENTANTES DEL MERCADO LONDINENSE.
- HOWDEN IBERIA REFUERZA SU DIVISIÓN DE CONSTRUCCIÓN E INFRAESTRUCTURAS CON LA INCORPORACIÓN DE ISMAEL COUSO COMO NUEVO DIRECTOR.

Y como entrevista en exclusiva...

María García
De Daxel Insurance Services



ASASE

BOLETÍN INFORMATIVO Nº28



ÉXITO DEL II CONGRESO DE ASASE: LA DGSFP DESTACA A LAS AGENCIAS DE SUSCRIPCIÓN COMO "UN OPERADOR ATRACTIVO" CON CRECIMIENTO CONSTANTE.

ASASE ha celebrado en Madrid su II Congreso Anual, un encuentro que reunió a más de 200 profesionales del sector asegurador y que contó con la participación de **Eva María Lidón**, subdirectora general de Autorizaciones, Conductas de Mercado y Distribución de la **DGSFP**.

Durante su intervención, **Lidón** destacó que las agencias de suscripción son "un operador atractivo" en el mercado, con un crecimiento anual sostenido del 6%, y subrayó que estas entidades "cumplen con estrictos requisitos para poder operar, lo que garantiza una gran seguridad para todos los agentes implicados".

Asimismo, puso en valor el papel de las agencias como especialistas con poder de representación en la suscripción de riesgos, adaptando las coberturas a las necesidades concretas de los clientes. También señaló la colaboración constante del sector con la **DGSFP** en procesos como la acreditación de poderes o el alta de nuevas agencias, y recordó que, aunque la figura no está armonizada a nivel comunitario, España estudia la creación de un registro formal de agencias de suscripción.

Por su parte, **Darío Spata**, presidente de **ASASE** y CEO de **Iberian Insurance Group**, agradeció el apoyo de la **DGSFP** y destacó el potencial de crecimiento del modelo de agencia de suscripción en España, aún con una cuota de primas inferior a la de otros mercados europeos. **Spata** adelantó además la creación de una futura federación europea de agencias de suscripción, que reforzará la representación del sector a nivel internacional.

El Congreso incluyó también una mesa redonda dedicada a la propuesta de valor conjunta entre la mediación y las agencias de suscripción, con la participación de **Félix Ferrer-Dalmau** (**Crouco | Grupo Iberian**), **Rafael Real** (**Helix Marine**), **Andrés Martínez** (**Dual Ibérica**), **Jorge Pons** (**Quality Brokers**) y **Pablo Fuertes** (**Howden**).



**¿CONOCES A
NUESTRO
SOCIO DEL
NÚMERO...?**

DAXEL
Insurance Services

DAXEL Insurance Services, S.L. es una agencia de suscripción que ofrece una gama de seguros especializados y diseñados a medida para empresas. Suscribimos riesgos por cuenta y riesgo de Lloyd's Insurance Company, S.A. . Los clientes que aseguran sus riesgos a través de DAXEL, gozan de la misma protección y derechos que si hubieran contratado directamente con Lloyd's. Lloyd's cuenta con solvencia financiera de Standard & Poor's A+ (Fuerte), Fitch Ratings AA- (Muy fuerte) y A.M Best A+ (superior).

ESPECIALIDADES

Especializados en seguros del ámbito del RC. Tanto en el RC General, RC Profesional, Líneas Financieras (D&O, Ciber y Responsabilidad Civil Medioambiental).

CONTÁCTALOS

✉ info@daxelinsurance.com

☎ 912 378 435

🌐 En la Web

Durante el debate, los ponentes coincidieron en destacar la agilidad, especialización y capacidad de innovación de las agencias. **Fuertes** señaló que **“las agencias de suscripción entienden muy bien la percepción del cliente y son grandes impulsoras de la innovación”**, mientras que **Real** apuntó que **“en Quality Brokers hemos comprobado la profesionalidad y rapidez con que operan”**.

Pons-Pla incidió en la necesidad de mayor divulgación sobre la figura de las agencias, ya que **“muchos clientes aún desconocen su labor”**, y **Ferrer-Dalmau** recordó que **“existen controles muy rigurosos sobre la actividad de las agencias”**, subrayando que **“algunos corredores todavía perciben la figura como algo lejano”**.

El encuentro reafirmó el papel de las agencias de suscripción como motor de especialización y desarrollo dentro del mercado asegurador español, consolidando a **ASASE** como la voz de referencia del sector.



CHANCE UNDERWRITING AGENCY PARTICIPA EN EL XV FÓRUM WILLIS TOWERS WATSON NETWORKS EN OPORTO.

Chance Underwriting Agency ha estado presente en una de las citas más destacadas del calendario asegurador: el **XV Fórum Willis Towers Watson Networks**, celebrado en Oporto del 1 al 3 de octubre.

La agencia estuvo representada por **Virginia García-Olías Ventas** y **Fabio Del Barco**, quienes participaron en las jornadas de networking, conferencias y mesas de debate organizadas por **WTW Networks**, que reunieron a profesionales y líderes del sector para compartir experiencias y explorar nuevas oportunidades de colaboración.

Desde **Chance Underwriting Agency** expresaron su agradecimiento a **WTW Networks** por la invitación y por hacer posible este encuentro clave para el desarrollo del sector asegurador.



CREDICAND INCORPORA A JESÚS MORA A SU EQUIPO TRAS UN EXITOSO PERIODO DE PRÁCTICAS.

Credicand refuerza su equipo con la incorporación de **Jesús Mora**, quien tras completar con éxito su periodo de prácticas en la compañía, se une ahora a jornada completa para continuar desarrollando su carrera en el área de análisis de riesgo de crédito. Durante su etapa formativa, **Jesús** profundizó en el análisis y evaluación del riesgo crediticio, combinando el rigor cuantitativo con la visión cualitativa para apoyar la toma de decisiones estratégicas del equipo.

El nuevo analista ha querido expresar su agradecimiento a **Miguel Ángel Guerrero Castillo** y **Sofía Díaz Moreno** por la confianza depositada en él, así como a **Manuel Donaire González**, a quien considera un mentor fundamental en su proceso de aprendizaje.

Con esta incorporación, **Credicand** consolida su apuesta por el talento joven y la formación continua, reforzando su equipo de análisis con vistas a los objetivos de crecimiento previstos para el último trimestre de 2025.



