

ASASE

BOLETÍN INFORMATIVO N°25

BERNARDO YBARRA, SOCIO DE MUÑOZ ARRIBAS ABOGADOS, CIERRA LA TEMPORADA DEL PODCAST DE ASASE CON SU EPISODIO 12: "RIESGOS LEGALES INVISIBLES PARA UNA AGENCIA DE SUSCRIPCIÓN (Y CÓMO EVITARLOS)".

Fuente: Redacción.

ASASE, la Asociación de Agencias de Suscripción Españolas, ha cerrado la primera temporada de su podcast con un episodio imprescindible para todos los actores del mercado asegurador. En este capítulo de final de temporada, se entrevista a **Bernardo Ybarra**, socio de Muñoz Arribas Abogados experto en lo referente a la litigación y derecho del seguro.

Durante la conversación, **Ybarra** desgana los principales riesgos legales y errores técnicos que enfrentan las agencias de suscripción, especialmente en sus primeros años de actividad. El episodio ofrece una guía práctica para ayudar a prevenir conflictos en un entorno cada vez más regulado y competitivo.

"Una MGA no puede escalar sin una estructura legal sólida. Desde el inicio, debe contar con estatutos claros, roles definidos y un pacto de socios bien planteado", señala **Bernardo**.



Entre los puntos más destacados de la conversación tenemos:

**¿CONOCES A
NUESTRO
BROKER
AMIGO DEL
NÚMERO...?**

Fundado en México en el año 1996 y con oficinas en España desde 2023, **ANCORA** es un bróker boutique 100% independiente, con una alta especialización en consultoría de riesgos, seguros y garantías. Cuentan con un equipo de profesionales que día a día realizan sus acciones con pasión y espíritu de servicio, con el compromiso de ofrecer el mayor valor agregado posible a sus clientes.

Mantienen alianzas estratégicas con los principales mercados locales e internacionales, son bróker de seguro y reaseguro, lo que les permite brindar una asesoría integral con los más altos estándares de calidad, pudiendo gestionar programas internacionales de seguros, garantizando una cobertura integral para sus clientes a nivel global. Como miembros de **UNIBA Partners**, podemos dar soluciones aseguradoras en más de 130 países.



ESPECIALIDADES

Especializados en seguros de líneas financieras (D&O, E&O, Cyber, Crime, BBB, VCAP, M&A, PI), seguros de crédito y caución, property and casualty, responsabilidad medioambiental, marine, vida y accidentes y seguro de flotas.

CONTÁCTALOS

contacto@ancoraseguros.es
910 60 15 42
En la Web

La importancia de los contratos de apoderamiento (binders) y las cláusulas más relevantes para proteger la estabilidad operativa de la MGA.

El impacto legal de una suscripción fuera del mandato delegado, uno de los errores más graves que puede derivar en litigios e indemnizaciones millonarias. La necesidad de contar con sistemas informáticos que limiten automáticamente cualquier suscripción no autorizada, como herramienta de control esencial para el día a día.

El papel de las MGAs en la relación con los clientes: "Aunque el riesgo lo asume la aseguradora, la agencia de suscripción es quien está en contacto directo con el tomador y personaliza la solución aseguradora", recuerda **Ybarra**. El episodio también toca temas sensibles como la duración y resolución anticipada de contratos, la protección de la cartera de clientes y la problemática derivada de contratar suscriptores freelance o con doble actividad como corredores.

Podéis escuchar el episodio **aquí**

ASASE YA INCORPORA A 33 SOCIOS: BARENTS SURETY SE UNE A LA ASOCIACIÓN.

Fuente: Redacción.

La Asociación de Agencias de Suscripción Españolas (**ASASE**) da la bienvenida a **Barents Surety**, que se convierte en el socio número 33 de nuestra comunidad. Un número simbólico que confirma el gran momento que esta viviendo la asociación y que, además, refuerza aún más su hoja de ruta: seguir sumando talento, especialización y compromiso al ecosistema de las agencias de suscripción español.

Barents Surety es una agencia de suscripción especializada en el ramo de caución. Con sede en Madrid y una clara vocación técnica y de cercanía, ofrece soluciones eficaces y adaptadas a las necesidades del mercado español. Su enfoque se basa en la flexibilidad, la transparencia y la excelencia operativa, pilares que encajan a la perfección con el espíritu colaborativo y profesional de **ASASE**.

Antonio Wesolowski, CEO para Europa de **Barents Surety**, ha señalado:

"La incorporación de **Barents Surety** a **ASASE** representa un paso natural en nuestro compromiso con el mercado español y europeo. En **Barents**, creemos en el valor de construir relaciones sólidas y duraderas con nuestros corredores y clientes, reforzando nuestra presencia con un equipo más cercano y preparado. Esta alianza nos brinda la oportunidad de seguir avanzando hacia un sector más ágil, transparente y conectado. Estamos aquí para aportar, para crecer con el mercado y para anticiparnos a las necesidades de quienes confían en nosotros."

También el presidente de **ASASE**, Darío Spata, ha querido expresar estas palabras:

"Desde **ASASE** celebramos esta nueva incorporación convencidos de que **Barents** contribuirá activamente al fortalecimiento de la asociación y al mercado español además de dar un impulso sobresaliente a las buenas prácticas en el ámbito de la suscripción. Bienvenidos"

Pero para nosotros, esto es solo el principio, seguiremos construyendo un modelo de asociación útil, valiente y alineado con los deseos de los socios, antiguos y nuevos.



CHANCE EN ACTUALIDAD ASEGURADORA: LAS AGENCIAS DE SUSCRIPCIÓN, MÁS RELEVANTES QUE NUNCA.

Fuente: Actualidad Aseguradora.



Las Agencias de Suscripción estamos de moda... ¡y no lo decimos solo nosotros, lo dice el mercado! Un claro ejemplo de ello es la reciente entrevista publicada por **Actualidad Aseguradora** a **Virginia García-Olías Ventas**, directora general de **CHANCE**, uno de nuestros socios en **ASASE**.

En esta entrevista, **Virginia** pone en valor el papel estratégico de las agencias de suscripción como aliados para el crecimiento de las aseguradoras, especialmente gracias a su apuesta en la especialización, flexibilidad y cercanía con la distribución. **CHANCE** lo resume con claridad: "Somos un excelente compañero de viaje para hacer crecer a las compañías en muchos ramos y negocios".

Además, **Virginia** subraya uno de los elementos diferenciales del modelo de agencia:

"Todo ello, siempre a través de contactos directos, de personas con cara y ojos con las que resolver cualquier cuestión y con las que generar confianza".

Desde **ASASE** celebramos esta visibilidad en medios tan importantes como **Actualidad Aseguradora** ¡Enhorabuena a todo el equipo de **CHANCE** y a **Virginia** especialmente!



Puedes leer la entrevista completa aquí: **EN PORTADA: Virginia García-Olías, Head of Chance: "Estamos muy cerca de la distribución" - INESE**

CREDICAND CELEBRA 2 GRANDES ANIVERSARIOS: 125 AÑOS DE FERRER&OJEDA Y 35 AÑOS DE ORES & BRYAN.

Fuente: LinkedIn.

El mes de junio ha estado marcado por dos celebraciones destacadas en el sector asegurador y sobre todo al mediador, y **Credicand** ha tenido el honor de estar presente en ambas.

Por un lado, **Miguel Ángel Guerrero Castillo** representó a **Credicand** en el espectacular evento con motivo del 125º aniversario de **Ferrer&Ojeda**, una cita memorable que pone en valor más de un siglo de compromiso, innovación y liderazgo. Felicitamos a todo el equipo por este éxito que es fuente de inspiración para quienes compartimos la misma vocación de servicio y evolución constante.

Asimismo, **Credicand** estuvo presente en la celebración del 35º aniversario de **Ores & Bryan (SABSEG GROUP)**, que tuvo lugar en el **Uppery Club de Málaga**. Un encuentro muy especial en el que se destacó la trayectoria de una compañía con la que compartimos una visión común basada en la excelencia y la atención al cliente.

Desde **ASASE**, nos sumamos a las felicitaciones y reconocemos el impacto positivo que ambas entidades han tenido — y siguen teniendo— en el desarrollo del mercado asegurador.

¡Por muchos años más de colaboración, crecimiento y éxitos compartidos!



EVA TORRES DEL POZO, 11 AÑOS DEJANDO HUELLA EN AYAX Y EN EL SECTOR DE LA CAUCIÓN.

Fuente: LinkedIn.



El pasado mes de junio celebramos un acontecimiento muy especial para nuestros socios de **Ajax**: **Eva Torres del Pozo**, responsable del área de Caucción en **Ajax**, cumple 11 años de trayectoria en la compañía. Desde sus inicios como becaria hasta liderar uno de los departamentos más importantes de la marca, **Eva** ha sido protagonista de un camino ejemplar marcado por el rigor técnico, la cercanía y una energía que inspira. Su evolución dentro de **Ajax** no solo refleja su talento profesional, sino también su impacto humano en el equipo y en el sector en general.

En palabras de su equipo, "**Ajax** no sería lo mismo sin su aporte", y quienes compartimos espacio con ella en el ecosistema de **ASASE** no podemos estar más de acuerdo. ¡Enhorabuena, **Eva**, y gracias por tu dedicación, liderazgo y espíritu incansable!