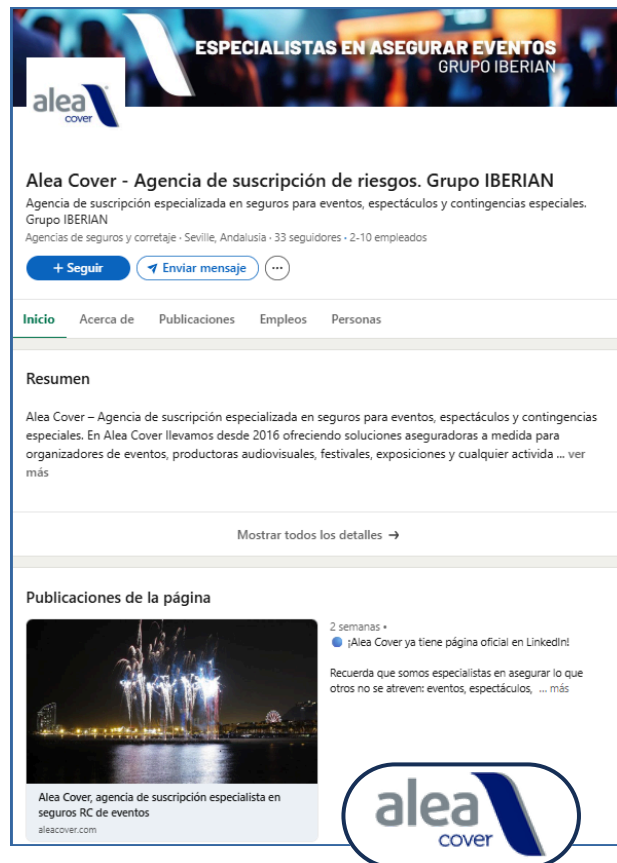
ALEA COVER LANZA SU PÁGINA OFICIAL EN LINKEDIN PARA ACERCARSE AÚN MÁS AL SECTOR DE LOS EVENTOS Y ESPECTÁCULOS.

Alea Cover, agencia de suscripción especializada en riesgos del mundo del espectáculo, la cultura y los eventos, ha anunciado el lanzamiento de su página oficial en LinkedIn, con el objetivo de fortalecer su presencia digital y acercarse aún más a corredores y profesionales del sector.

Desde su fundación en 2016, la agencia se ha consolidado como referente en el diseño de soluciones aseguradoras a medida para actividades donde "no puede haber margen de error": conciertos, festivales, rodajes, exposiciones o producciones audiovisuales, entre otros.

Con este nuevo canal, **Alea Cover** busca ofrecer a los corredores un espacio donde conocer sus novedades, productos y coberturas exclusivas, respaldadas por su condición de Coverholder de **Lloyd's** y su pertenencia al **Grupo Iberian**.

La compañía invita a los profesionales del sector a seguir su página y unirse a una comunidad especializada en proteger lo imprevisible: **"En nuestro sector, todo puede pasar. Y precisamente por eso, estamos aquí."**



HELIX MARINE NOMBRA A CARLOS GILA DIRECTOR DE DESARROLLO CORPORATIVO EN PLENA ETAPA DE EXPANSIÓN.

Helix Marine ha anunciado el nombramiento de **Carlos Gila** como nuevo director de Desarrollo Corporativo, cargo que compaginará con sus funciones como responsable de suscripción.

La agencia atraviesa una fuerte fase de expansión, con un crecimiento del 81% en primas de seguros durante 2024, su tercer ejercicio de actividad, lo que la sitúa **"en competencia directa con los mercados tradicionales"**, según destaca la

compañía. Este avance se debe al crecimiento del equipo humano liderado por **Gora Orts**.

Asimismo, **Helix Marine** resalta dos hitos adicionales: una tasa de conversión a póliza superior al 30% sobre las solicitudes analizadas y un notable crecimiento en el área de recobros, considerada estratégica para el desarrollo futuro de la empresa.

Mirando hacia adelante, la compañía planea mantener esta senda de crecimiento con la incorporación de nuevas líneas de producto dentro del ámbito marítimo, incluyendo mercancía seca, reefer, congelado y project cargo, además de coberturas específicas como STP, Stock and Transit y DSU.

Con una gran formación jurídica y varios másteres en Derecho Marítimo y Logística, **Gila** cuenta con una amplia trayectoria en operadores marítimos. Según **Rafael Real**, CEO de **Helix Marine**, **"Carlos es un gran experto en el sector marítimo, con una visión que nos permitirá seguir mejorando y ampliando nuestras soluciones aseguradoras"**.



El pasado viernes 26 de septiembre, **Darío Spata**, presidente de **ASASE** y CEO de **Iberian Insurance Group**, participó como invitado especial en la celebración del 10º aniversario de **SUREbusiness**, compañía con sede en Países Bajos que reunió en Valencia a más de un centenar de empleados para disfrutar de unos días de deporte, coaching y convivencia.

Durante el encuentro, el CEO de **SUREbusiness**, **Levent Türkmen**, entrevistó a **Spata** ante todo el equipo, repasando su trayectoria personal y profesional, desde su infancia hasta la consolidación de **Iberian Insurance Group** como una de las principales agencias de suscripción del mercado español.

Spata destacó la afinidad cultural y empresarial entre ambas compañías: **"parecemos empresas gemelas"**, señaló, subrayando coincidencias como la celebración simultánea de su décimo aniversario, la existencia de un gimnasio en la oficina, un tirador de cerveza en la azotea, la cultura de equipo cercana y sin formalismos, e incluso un EBITDA similar.

El presidente de **ASASE** destacó además el ambiente de cercanía y hospitalidad vivido durante el evento: **"Desde el primer minuto me hicieron sentir como en casa. Compartí cócteles, conversaciones y hasta una fiesta improvisada la**



IBERIAN INSURANCE GROUP, INVITADA ESPECIAL EN EL 10º ANIVERSARIO DE SUREBUSINESS EN VALENCIA.

noche anterior a la entrevista. La charla comenzó con una foto mía sosteniendo una cerveza en la pantalla, sin yo saberlo".

Spata concluyó agradeciendo al equipo de **SUREbusiness** la invitación y la oportunidad de vivir una experiencia que, según sus palabras, **"demuestra que la cultura empresarial no entiende de fronteras"**.



Este año se cumplen 10 años de colaboración entre **DUAL Ibérica** y **Hiscox**, una alianza que ha permitido desarrollar un producto especializado, tanto de Suspensión como de Responsabilidad Civil, para proteger a los organizadores frente a diversos riesgos derivados de la organización o celebración de eventos.