GES 40 REFUERZA SU COMPROMISO CON EL TALENTO JOVEN DEL SECTOR ASEGURADOR.

Fuente: LinkedIn.

GES 40 Legal Services, partner jurídico de **ASASE**, ha firmado recientemente un acuerdo de colaboración con la **Asociación de Jóvenes Profesionales del Seguro (AJPS)**, reafirmando así su apoyo al desarrollo profesional de las nuevas generaciones del sector.

El acuerdo se selló en las oficinas de **GES 40** en Barcelona, en un encuentro donde ambas organizaciones compartieron su visión sobre el futuro del seguro y debatieron nuevas vías de colaboración. La alianza contempla la puesta en marcha de diversas iniciativas en la ciudad condal, orientadas a formar, conectar y generar red entre jóvenes profesionales.

Desde **ASASE** celebramos este tipo de acuerdos que impulsan el talento emergente y fortalecen los lazos entre firmas especializadas y asociaciones comprometidas con el crecimiento del ecosistema asegurador. ¡Enhorabuena a todo el equipo de **GES 40** por esta nueva alianza!



KIKA RAMÍREZ SE INCORPORA A HELIX MARINE.

Fuente: LinkedIn.



El equipo de **Helix Marine** continúa creciendo con la incorporación de **Kika Ramírez**, una joven profesional con sólida formación y experiencia en el sector asegurador.

Graduada en Derecho por la **Universidad Carlos III de Madrid** y con un doble máster en Acceso a la Abogacía y Asesoría Jurídica de Empresas, **Kika** ha desarrollado su trayectoria en compañías como **Zurich** y **AXA**, donde descubrió su vocación por la suscripción de seguros de transporte marítimo.

También ha pasado por el **Banco Santander**, donde amplió su experiencia en el ámbito de las garantías financieras. Desde **ASASE** damos la bienvenida a **Kika** a esta red de profesionales que apuestan por la especialización y la innovación en el seguro.

¡Mucho éxito en esta nueva etapa dentro de **Helix Marine**!

MARÍA GARCÍA (DAXEL), EN PORTADA DE ACTUALIDAD ASEGURADORA: “EL CORREDOR DE SEGUROS ES EL CORAZÓN DE NUESTRA ESTRATEGIA”.

Fuente: INESE.

La edición de junio de **Actualidad Aseguradora** dedica su portada a **María García**, CEO de **Daxel Insurance Services**, quien destaca en una entrevista el papel esencial que juegan los corredores de seguros en su modelo de negocio, así como la relevancia creciente de las agencias de suscripción en el ecosistema asegurador.

Con claridad y visión estratégica, **María** pone en valor cómo **Daxel** impulsa la colaboración con la mediación y se posiciona como un actor fundamental gracias a su especialización y cercanía con el mercado.

Desde **ASASE** celebramos esta presencia destacada en una de las publicaciones de referencia del sector y agradecemos a **INESE** su compromiso con la visibilidad de las agencias de suscripción.

Puedes leer la entrevista completa **aquí**.



María García Muñoz
CEO de Daxel Insurance Services

“El corredor de seguros es el corazón de nuestra estrategia”

DUAL IBÉRICA Y BMS CELEBRARON UNA JORNADA PROFESIONAL EN CÓRDOBA.

Fuente: Redacción.

En una clara apuesta por el desarrollo del talento y la mejora continua, **DUAL Ibérica** y **BMS** celebraron el pasado miércoles una jornada formativa conjunta en la ciudad de Córdoba. El encuentro reunió a profesionales de ambas compañías con el objetivo de compartir conocimientos, fortalecer vínculos y abordar los desafíos actuales del sector asegurador.



La jornada, organizada por la agencia de suscripción y que tuvo lugar en un entorno colaborativo, incluyó sesiones temáticas centradas en gestión de riesgos, innovación en producto y cumplimiento normativo. Los asistentes pudieron intercambiar experiencias, debatir sobre buenas prácticas y explorar nuevas oportunidades de colaboración entre ambas entidades.

“Este tipo de iniciativas son fundamentales para seguir creciendo como organización y como sector. La formación continua y el trabajo conjunto entre equipos son claves para ofrecer un servicio de calidad y adaptado a las necesidades del mercado”, señaló **Andrés Martínez**, director de Desarrollo de Negocio en **DUAL Ibérica**.

Además de los contenidos técnicos, la jornada sirvió como espacio para reforzar el marco de colaboración entre **DUAL** y **BMS**, basado en la confianza, la transparencia y la orientación al cliente. El intercambio entre ambos equipos y el ambiente de colaboración fueron aspectos especialmente valorados por los asistentes.

Con esta acción, **DUAL** y **BMS** fomentan la creación de sinergias que permitan afrontar con éxito los retos del presente y del futuro.

ÁLVARO SATRÚSTEGUI (EXSEL), EN EL VIDEOPODCAST DE INESE: ASEGURANDO LO QUE OTROS NO PUEDEN.

Fuente: LinkedIn.

En una reciente edición del videopodcast de **INESE "Seguro que sí"**, **Álvaro Satrústegui**, CEO de **Exsel**, compartió una valiosa reflexión sobre los desafíos de asegurar actividades con alta exposición al riesgo, como las del sector alimentario.

En un mercado tradicionalmente reticente a ciertos riesgos —por construcciones vulnerables, escasas medidas de protección o elevada siniestralidad—, **Exsel** apuesta por una visión distinta:

"Trabajamos codo con codo con el corredor y el cliente para mejorar la gerencia de riesgos", explicó **Álvaro**.

Además, subrayó cómo los hechos están impulsando el cambio:

"Lo que va a romper el modelo actual es la fuerza de los hechos", anticipando que muchas aseguradoras se verán impulsadas a actuar ante el volumen de riesgos que antes quedaban fuera.

Desde **ASASE** celebramos la participación de nuestros socios en espacios que dan voz a las nuevas soluciones del mercado. Enhorabuena a todo el equipo de **Exsel** por seguir liderando con propuestas innovadoras como **Exsel Pyme**, que nace precisamente para cubrir esas necesidades desatendidas.



TUIO APUESTA POR LA INNOVACIÓN CON UN CORTOMETRAJE ÚNICO JUNTO A JAVI VILLA.

Fuente: LinkedIn.



Nuestros socios de **TUIO** ha lanzado recientemente el cortometraje "**Javi Villa & TUIO – Gymkhana Hispana Volumen 1: Oviedo**", una espectacular pieza audiovisual que combina velocidad, talento y compromiso con el territorio. La acción, sin precedentes en España, se suma al impulso de la candidatura de Oviedo como Ciudad Europea del Deporte 2026.

Protagonizado por el piloto **Javi Villa**, el cortometraje recorre las calles más emblemáticas de la ciudad, acompañado de referentes del deporte asturiano como el **Real Oviedo**, **Real Oviedo Rugby**, **Eugenia Onopko**, **Álex Cardero** y **Javi Alonso**.

Esta iniciativa no solo celebra la identidad deportiva de Oviedo, sino que refuerza el enfoque innovador de **TUIO**, que, apuesta por conectar con nuevas audiencias a través de formatos creativos, dinámicos y con fuerte arraigo local.

El cortometraje ha tenido gran repercusión mediática, incluyendo una aparición destacada en **Antena 3 Noticias**, lo que demuestra el impacto de esta original propuesta.

Desde **ASASE** felicitamos a **TUIO** por este proyecto que fusiona branding, deporte y territorio, y que marca un ejemplo de cómo las agencias de suscripción pueden ir más allá del producto y conectar emocionalmente con la sociedad.

Puedes ver el cortometraje completo [aquí](#)

TÉCNICA ASEGURADORA INTERNACIONAL RECIBE A LLOYD'S INSURANCE COMPANY EN UNA JORNADA DE TRABAJO CONMEMORANDO 20 AÑOS DE COLABORACIÓN.

Fuente: Redacción.

La oficina de **Técnica Aseguradora Internacional** ha recibido la visita del equipo de **Lloyd's Insurance Company** en España, en el marco de una jornada de trabajo y encuentro institucional celebrada en la ciudad de A Coruña.

La visita, prevista inicialmente para el pasado año con motivo del 20º aniversario del inicio de la relación entre ambas compañías, tuvo que posponerse por cuestiones de agenda. Finalmente, este año ha podido celebrarse, consolidando y conmemorando así más de dos décadas de colaboración ininterrumpida.



Durante la jornada, además de rememorar los comienzos de este acuerdo, se abordaron distintos temas estratégicos. El equipo de **Técnica Aseguradora** y los representantes de **Lloyd's** intercambiaron impresiones sobre los nuevos retos que afronta el sector asegurador, posibles cambios regulatorios en los próximos años y otros asuntos que son clave para el futuro de la suscripción.

A lo largo de la reunión, estuvo muy presente la sensación compartida de compromiso y confianza mutua. No en vano, **Técnica Aseguradora** ha desarrollado su actividad exclusivamente con **Lloyd's** desde sus inicios, un hecho poco habitual en el mercado, donde lo más frecuente es que las agencias de suscripción diversifiquen entre varias aseguradoras o roten sus carteras.

Este modelo de colaboración única ha permitido construir una relación basada en la especialización, la coherencia y la visión a largo plazo. La jornada ha servido no solo para mejorar estos lazos, sino también para proyectar conjuntamente los próximos pasos de una alianza que ya supera los veinte años.