Este producto, diseñado por ambas compañías, nació con el objetivo de ofrecer una solución ágil y eficaz, para cubrir los riesgos inherentes a la organización de evento, desde los mas pequeños hasta aquellos con mayor repercusión

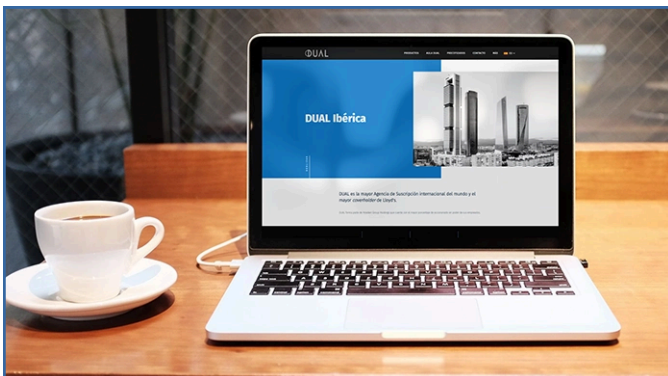
pública.

"Comenzamos con una aproximación muy enfocada a eventos de pequeño formato, pero gracias a la confianza y experiencia de DUAL, en los últimos años hemos ampliado nuestro alcance hacia eventos medianos, con la intención de seguir creciendo y acompañar a los organizadores en retos cada vez mayores", destaca **Nerea de la Fuente**, directora de suscripción de **Hiscox**.

A lo largo de esta década, el abanico de eventos asegurados ha sido tan diverso como curioso: desde pasacalles y verbenas populares, hasta conciertos y actuaciones con gran repercusión mediática. Esta variedad refleja la flexibilidad del producto y su capacidad de adaptarse a las necesidades de cada cliente.

El incremento en el número de eventos asegurados año a año es muestra del éxito de esta colaboración y la confianza que organizadores de toda España han depositado en esta solución conjunta.

"Hiscox ha sido siempre un partner fiable con el que hemos podido crecer y desarrollar un producto adhoc, adaptado a las necesidades reales de los organizadores de eventos", concluye **Eva González**, directora del Área Técnica de **DUAL Ibérica**.



DUAL IBÉRICA REFUERZA SU EQUIPO CON SEIS NUEVAS INCORPORACIONES CLAVE PARA CONSOLIDAR SU CRECIMIENTO EN EL MERCADO ASEGURADOR.

DUAL Ibérica continúa avanzando en su estrategia de expansión y fortalecimiento de capacidades con la incorporación de seis nuevos profesionales que se suman a áreas clave de la compañía. Estas incorporaciones responden al compromiso de **DUAL** por atraer talento altamente cualificado, consolidar su liderazgo en líneas especializadas y seguir ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas a sus clientes.

Los nuevos miembros del equipo son:

Joao Cunha y **Oscar Acuña**, quienes se incorporan como Underwriting Directors – Transactional Risks. Ambos aportan una sólida trayectoria internacional en el ámbito de riesgos transaccionales, y serán fundamentales para impulsar el desarrollo de esta línea estratégica en el mercado español.

Carlos Román, como UW Assistant – Surety, y **Paulina Flores**, Senior Underwriter – Surety, refuerzan el equipo de caución, una línea en constante crecimiento. Su experiencia técnica y conocimiento del sector contribuirán a consolidar la posición de **DUAL** como referente en soluciones de garantía.

Laura Sanz, Head of Legal, se une para liderar el área jurídica, aportando una visión estratégica y rigurosa en la gestión legal y regulatoria, clave en un entorno cada vez más exigente.

Ramón Blanco, Head of Construction & Engineering, liderará el desarrollo de esta línea especializada, aportando una amplia experiencia en suscripción técnica y gestión de riesgos complejos en grandes proyectos de infraestructura.

"Estas incorporaciones representan un paso firme en nuestra apuesta por el talento y la especialización", ha señalado **Virginio Mercurio**, Director General de la compañía.

Con este refuerzo, **DUAL Ibérica** consolida su estructura para afrontar los retos del mercado asegurador con una propuesta de valor sólida y orientada al cliente y a sus colaboradores

¿Necesita Europa una ley común sobre responsabilidad civil por daños causados por la IA?

Las características propias de los sistemas de inteligencia artificial ponen en cuestión la idoneidad de los regímenes tradicionales de responsabilidad civil

Pablo Berenguer O'Shea
Commercial Dispute Resolution

Tribuna completa

El Confidencial

BIRD & BIRD ANALIZA SI EUROPA NECESITA UNA LEY COMÚN SOBRE RESPONSABILIDAD CIVIL POR DAÑOS CAUSADOS POR LA IA.



La revolución de la Inteligencia Artificial plantea nuevos retos jurídicos que aún no tienen respuesta clara: ¿quién es responsable cuando una IA causa un daño personal o económico?

En una tribuna publicada en **El Confidencial**, **Pablo Berenguer O'Shea**, socio y codirector de Commercial Dispute Resolution en **Bird & Bird España** —firma partner de **ASASE**—, reflexiona sobre esta cuestión y analiza por qué la Unión Europea aún carece de un marco común de responsabilidad civil adaptado a la IA, pese a la entrada en vigor del **Reglamento (UE) 2024/1689**.

El artículo repasa las distintas propuestas del Parlamento Europeo y la Comisión Europea para avanzar hacia una legislación armonizada que garantice la seguridad jurídica, la protección de las víctimas y la coherencia en el mercado único.

También aborda los retos que plantean la autonomía y la "caja negra" de los sistemas de IA, así como las posibles soluciones jurídicas que se están debatiendo.

Una lectura imprescindible para comprender los desafíos legales de la Inteligencia Artificial en Europa.

GES40 ANALIZA LA REFORMA DEL BAREMO DE CIRCULACIÓN EN UN NUEVO EVENTO PARA EL SECTOR ASEGURADOR.

Ges40, partner legal de **ASASE**, organiza un encuentro presencial bajo el título:

“La reforma del baremo de circulación por la Ley 5/2025. Retos y horizontes de la valoración de daños personales para el sector asegurador.”

El evento abordará los principales cambios introducidos por la **Ley 5/2025** y su impacto en la valoración de los daños personales, ofreciendo una visión práctica y actualizada para los profesionales del sector asegurador.

Las plazas son limitadas, por lo que se recomienda realizar la inscripción lo antes posible.

Inscríbete aquí



27 de octubre, a las 10:30 h



Hotel Gallery
(Roselló, 249 – Barcelona)

MUÑOZ ARRIBAS ABOGADOS IMPARTE UNA FORMACIÓN SOBRE LAS NOVEDADES PROCESALES DE LA LEY 1/2025 Y SU IMPACTO EN EL SECTOR ASEGURADOR.

Muñoz Arribas Abogados, partner legal de **ASASE**, continúa reforzando su compromiso con la divulgación jurídica y la formación especializada en el ámbito asegurador.