BARENTS SURETY ESPAÑA REFUERZA LA COHESIÓN DE SU EQUIPO EN UN ENCUENTRO CORPORATIVO MUY ESPECIAL.

Fuente: LinkedIn.

Hace unas semanas, el equipo de **Barents Surety España**, última incorporación a **ASASE**, tuvo la oportunidad de disfrutar de dos jornadas de convivencia en un entorno exclusivo, diseñado especialmente para encuentros de empresa.

Durante este retiro, los miembros del equipo compartieron actividades, desconectaron de la rutina diaria y fortalecieron los lazos que hacen de **Barents** una organización cohesionada y orientada al crecimiento conjunto.

Este tipo de iniciativas, que combinan cercanía, cuidado por los detalles y desarrollo humano, reflejan el compromiso de **Barents** con su cultura de equipo y su visión de largo plazo.

Desde **ASASE** celebramos este tipo de experiencias que refuerzan la base de cualquier proyecto: las personas. ¡Enhorabuena al equipo de **Barents** por seguir creciendo también desde dentro!



IBERIAN ACOMPAÑA A ORES & BRYAN EN LA CELEBRACIÓN DE SU 35º ANIVERSARIO.

Fuente: Web Iberian.

El pasado 24 de junio, **IBERIAN Insurance Group** tuvo el honor de participar como compañía colaboradora en el 35º aniversario de **Ores & Bryan (SABSEG Group)**, celebrado en Málaga bajo el lema “**35 años creciendo junto a vosotros**”.

El evento reunió a destacados profesionales del sector asegurador para compartir experiencias, debatir tendencias y celebrar una trayectoria marcada por la innovación, la cercanía y la excelencia. Entre los contenidos más relevantes de la jornada, destacaron dos mesas redondas de gran interés:



- “**Posibles cisnes negros en la economía**”, donde se analizaron riesgos emergentes y escenarios disruptivos en el entorno financiero actual.
- “**Situación actual de la promoción inmobiliaria en España**”, centrada en los retos y oportunidades del mercado urbanístico nacional.

Desde **IBERIAN** reafirman su compromiso con el desarrollo del sector asegurador y de sus partners estratégicos, fortaleciendo su posición como MGA de referencia en el mercado español.

Como señaló el CEO de **Iberian Insurance Group**, **Darío Spata**:

“El verano nunca comienza oficialmente para **IBERIAN** sin el Evento de Verano de nuestros amigos de **Ores & Bryan**. Este año, con un aniversario muy especial que da muestra de su excelente trayectoria. ¡Por otros 35 años más working together!”



Desde **ASASE** nos sumamos a la felicitación por estos 35 años de profesionalidad y crecimiento. ¡Enhorabuena, **Ores & Bryan**!

NUEVO ARTÍCULO DE NUESTROS PARTNERS DAC BEACHCROFT: ¿ESTÁ EL MARCO ASEGURADOR DE LOS ENSAYOS CLÍNICOS PREPARADO PARA LOS NUEVOS RIESGOS?

Fuente: INESE.



Nuestros partners legales de **Dac Beachcroft** han publicado un interesante análisis sobre la obligación legal de aseguramiento en ensayos clínicos y los desafíos emergentes que plantea la evolución de la investigación biomédica.

El artículo revisa el marco normativo actual —incluyendo el **Real Decreto Legislativo 1/2015** y el **Real Decreto 1090/2015**— que obliga a disponer de una póliza de seguros específica para cubrir los daños a los participantes en ensayos clínicos. Esta cobertura debe mantenerse durante la realización del ensayo y, al menos, un año después de su finalización.

Sin embargo, la aparición cada vez más frecuente de efectos adversos tardíos plantea interrogantes sobre la suficiencia del marco vigente.

Estos efectos, especialmente en estudios relacionados con terapia génica, expresión genética o tratamientos inmunológicos, podrían quedar fuera del alcance temporal de las pólizas actuales. El artículo invita a reflexionar sobre la necesidad de una posible revisión legislativa y sus implicaciones para el sector asegurador y reasegurador especializado en riesgos clínicos.

Te invitamos a leer el artículo completo en su web y descubrir cómo este tema puede impactar en la gestión de riesgos futuros: **[Link del artículo completo](#)**.

Brokers Amigos de ASASE



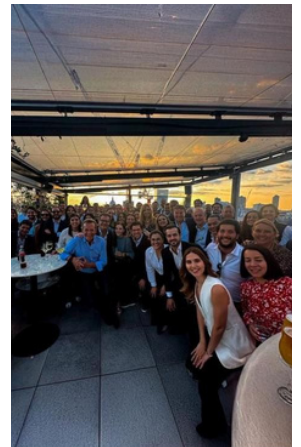
ANCORA PARTICIPA EN EL BIVA DAY UK PARA IMPULSAR LA INVERSIÓN SOSTENIBLE EN MÉXICO.