Su socio director, **José Antonio Muñoz Villarreal**, impartió recientemente una sesión formativa para **HDI Group** centrada en las novedades procesales introducidas por la **Ley 1/2025**, de medidas en materia de eficiencia del servicio público de Justicia, y sus efectos directos sobre el sector asegurador.

La jornada permitió analizar los principales cambios normativos y sus implicaciones prácticas en la gestión judicial y operativa de las entidades aseguradoras.

Desde **Muñoz Arribas Abogados** agradecen a **HDI Group** la confianza depositada para esta iniciativa formativa, que refuerza su posición como referente en asesoramiento legal especializado en seguros y responsabilidad civil.



WEECOVER IMPULSA LA INNOVACIÓN EN EL SEGURO: SU COFUNDADOR Y CDO, RAFAEL GALLARDO, PARTICIPARÁ COMO PONENTE EN EL EVENTO DE LA APSS EN MADRID.



Tu experiencia también construye el futuro del seguro

Un encuentro creado para profesionales del seguro con amplia experiencia que quieren seguir aprendiendo, explorando y descubriendo nuevas formas de aportar valor en un sector cada vez más digital y en constante transformación.

Ponentes confirmados



Mónica Deza
Emprendedora y
consejera independiente



Luis Badrinas
Vicepresidente de
Barcelona Health Hub
y Madrid Health Hub



Jordi Rivera
Business angel,
mentor y advisor



Macarena Estévez
Fundadora de Círentis



José Matías Pintello
Director general de
Hello, World! y Dev&Del



Rafael Gallardo
CDO y co-founder
de Weecover



Jueves, 23 de octubre de 2025
18:30h - 21:00h



Sede de Simmons & Simmons
(C/ Fernando del Santo, 20 - Madrid)



Weecover, partner tecnológico de **ASASE**, participará en el próximo evento organizado por la **Asociación de Profesionales Senior del Seguro (APSS)**, que tendrá lugar en Madrid el jueves 23 de octubre.

En representación de la compañía, su cofundador y CDO, **Rafael Gallardo**, intervendrá como ponente en una jornada centrada en cómo la innovación tecnológica y la experiencia profesional pueden unirse para construir el futuro del sector asegurador.

El encuentro reunirá a expertos y líderes del mercado en un espacio de aprendizaje, intercambio de experiencias reales y debate sobre los nuevos horizontes del seguro.

Una cita imprescindible para conocer cómo la tecnología está transformando la forma de entender y desarrollar la actividad aseguradora.

Brokers Amigos de ASASE



BMS CELEBRA UN DESAYUNO SECTORIAL SOBRE RIESGOS Y OPORTUNIDADES EN EL SECTOR DEL RECICLAJE.

BMS, broker amigo de **ASASE**, organizó el pasado 2 de octubre en la **Cámara de Comercio de Sevilla** un nuevo encuentro dentro de su ciclo “**Los Desayunos de BMS**”, bajo el título “**Amenazas y Riesgos en el sector del Reciclaje**”.

Durante la jornada se abordaron temas clave como la legislación vigente, los retos operativos diarios del sector y los riesgos asegurables asociados a su actividad, en un espacio de diálogo y reflexión entre profesionales.

El evento contó con la participación de **Rubén Barreno Martínez**, CEO del **Grupo Barreno** y presidente de **Agresur**, así como con la asistencia de directivos de diversas empresas del ámbito del reciclaje, que compartieron experiencias y perspectivas sobre el futuro del sector.



Desde **BMS** expresaron su agradecimiento a todos los asistentes y, de manera especial, a Rubén Barreno por su valiosa contribución, reafirmando su compromiso con la promoción de espacios de encuentro y conocimiento entre los distintos actores del mercado asegurador e industrial.



CONFLUENCE GROUP PARTICIPA EN LA JORNADA DE FORMACIÓN PARA BROKERS EN MÚNICH ORGANIZADA POR ALLIANZ.

Confluence Group, broker amigo de **ASASE**, participó recientemente en la Jornada de Formación para Brokers celebrada en Múnich, un evento organizado por **Allianz España** que reunió a profesionales del sector para compartir conocimientos y fortalecer la colaboración entre corredurías y aseguradoras líderes.

El director general de **Confluence Group**, **José Luis Medel Jiménez**, representó a la compañía en este encuentro, que destacó por su enfoque formativo, intercambio de experiencias y visión internacional del mercado asegurador.

Desde **Confluence Group** agradecieron a **Allianz España**, así como a **Carmen González González** y **José Ramón Álvarez Castañón**, por la excelente organización y hospitalidad durante unas jornadas que calificaron como “**una experiencia única**”.

La participación en iniciativas como esta refuerza el compromiso de **Confluence** con la formación continua y la colaboración estratégica dentro del sector asegurador



GESA MEDIACIÓN IMPULSA EL BALONCESTO BASE MURCIANO CON SU PATROCINIO A LA FEDERACIÓN DE BALONCESTO DE LA REGIÓN DE MURCIA.

Gesa Mediación, broker amigo de **ASASE**, refuerza su compromiso con el deporte y los valores sociales al convertirse en patrocinador oficial de la **Federación de Baloncesto de la Región de Murcia ("La Fede")** durante la temporada 2025/26.

El acuerdo tiene como objetivo apoyar el desarrollo del baloncesto base en la Región y consolidar la apuesta de **Gesa** por el deporte como motor de hábitos saludables,

esfuerzo compartido y espíritu de superación.

"Para nosotros es un orgullo acompañar a la Federación y apoyar a las familias que hacen posible que tantos jóvenes vivan con intensidad su pasión por el baloncesto", destacó **Mariano Albaladejo**, presidente de **Gesa Mediación**.

Con esta colaboración, la correduría amplía su apuesta por el deporte regional y alinea su estrategia de responsabilidad social corporativa con la promoción del talento joven. "Apoyar al deporte base es invertir en el futuro de nuestra sociedad.

El baloncesto transmite valores que compartimos plenamente: esfuerzo, superación y trabajo en equipo", añadió **Albaladejo**.

Por su parte, **Juan Carlos Hernández**, presidente de la Federación, agradeció la confianza de **Gesa Mediación** y subrayó que este patrocinio supone **"un impulso para los federados y sus familias"**.

"El apoyo empresarial es fundamental para seguir creciendo y consolidando el baloncesto en la Región. La colaboración con Gesa permitirá reforzar programas, competiciones y actividades formativas", afirmó **Hernández**.

De esta forma, **Gesa Mediación** reafirma su compromiso con el deporte murciano, apoyando tanto la formación y el desarrollo del talento joven como la promoción de los valores que hacen grande al deporte.