Fuente: LinkedIn.

Ancora, broker amigo de **ASASE**, ha participado recientemente en el **BIVA Day UK**, un evento estratégico que busca posicionar a México como un destino clave para la inversión sostenible internacional.

Organizado por **BIVA (Bolsa Institucional de Valores de México)**, el encuentro reunió a actores del ecosistema financiero de ambos lados del Atlántico, con el objetivo de abrir nuevas oportunidades de crecimiento para empresas mexicanas en el mercado global.

Desde **Ancora** han querido agradecer especialmente a **BIVA** por su compromiso con el desarrollo del mercado de capitales y por fomentar este tipo de iniciativas que refuerzan la confianza, sostenibilidad y visión a largo plazo.



En palabras del equipo de **Ancora**, "seguimos acompañando a las empresas que apuestan por México y por el desarrollo de proyectos con impacto real y duradero."

Desde **ASASE** celebramos este tipo de alianzas internacionales que contribuyen a construir un ecosistema financiero más sólido, conectado y orientado al futuro.

ATLANTIC INSURANCE & REINSURANCE BROKERS PREMIA LA EXCELENCIA ACADÉMICA EN EL SECTOR MARÍTIMO.

Fuente: LinkedIn.

En el emblemático entorno del **Museo del Traje de Madrid**, **Atlantic Insurance & Reinsurance Brokers**, broker amigo de **ASASE**, celebró junto al **Instituto Marítimo Español (IME)** la entrega del Premio **Atlantic** al mejor expediente académico de la 41ª edición del Máster en Negocio y Derecho Marítimo.



El galardonado, **Óscar Rafael Rolo Rivero**, ha destacado por su rendimiento académico excepcional, así como por su compromiso y pasión por el sector marítimo a lo largo de su formación.

Este premio no solo reconoce su esfuerzo, sino que le brinda la oportunidad de viajar al Reino Unido y vivir una experiencia profesional inmersiva en la oficina de **Atlantic** en Londres, donde podrá conocer de cerca el funcionamiento de un **Lloyd's** Broker y adquirir una visión global del mercado asegurador internacional.

Desde **ASASE** celebramos iniciativas como esta, que impulsan el talento joven y refuerzan el vínculo entre formación, empresa e internacionalización en el ámbito del seguro marítimo.

¡Enhorabuena a **Óscar** y a todo el equipo de **Atlantic** por su compromiso con el futuro del sector!

HOWDEN IBERIA NOMBRA A ÁGATA SANCHO DIRECTORA DE EMPLOYEE BENEFITS E INCORPORA SU TALENTO AL COMITÉ DE DIRECCIÓN.

Fuente: Seguros News.

Howden Iberia ha anunciado el nombramiento de **Ágata Sancho** como nueva directora del área de **Employee Benefits** e integrante del Comité de Dirección de la compañía, consolidando así su trayectoria dentro de la firma desde su incorporación en 2020.

Actuario de formación y con más de 25 años de experiencia en el diseño de programas de beneficios para empleados y directivos, **Ágata** ha asesorado a grandes empresas, multinacionales y administraciones públicas, aportando un profundo conocimiento técnico, normativo y fiscal. Previamente, ocupó puestos de responsabilidad en **Willis Towers Watson**, donde lideró importantes proyectos de reestructuración, prejubilaciones y externalización de compromisos por pensiones.



Desde su llegada a **Howden**, ha sido clave en la expansión y consolidación del área de **Employee Benefits**, impulsando soluciones centradas en la previsión social, el bienestar corporativo y la adaptación a los nuevos retos de las organizaciones. Según **Salvador Marín**, CEO de **Howden Iberia**:

“La promoción de **Ágata** consolida nuestra apuesta por un liderazgo técnico, riguroso y conectado con las personas. Su incorporación al Comité de Dirección es una excelente noticia para todo el equipo y una oportunidad para seguir impulsando soluciones de alto impacto.”

Desde **ASASE** felicitamos a **Ágata** por este nuevo paso y a **Howden Iberia** por seguir fortaleciendo su equipo con talento de primer nivel.

INTERMUNDIAL LANZA LA CAMPAÑA “VIAJA DIFERENTE Y DALE LA VUELTA AL MUNDO” EN FAVOR DE UN TURISMO MÁS RESPONSABLE.

Fuente: Seguros News.