Grupo PACC, broker amigo de **ASASE**, celebró los días 17 y 18 de septiembre una nueva edición de su Comité de Franquicias, que en esta ocasión tuvo lugar en la localidad gaditana de Arcos de la Frontera.

Este encuentro, de carácter itinerante, combinó actividades profesionales y lúdicas con el objetivo de reforzar los lazos entre los franquiciados y compartir los avances estratégicos del grupo.

Durante la sesión profesional, celebrada el 18 de septiembre, se abordaron temas clave como:

- El análisis de las ventas acumuladas hasta la fecha.
- La incorporación de nuevas franquicias a la red.
- La presentación del nuevo seguro de Ciberriesgo, desarrollado junto a **AIG**.
- La anunciación del destino del próximo viaje de incentivo.

Y los proyectos tecnológicos que se implementarán a mediados de octubre.



GRUPO PACC CELEBRA SU COMITÉ DE FRANQUICIAS EN ARCOS DE LA FRONTERA CON IMPORTANTES NOVEDADES TECNOLÓGICAS Y ESTRATÉGICAS.

Entre las novedades más destacadas, se presentó el uso de WhatsApp con Inteligencia Artificial, que se integrará tanto para la atención al cliente como para la gestión interna con funcionalidades comerciales. Además, se anunciaron las mejoras de la nueva versión del ERP PACC Online v4, una herramienta que permitirá incrementar la eficiencia operativa, reducir tiempos de trabajo y optimizar costes. El evento también incluyó una agenda lúdica con visitas por Arcos de la Frontera, que permitieron a los asistentes disfrutar del entorno y del patrimonio cultural de la zona, fortaleciendo así la cohesión y el espíritu de equipo dentro del grupo.



ÁNCORA CELEBRA 29 AÑOS DE HISTORIA Y SE PREPARA PARA SU 30º ANIVERSARIO CONSOLIDANDO SU COMPROMISO CON LA PROTECCIÓN Y LA CONFIANZA.



Áncora, broker amigo de **ASASE**, ha celebrado su 29º aniversario, marcando casi tres décadas de trayectoria en el sector asegurador, basadas en la confianza, el compromiso y la protección.

Durante este tiempo, la correduría ha construido un sólido camino junto a sus clientes, aliados y colaboradores, consolidando su posición como un referente en el mercado.

Atlantic Insurance & Reinsurance Brokers y **NAMES Europe Agencia de Suscripción**, broker amigo de **ASASE**, recibieron en su oficina de Madrid a representantes de **Everest, Antares, Lancashire Insurance Group, Chubb y Canopus Group**, entre ellos **Louise Foley, Maddie Morris, Guy Wright, Stella Tomlin, Matt Sutcliffe, Ian Precious y Ellie Torry**.

El encuentro, celebrado en un ambiente de colaboración y confianza, permitió mantener productivas conversaciones sobre el negocio en curso y nuevas oportunidades en el ámbito de las responsabilidades marítimas, un segmento clave para ambas compañías.

Desde **Atlantic** y **NAMES Europe** agradecieron la visita de sus socios internacionales, destacando el valor de mantener un diálogo continuo y estrecho con los principales actores del mercado asegurador londinense.

“Ha sido una mañana muy productiva, llena de ideas y oportunidades para seguir creciendo juntos. Agradecemos sinceramente a nuestros invitados su tiempo y colaboración”, señalaron desde la compañía.



Este nuevo aniversario no solo conmemora el éxito alcanzado, sino que también da inicio a la cuenta atrás hacia su 30º aniversario, una meta que impulsa a la firma a seguir creciendo, innovando y fortaleciendo su misión de proteger lo que más importa.

Desde **Áncora** destacan que estos 29 años representan una etapa de evolución constante, que les motiva a mirar hacia el futuro con la misma energía y dedicación que los ha caracterizado desde sus inicios.

“Gracias a todos los que forman parte de este camino”, concluye la compañía, con la mirada puesta en un 2026 que promete ser un año de celebración y nuevos desafíos.

ATLANTIC INSURANCE & REINSURANCE BROKERS Y NAMES EUROPE RECIBEN EN MADRID A DESTACADOS REPRESENTANTES DEL MERCADO LONDINENSE.





HOWDEN IBERIA REFUERZA SU DIVISIÓN DE CONSTRUCCIÓN E INFRAESTRUCTURAS CON LA INCORPORACIÓN DE ISMAEL COUSO COMO NUEVO DIRECTOR.

Howden Iberia, broker amigo de **ASASE**, ha anunciado la incorporación de Ismael Couso como nuevo director de Construcción e Infraestructuras, reforzando así su apuesta por la especialización en el sector de la construcción y por la oferta de soluciones aseguradoras adaptadas a grandes promotores y contratistas de infraestructuras a nivel internacional.

Desde la correduría destacan que esta incorporación **“se enmarca en la estrategia global de Howden para consolidarse como uno de los líderes en el mercado asegurador de construcción a nivel mundial”**.

Ismael Couso, ingeniero civil con más de 16 años de experiencia en el mercado asegurador, está especializado en riesgos de construcción y ha desarrollado su carrera en brokers internacionales y compañías vinculadas al ámbito de las grandes infraestructuras.

Su trayectoria profesional abarca la gestión de grandes siniestros, el análisis técnico de riesgos y la colocación de programas internacionales de seguros para proyectos de ingeniería civil, contratistas y asociaciones público-privadas.

Además, cuenta con una destacada experiencia internacional de más de cinco años en Nueva York, donde trabajó para empresas de ingeniería y construcción españolas, aportando una visión global y estratégica al nuevo cargo que asume en **Howden**.



María García

CEO y Fundadora de Daxel Insurance Services.

1. Hablar a modo de introducción un poco de tu trayectoria, como llega el mundo del seguro a tu vida y cual fue tu historia hasta Daxel Insurance Services. ¿Qué necesidad percibiste en el mercado asegurador español que te motivó a fundar Daxel?

Estudié derecho en la Universidad de Sevilla y cuando terminé quise realizar unas prácticas en asesoría jurídica de empresa. Sin embargo, mi padre, que siempre ha trabajado en una compañía aseguradora me envolvió para hacer las prácticas en este sector. Y así empezó mi vida profesional en el sector seguros.

Llevo más de 15 años trabajando como abogada especializada en este sector.

Desde el principio estuve enfocada en el área de siniestros y en la revisión de pólizas, especialmente en la adaptación de wordings que venían de mercados extranjeros.

Con el tiempo, me di cuenta de que muchos de esos textos no se adaptaban bien al contexto empresarial español y, en muchos casos, no ofrecían la protección real que las empresas necesitaban.