Intermundial ha presentado su nueva campaña bajo el lema “**Viaja diferente y dale la vuelta al mundo**”, una iniciativa que promueve una forma de viajar más consciente, transformadora y comprometida con la sostenibilidad. La campaña apuesta por un modelo de turismo basado en gestos cotidianos con impacto positivo, como respetar las culturas locales, consumir productos de proximidad, reducir residuos o utilizar medios de transporte sostenibles. A través de mensajes prácticos y una visión inspiradora, Intermundial busca generar un efecto multiplicador y fomentar las buenas prácticas en los viajes.



Durante el evento de lanzamiento, el embajador de la campaña, Pablo Nemo, compartió recomendaciones útiles para reducir el impacto individual durante los desplazamientos y vivir experiencias más auténticas y respetuosas con el entorno.

Como complemento a esta iniciativa, **Intermundial** ha creado el sello “**Soy Sostenible**”, un reconocimiento impulsado por la **Fundación Intermundial**, dirigido a viajeros, empresas y destinos que ya actúan bajo principios sostenibles. Con ello, la compañía refuerza su compromiso con un modelo turístico más responsable y transformador.

Desde **ASASE** celebramos este tipo de propuestas que combinan innovación, valores y compromiso social en el ámbito del seguro y los viajes.

BMS CELEBRA SU TRADICIONAL TORNEO SOLIDARIO DE PÁDEL Y FRONTÓN EN SEVILLA.

Fuente: Seguros News.

BMS ha vuelto a reunir al sector en una nueva edición de su ya tradicional torneo de pádel y frontón, celebrado en el **Real Club Pineda de Sevilla**, con una participación de más de 200 profesionales, organizados en 8 equipos.

Tras una intensa jornada de competición, se celebró la entrega de premios y una animada fiesta de clausura. Los equipos ganadores fueron:

1ª categoría: Equipo Agro.

2ª categoría: Equipo Caución.

3ª categoría: Equipo Vida-

Como en ediciones anteriores, el evento tuvo también un marcado carácter solidario. Cada participante recibió una pulsera benéfica en apoyo a la **Asociación Debra**, y se realizó un sorteo solidario cuya recaudación se destinó íntegramente a esta causa.

Desde **ASASE** felicitamos a **BMS** por esta iniciativa que combina deporte, networking y compromiso social. ¡Una magnífica forma de fortalecer lazos dentro del sector asegurador!



GRUPO PACC AUMENTA SU PRESENCIA EN LA COSTA DEL SOL CON UNA NUEVA FRANQUICIA EN FUENGIROLA.

Fuente: Seguros News.



Grupo PACC continúa ampliando su red territorial con la apertura de una nueva franquicia en Fuengirola (Málaga), ubicada en la Calle Inca, nº 7, y ya plenamente operativa. Al frente de esta nueva oficina se encuentra **Cristian Vega**, que liderará el proyecto con el respaldo de una de las corredurías de referencia en el mercado nacional.

Con esta apertura, **Grupo PACC** alcanza las 41 franquicias en España y consolida su presencia en la Costa del Sol, donde ya contaba con una sucursal en Málaga capital. Esta nueva incorporación responde al compromiso de la entidad por ofrecer un servicio cercano, personalizado y adaptado a las necesidades tanto de particulares como de empresas en una de las zonas con mayor dinamismo económico y turístico del país.

Desde la compañía destacan que su modelo de franquicia, pionero en el sector desde 1996, permite combinar el conocimiento local de sus franquiciados con la solidez y experiencia de una gran correduría nacional.



Jorge Salas Benito.

Socio y Director de Ancora Seguros y Garantías.

1. Empecemos antes con una pequeña presentación para quienes no te conozcan, ¿Quién es Jorge Salas y como llega el mundo del seguro a tu vida?

El seguro ha estado presente en mi vida desde que nací. Tengo la dicha de que mi padre ha formado parte de esta extraordinaria industria por más de 45 años; fundando ANCORA hace 30 años, empresa familiar de la que me enorgullezco de formar parte. De él aprendí el amor por esta profesión.

Estudié ciencias actuariales y un MBA, así como diversos posgrados en el extranjero. Dentro de la industria he tenido la oportunidad de especializarme en programas multinacionales de alta complejidad en líneas de negocio como P&C, FinPro y Caucción.

2. En 2023, hace 2 años Ancora dio el paso de abrir su primera oficina en Madrid. ¿Cuáles han sido los principales desafíos que habéis tenido que lidiar después de este hecho? ¿Y qué aprendizajes habéis sacado de ellos?

Al llegar a España vimos que existen grandes profesionales del seguro, así como una visión mas integral del gerente de riesgos y su importancia dentro de la empresa. Sin embargo, existe poca flexibilidad ante riesgos específicos y mecanismos alternativos de transferencia de riesgos, a los cuales estamos más acostumbrados en nuestra región.

Hemos aprendido que la mezcla de conocimiento y recursos globales a los que tenemos acceso, nos han permitido ofrecer un servicio boutique a nuestros clientes corporativos, siendo una solución llave en mano para sus necesidades locales y multinacionales.

3. En el evento de Riskword de 2025 en Chicago, estuvo presente representando a Ancora ¿Cuáles son las principales tendencias que has detectado en el evento? ¿Cómo plantea Ancora a adaptarse a esas nuevas tendencias?

El mundo está cambiando a gran velocidad y la adaptación del mercado de seguros tiene que avanzar a la misma velocidad. Nuevos retos como la inteligencia artificial, las grandes catástrofes derivadas del cambio climático, riesgos cibernéticos y muchos otros, obligan a los actores de este ecosistema a generar nuevas y mejores herramientas para solucionar las necesidades de nuestros clientes.

En ANCORA, nos mantenemos a la vanguardia en las últimas tendencias aseguradoras, procurando conocerlas y aplicarlas de la mejor manera a los riesgos de todos y cada uno de nuestros clientes, locales e internacionales.

4. Ancora a estrenado recientemente una nueva imagen corporativa ¿Hay algún mensaje que se quiera transmitir al mercado después de esta renovación?

Nuestra nueva imagen obedece a la internacionalización y entrada de Ancora a nuevos mercados. Ancora significa "ancla" en latín, símbolo de la fe en la época paleo cristiana. Estamos orgullosos de nuestros orígenes, pero sabemos que debemos responder a los nuevos tiempos y mercados, por lo que lanzamos una imagen que acuña nuestra misión y lo que somos.

5. ¿Y la serie que más has disfrutado?

Una de mis series favoritas es The Office (versión americana). Puedo ver la serie 100 veces y siempre me hará reír como si fuera la primera vez que la veo. No es para cualquiera, pero si eres de humor negro, esta serie te cautivará.

6. Si solo pudieras hacer una sola actividad para el resto de tu vida, ¿cuál sería?

Viajar con mi familia. Sin duda viajar es algo que valoro muchísimo; por lo que si solo pudiera hacer algo el resto de mi vida, sería viajar por el mundo con la mejor compañía que conozco: Mi esposa e hijas.

7. ¿Cuál es tu plan para sobrevivir durante un apocalipsis zombie?

Si alguna vez viste "Zombieland", sabes que estas son las reglas que debes seguir para sobrevivir:

1. Cardio
2. Dispara dos veces.
3. Cuidado con los baños.
4. Abróchate el cinturón.
5. Viaja ligero.
6. No seas un héroe.
7. Estira
8. En caso de duda, conoce siempre la salida.
9. Revisa el asiento trasero.

8. ¿Qué frase te gustaría que pusiera en tu lápida?

Me encantaría la misma frase que está en la tumba de mi abuelo: "Vivió feliz y supo hacer felices a los demás"... Me parece que es el propósito de la vida.



BUZÓN DE SUGERENCIAS DE ASASE.

En ASASE queremos que la opinión de los socios cuente, para ello hemos puesto a disposición de estos un **buzón de sugerencias**.

En este espacio, socios como partners podrán compartir información y noticias para futuros boletines, ideas para formaciones, sugerencias para nuevos proyectos o consultas y peticiones.

¡¡Participa y comparte tus ideas hoy mismo!!

¡ESTAMOS PREPARANDO NUESTRO ESPERADO CONGRESO!

Estamos dando los primeros pasos en la organización de nuestro congreso anual y queremos contar con la fuerza de nuestra comunidad para que la próxima edición esté a la altura —o incluso que supere el congreso del año pasado.

Si tienes ideas, sugerencias, quieres proponer ponentes o participar en los grupos de trabajo, estaremos encantados de escucharte. Puedes escribirnos a: pablo@asase.eu

¡Gracias por vuestra colaboración y por seguir construyendo juntos el futuro de las agencias de suscripción!

PRESENTAMOS EL ÚLTIMO PODCAST DE LA TEMPORADA DE ASASE CON BERNARDO YBARRA (MUÑOZ ARRIBAS).

Ya tenéis en **Spotify** el duodécimo episodio del Podcast de **ASASE**, cerrando así la primera temporada, en esta ocasión contamos con nuestros partners jurídicos de **Muñoz Arribas Abogados**, para hablar de los errores legales que normalmente cometen las MGA's y como evitarlos. Contamos con **Bernardo Ybarra** que nos dan varios tips valiosísimos para que esos errores no nos salgan caros. Escúchalo **aquí**.

TODO ESTO ES POSIBLE GRACIAS A NUESTROS SOCIOS



PARTNERS

Y BROKERS AMIGOS