Esa experiencia me hizo ver la necesidad de cambiar el modo de hacer seguros.

Crear productos más claros, bien estructurados y que realmente ofrecieran la cobertura que una empresa espera cuando contrata un seguro.

Es por ello que creé Daxel Insurance Services, con la idea de ofrecer soluciones aseguradoras sólidas, transparentes y adaptadas a la realidad de las necesidades del sector.

2. A la hora de emprender en una agencia de suscripción, y crearla de cero, cuales dirías que son los principales retos que te encontraste y como los solventaste.

Uno de los principales retos al emprender en este sector es, sin duda, el alto nivel de regulación. Para crear una agencia de suscripción desde cero, como es el caso de una MGA, hace falta mucha dedicación, experiencia y compromiso para cumplir con todos los requisitos que exige Ley y la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones (DGSFP).

Es un proceso largo y muy técnico, en el que hay que cuidar cada detalle, desde la estructura legal y operativa hasta la parte documental y de cumplimiento normativo y buen gobierno. Pero con determinación, visión clara y muchas ganas, se puede llegar a alcanzar la meta.

Al final, todo ese esfuerzo inicial merece la pena cuando ves el proyecto en marcha y funcionando.

3. Cuales crees que son los elementos diferenciadores que aporta Daxel, ¿cómo se traduce en el día a día con corredores y colaboradores?

Las agencias de suscripción se han consolidado como un actor clave en el sector asegurador, convirtiéndonos en aliados estratégicos para los corredores de seguros gracias a la capacidad para ofrecer flexibilidad, alto nivel de especialización y una atención ágil.

En Daxel, como Lloyds coverholder, hemos desarrollado capacidades de suscripción delegadas por los mercados de Lloyds y otras aseguradoras de reconocido prestigio y alta solvencia. Esta posición nos permite ofrecer soluciones especializadas y adaptadas a las necesidades reales del mercado, especialmente en un contexto donde el seguro tradicional muestra ciertas limitaciones en cuanto a apetito y agilidad de respuesta.

4. ¿Cuál es tu plan ideal para desconectar en vacaciones?

Lo que hago es mi pasión, por lo que 'vacaciones' no implica tener que desconectarme de Daxel. No hay separación para mí. No son bondades opuestas ni se contradicen las unas con las otras. He logrado armonizar lo que hago en Daxel con mi vida familiar y social, de tal forma que siempre puedo hacer ambos al mismo tiempo porque son parte de mi forma de vida y de mi persona.

5. ¿Qué es lo que más valoras en una amistad?

La Lealtad. Que estén en las buenas y en las malas siempre.

6. ¿Le das valor a la cultura?

Por supuesto. La cultura es fundamental porque amplía nuestra perspectiva, enriquece nuestro pensamiento y fortalece nuestra capacidad de análisis.

Creo que es fundamental mantener una actitud curiosa, estar siempre dispuestos a aprender y tener la mente abierta para formarnos un criterio propio. La cultura no solo nos hace mejores profesionales, sino también personas más completas.

7. ¿Cuál es tu mayor logro en la vida?

Definitivamente, lanzarme al agua asumiendo todo el riesgo que conlleva construir un proyecto como un MGA y conseguirlo, ha sido mi mayor logro en la vida.

Un proyecto que requiere iniciativa propia, responsabilidad, destreza y valores, para lograr los objetivos como prioridad absoluta. Todo ello acompañado de un equilibrio entre la familia, la salud física y mental, y el pleno disfrute del camino.

8. Hablamos de Chubb; ¿Cómo surge este acuerdo y que papel juega los criterios ESG en futuros lanzamientos? ¿Qué os llevo a lanzaros a ese nicho? ¿Ha respondido bien el mercado a esta decisión?

Llevaba años gestionando siniestros de Responsabilidad Medioambiental, lo que me permitió tener una profunda comprensión tanto de la normativa como de las necesidades reales de las empresas. Esta experiencia me dio a conocer el impacto económico, legal y reputacional que puede tener un incidente medioambiental para una empresa, y la importancia de contar con una cobertura adecuada, no solo por exigencia legal, sino como parte de una gestión responsable del riesgo.

El acuerdo surge de la necesidad de ofrecer soluciones especializadas para riesgos emergentes y críticos como la Responsabilidad Medioambiental de las empresas. En DAXEL Insurance Services, como agencia de suscripción (MGA), identificamos una oportunidad clara en este nicho; muchas empresas necesitaban coberturas técnicamente sólidas y adaptadas a un marco regulatorio ambiental cada vez más exigente.

Para ofrecer una solución de valor real, era fundamental contar con el respaldo de una aseguradora líder y con expertise global. En ese sentido, Chubb es un socio estratégico ideal. Su trayectoria en seguros medioambientales y su capacidad técnica marcan una diferencia clara en el mercado.

Además, los criterios ESG son una base esencial en nuestro enfoque de negocio. Diseñamos soluciones que no solo protegen activos, sino que también impulsan una gestión más sostenible por parte de las empresas.

La respuesta del mercado ha sido muy positiva. Vemos un interés creciente por parte de las industrias, empresas y organizaciones comprometidas con la sostenibilidad y con el medioambiente.

9. Podemos hablar de los retos futuros ¿Cómo ves el modelo de agencias de suscripción en España? Podemos hablar de la forma en las que se lidera este cambio de paradigma en las MGA españolas.

El modelo de agencias de suscripción en España está en plena expansión y, sin duda, DAXEL ya es parte de los agentes de mejora del sector.

Nuestra especialización, agilidad y profundo conocimiento técnico nos permite ofrecer soluciones a medida en nichos complejos, fortaleciendo la labor de los mediadores de seguros, los brokers.

La clave para el sector seguros y reaseguros está siendo, expandir la gran profesionalización de las MGAs tanto en capacidad aseguradora como en materia de innovación tecnológica, procesos sólidos y en la mejora del servicio al cliente.

10. Propuesta interesante: Si volvieras al primer día de DAXEL, ¿Hay algo que harías distinto?

Si volviera al primer día de DAXEL sabiendo lo que supuso, lo pensaría cuatro veces, porque el requerimiento mental y emocional es absoluto.

Diría que hay dos respuestas, una filosófica y otra lógica.

Por una parte, la filosófica es que todo acierto o error tiene su lección de aprendizaje, sin lo cual seguramente no hubiéramos llegado hasta aquí.

Según la lógica, uno tiende a querer evitar los errores por la dificultad que representan cuando estos ocurren, sin embargo son una parte fundamental en el proceso de crecimiento como emprendedor, empresario y como persona.

No cambiaría las decisiones estratégicas que tomamos, porque todas han sido fundamentales para llegar a donde estamos.

Desde el inicio, nuestra primera gran meta fue conseguir un binder, un apoderamiento de una compañía de seguros que nos diera su confianza para suscribir riesgos en su nombre y bajo su capacidad aseguradora.

Lo trabajamos, lo demostramos y lo conseguimos.

Hoy contamos con la capacidad para suscribir hasta cinco líneas de negocio, lo cual es un hito clave para posicionarnos como MGA especializado.

Estoy muy orgullosa del duro pero satisfactorio camino recorrido.



II Congreso de ASASE en Medios



II Congreso de ASASE en Redes

Barents Surety España
301 seguidores
4 días · 🌐

+ Seguir

La semana pasada tuvimos el placer de asistir al II Congreso de ASASE (Asociación de Agencias de Suscripción Españolas), un punto de encuentro clave para todos los que formamos parte de este sector.

Este año ha sido especialmente significativo para nosotros, ya que participamos por primera vez como socios de ASASE, un paso importante en nuestro compromiso con el desarrollo y fortalecimiento del mercado de agencias de suscripción en España.

El congreso fue una excelente oportunidad para hacer networking, compartir experiencias y debatir sobre los retos y oportunidades que afronta el sector.

Queremos agradecer a ASASE y un especial reconocimiento a **Dario Spata**, por la organización y por crear este espacio de colaboración que impulsa el crecimiento y la profesionalización de las agencias de suscripción.

#ASASE #BarentsSurety #AgenciasDeSuscripción #Networking



13 1 vez compartido

Maria García · 3er+
CEO, DAXEL Insurance Services
5 días · 🌐

+ Seguir

Gran Congreso el de ASASE, en una II convocatoria extraordinaria.

Gracias a ASASE, y especialmente a su presidente **Dario Spata** por luchar por los intereses de todos —competidores o no— y por creer que solo trabajando juntos podemos construir una industria aseguradora más fuerte y mejor.

Porque cuando alguien que ha alcanzado el éxito profesional decide no conformarse, sino dedicar su tiempo y experiencia a impulsar a los demás, mejorar la industria aseguradora y elevar los estándares... merece un reconocimiento especial.

Gracias a tu labor diaria, hoy contamos con #ASASE, una asociación que agrupa a las #MGAs de España y trabaja cada día desde la profesionalidad, valores y visión de futuro para fortalecer nuestro sector y representar a todos.

Dario Spata, eres un verdadero líder y mentor, un ejemplo de compromiso desinteresado y de trabajo por el bien común.

#ASASE #MGAs #AgenciasDeSuscripción #Daxel #Seguros



1 más

IBERIAN Insurance Group
2.337 seguidores
1 semana · 🌐

+ Seguir

¡Enhorabuena a ASASE por la celebración de su II Congreso!

Ha sido un encuentro que vuelve a poner en valor el papel esencial de las agencias de suscripción dentro del mercado asegurador español, fomentando la colaboración, la innovación y la profesionalización del sector.

Desde IBERIAN Insurance Group queremos felicitar a toda la organización por el éxito del evento y por el impulso constante que supone para todos los que formamos parte de esta gran familia.

Orgullosos, además, de ver a nuestro CEO, **Dario Spata**, liderando esta etapa como presidente de ASASE, guiando con visión, cercanía y compromiso el crecimiento de las MGA en España.

#ASASE #CongresoASASE #AgenciasDeSuscripción #IBERIANInsuranceGroup #WorkingTogether #GrowingTogether #FightingTogether

Dario Spata · 3er+
CEO · IBERIAN Insurance Group · Presidente de ASASE · 40Unde...
5 días · 🌐

+ Seguir

Aunque ya voy bastante tarde, casi una semana después, no quería dejar escapar la oportunidad de publicar este post. Poco puedo añadir a todo lo que ya se ha dicho sobre el II Congreso de ASASE.

Solo agradecer de corazón la enorme acogida (más de 200 profesionales), la difusión y, sobre todo, el entusiasmo que se ha generado en torno a esta iniciativa.

Me alegra ver cómo las agencias de suscripción, aun siendo competidores en muchos casos, mantenemos una relación que va mucho más allá de lo profesional: es cordial, cercana y, por qué no decirlo, de verdadero cariño.

Fue un evento intenso, útil... y también divertido.

Contamos con la presencia de **William Pitt**, impulsor de la nueva FASE (Federación de Agencias de Suscripción Europeas). A la cual ASASE pertenecerá, y tendrá un papel protagonista. Porque si es necesario asociarse en España, más aun lo es a nivel europeo.

También tuvimos el privilegio de tener con nosotros, a los dos primeros presidentes de la antigua ASASEL: **Juan Arsuaga** y **José Nuñez**. Me deben una foto de presidentes 🤝

Terminé mi intervención con una reflexión que muchos ya conocéis:

"Nuestra figura esta de moda en Europa, cada vez tendremos mas competencia y tenemos que apoyarnos entre nosotros. También exigir, a nosotros mismos y a los que lleguen, que cumplamos con las normas y tengamos una sana competencia. Porque ser una MGA no es un derecho, ES UN PRIVILEGIO!"

Mi gracias!

#ASASE #MGA #Seguros



Chance Underwriting Agency
652 seguidores
5 días · Editado · 🌐

+ Seguir

¡Celebramos el II Congreso de ASASE en Madrid!

Tras una primera edición con gran impacto, desde Chance Underwriting Agency no nos podíamos perder este encuentro, ya consolidado como un referente.

Este año pudimos disfrutar de la intervención de **Eva María Lidón Gámez**, subdirectora general de Autorizaciones, Conductas de Mercado y Distribución de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones, quien reflexionó sobre el rol actual de las agencias de suscripción, y de la participación final de **Mercedes Castillo MBA, ACII** de AmTrust International.

Además, durante la jornada se celebró una mesa redonda donde se destacó el valor que aporta la colaboración entre la mediación y las agencias de suscripción al producto asegurador.

Queremos agradecer especialmente a **Dario Spata** y a todo el equipo de ASASE por seguir fortaleciendo este espacio de colaboración en el sector.

#EstoEsCHANCE #CongresoASASE #AgenciasDeSuscripción



Dynamic Reinsurance
6.772 seguidores
5 días · 🌐

+ Seguir

Strengthening collaboration across MGAs — Dynamic Re at the II ASASE Congress in Madrid

We extend our warm appreciation to **Dario Spata** and the entire ASASE Board for hosting an outstanding Congress last October 2nd in Madrid — a true meeting point for MGAs in Spain and beyond.

The event provided a valuable space for learning, discussion, and strengthening our industry under the guidance of the DGSFP, with insightful contributions from **Eva María Lidón Gámez** and **Mercedes Castillo MBA, ACII**, representing AmTrust International.

At Dynamic Reinsurance, we are proud to be part of this growing MGA ecosystem — one that promotes technological innovation, service excellence, and the trust that underpins every successful underwriting partnership.

We also take this opportunity to recognize the outstanding leadership of our Spain team, who embody our values of #Growth #Trust #Partnership #Permanence every day:

- « **Carmen Yudić** bru Yudić — Spain CEO
- « **Alvaro Feliu** — Spain Director of Engineering & Professional Services
- « **Carlos Martín Clavo** — Underwriting Director
- « **Antonio Iñiguez Calderón** — Technical Claims Director

As Dario said during his inspiring closing remarks, "Being an MGA is a privilege." At Dynamic Re, we couldn't agree more.

#ASASE #DynamicReinsurance #MGA #Reinsurance #InsuranceSpain #Collaboration #Leadership

Mostrar traducción



Jose Maria Pimentel Pardo · 3er+
Partner in DAC Beachcroft LLP
1 semana · 🌐

+ Seguir

Enhorabuena a ASASE por su II congreso, es un placer ser uno de vuestros partners legales. Muchas gracias a **Pablo Ortega Perejón** por todo el cariño y esfuerzo en la preparación de este congreso que fue un éxito de contenido y de asistencia. Si alguno se quedó sin paraguas (como le paso a mi gran amiga **Mercedes Castillo MBA, ACII**) que me escriba por privado y veremos que puedo hacer. Y muchas gracias a mis compañeras **Victoria Avello Garellly** y **Sophie Savestre** por acompañarme y ayudarme a montar nuestra pequeña sucursal. **Dario Spata**, **Cristian Oliver Perez Tejedor** **Hugo Giménez Zapater** **Andres Martinez Maria Garcia Raquel Reneses Gonzalo Mateos Fernandez-Maqueleira Ivonne Garcia WeCover Verspielen**



Muñoz Arribas Abogados
1.703 seguidores
1 semana · 🌐

+ Seguir

¡Enhorabuena, ASASE por la II edición del Congreso!

Nuestro socios **Alberto Muñoz Villarreal** y **Francisco Javier Muñoz Villarreal** participaron este jueves en la II edición del Congreso de la Asociación de Agencias de Suscripción Españolas (ASASE), que se celebró en el auditorio El Beatriz en Madrid.

Una cita que reunió a más de 200 profesionales del sector asegurador y de las agencias de suscripción para compartir experiencias y seguir construyendo juntos el futuro del sector.

¡Un placer formar parte de este evento como firma colaboradora!

#MuñozArribas #Seguros #ASASE #CongresoASASE







Si quieres todas las imagenes del congreso pincha [aquí](#)

Carta del Presidente

Queridos compañeros y amigos de ASASE:

Hace unos días celebramos el II Congreso de ASASE, y aún se siente la emoción de lo vivido. Hemos conseguido algo que no todas las asociaciones logran: convertir nuestro día en una cita importante del sector asegurador. Fue más que un evento: fue una demostración de quiénes somos y hacia dónde queremos ir.

Llenamos un auditorio como el Beatriz, vimos LinkedIn inundado de publicaciones de asistentes que compartían su satisfacción y orgullo de haber participado, y lo más valioso: la gente se fue feliz. Feliz de encontrarse, de aprender y de sentirse parte de algo grande. ASASE ha crecido —en número, en reconocimiento y en influencia—, pero sobre todo ha crecido en identidad. Hoy somos una asociación sólida, respetada y escuchada, dentro y fuera de nuestras fronteras. Y eso no es fruto del azar, sino del esfuerzo compartido, del compromiso y de la confianza que todos depositáis en este proyecto común.

Porque, más allá de los logros o las cifras, hay una verdad que resume lo que somos:

Ser Agencia de Suscripción no es un derecho, es un privilegio.

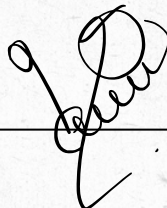
Un privilegio que se gana cada día, con profesionalidad, con ética y con la pasión de hacer las cosas bien.

Gracias a todos los que habéis hecho posible este camino y este Congreso.

Un fuerte abrazo.

Darío Spata

Presidente de ASASE



Buzón de Sugerencias de ASASE.

En ASASE queremos que la opinión de los socios cuente, para ello hemos puesto a disposición de estos un **buzón de sugerencias**.

En este espacio, socios como partners podrán compartir información y noticias para futuros boletines, ideas para formaciones, sugerencias para nuevos proyectos o consultas y peticiones.

¡¡Participa y comparte tus ideas hoy mismo!!

Presentamos nuestro inicio de temporada de nuestro podcast de la mano de Jordi Pagès.

Ya esta disponible en **spotify**, el primer episodio de la segunda temporada del podcast de **ASASE**, donde damos el pistoletazo de salida con uno de nuestros partners tecnológicos de **Weecover**, para hablar de un tema que está a día de hoy en boca de todos... La digitalización completa de una MGA. **Jordi Pagès**, nos cuenta un poco sobre su carrera, sobre la importancia de tener un sistema CORE que haga realidad que una agencia pueda funcionar 100% digital y de como una agencia de suscripción puede aprovecharse de esto.

Puedes escuchar el episodio al completo aquí.

Asamblea General de ASASE de 2025

Como cada año, y en cumplimiento de los estatutos de la Asociación, estamos preparando la convocatoria de la **Asamblea General de ASASE** correspondiente al ejercicio 2025.

Será una ocasión especial en la que nuestros 35 socios volverán a reunirse para analizar los avances logrados durante el último año, revisar los proyectos en curso y definir las líneas estratégicas que guiarán el futuro de la Asociación.

La convocatoria oficial está prevista para las **primeras semanas de diciembre**, y, al igual que el año pasado, se celebrará en formato híbrido, permitiendo la participación tanto presencial como telemática, para facilitar la asistencia de todos los miembros.

Tras la Asamblea, disfrutaremos de un **cóctel distendido**, un espacio pensado para compartir impresiones, fortalecer lazos y conversar en un ambiente más cercano, con la presencia de **nuestros partners colaboradores**, que también estarán invitados a participar en este encuentro.

En los próximos días compartiremos todos los detalles sobre la fecha definitiva, el horario y el lugar de celebración. Permaneced atentos a nuestras comunicaciones.

¡Os esperamos en esta nueva cita anual de la comunidad ASASE!

Todo esto es posible gracias a nuestros socios



Partners



Brokers Amigos

