

# ASASE

## BOLETÍN INFORMATIVO N°20

### ASASE PRESENTA EL DECIMO EPISODIO DE SU PODCASTS: "EL NEOSEGURO: LA FORMA DE ASEGURAR QUE ESTÁ CAMBIANDO LAS REGLAS DEL JUEGO" CON JUAN GARCÍA.

Fuente: Redacción.

La **Asociación de Agencias de Suscripción Española (ASASE)** lanza su décimo episodio de su podcast, en esta ocasión, el tema central es explorar el concepto de neoseguro y cómo está cambiando la forma de dar cobertura a clientes de todo el mundo.

Para poder ilustrarnos más en este tema, el episodio cuenta con la participación de **Juan García**, cofundador y coCEO de **Tuio**, una agencia de suscripción 100% digital socia de **ASASE**. Durante la interesantísima conversación, **Juan** comparte su trayectoria profesional, desde sus inicios en el mundo tecnológico hasta la creación de una MGA digital como es **Tuio**. Además, explica qué es exactamente el neoseguro, cómo se diferencia del modelo tradicional de seguros, y de qué forma la inteligencia artificial está transformando la experiencia del cliente.



También se abordan cuestiones importantísimas de la figura del Neoseguro, haciendo referencia a la **radiografía** presentada por **Tuio** en las últimas semanas donde se nos muestra un crecimiento de este tipo de aseguradoras en un 84%, también explica la importancia de conocer a nuestro target de cliente para diseñar mejores productos y crear mejores experiencias. Este episodio de **ASASE Podcast** está disponible en **Spotify** y otras plataformas de podcast. Según la asociación, **ASASE Podcast** solo busca ser un espacio divulgativo que permita conocer las nuevas tendencias del sector asegurador desde la voz de sus propios protagonistas.



PODÉIS DISFRUTAR DEL NUEVO EPISODIO AQUÍ: [ENLACE](#).

¿CONOCES A  
NUESTRO  
PARTNER DEL  
NÚMERO...?

**MUÑOZ ARRIBAS**  
ABOGADOS

La especialización de **Muñoz Arribas Abogados** en el sector asegurador los diferencia. El bufete está integrado por un equipo de profesionales que cuenta con una visión global de una industria en constante crecimiento e inmersa en un proceso de transformación digital.

Para responder a las necesidades y preferencias de los clientes, cuentan con una oferta de servicios de máxima calidad, integral y alineada con un mercado asegurador, contando además con un área de formación para sus clientes realizando presentaciones y cursos a medida para sus necesidades. Su gran trabajo se ve reconocido por **Legal500** y **Chambers&Partners**, pero sobre todo por nuestros numerosos clientes.

#### ESPECIALIDADES

**Muñoz Arribas Abogados** está especializados en múltiples servicios legales, como: Sinistros, laboral, formación e implantación de nuevas tecnologías.

#### CONTÁCTANOS

[general@munoz-arribas.com](mailto:general@munoz-arribas.com)  
91 556 91 08  
En la Web

## ASASE Y BIRD & BIRD PROFUNDIZAN EN LOS DESAFÍOS LEGALES DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL SECTOR ASEGURADOR.

Fuente: Redacción.



El 3 de abril, la **Asociación de Agencias de Suscripción Española (ASASE)** organizó una formación online para sus socios sobre el impacto de la inteligencia artificial (IA) en el sector asegurador. La sesión fue impartida por abogados del despacho **Bird & Bird**, partners de **ASASE** y expertos en derecho tecnológico y protección de datos.

Bajo el título **“La inteligencia artificial en seguros: aplicaciones, ventajas y riesgos legales”**, se abordaron usos actuales de la IA en seguros como:

1. **Fijación de primas más precisa.**
2. **Automatización de los procesos operativos de una agencia de suscripción ( siniestros, reclamaciones, etc.).**
3. **Uso de chatbots y asistentes virtuales para alguna consulta.**
4. **Detección de fraudes y cumplimiento normativo.**

También se advirtieron riesgos legales importantes como tener un tratamiento cuidadoso con los datos personales ajenos, tener en cuenta los problemas de propiedad intelectual, los riesgos sobre la ciberseguridad...

La sesión concluyó con recomendaciones prácticas para valorar el uso de IA en cada organización, recordando que la adopción de estas tecnologías debe ir acompañada de un análisis legal, técnico y ético que garantice la seguridad jurídica y la confianza del cliente.

Desde **ASASE** agradecemos a **Bird & Bird** esta valiosa formación, que responde a uno de nuestros objetivos prioritarios: formar y acompañar a nuestras agencias de suscripción socias en los grandes retos que plantea la transformación digital del seguro.

## PABLO MUELAS, SOCIO DE INSURANCE DE HOGAN LOVELLS, PANELISTA DE LA 7ª CONFERENCIA SOBRE UNIT LINKED EN ESPAÑA.

Fuente: Redacción.

El socio de Insurance and Reinsurance de **Hogan Lovells** en Madrid, **Pablo Muelas**, realizó una intervención como ponente en la **7ª Conferencia de “Unit Linked Life Insurance”**. Bajo la organización de **Valiro**, correduría de seguros española de planificación patrimonial mediante seguros de vida unit-linked, esta conferencia técnica anual reúne a los mejores profesionales y líderes del sector asegurador.

Durante su intervención **Pablo Muelas** abordó el tema de la distribución de los seguros unit-linked a través de las agencias de suscripción, un tema muy novedoso, aportando su experiencia y conocimiento en esta materia.



## ALEA COVER ASEGURA EL BIOPIC DE MÄGO DE OZ, UNIENDO PASIÓN POR LA MÚSICA, EL CINE Y LOS SEGUROS.

Fuente: LinkedIn.



La agencia de suscripción **Alea Cover**, especializada en seguros especializada en el mundo del Ocio, ha anunciado que será la encargada de asegurar la producción del biopic sobre la banda española **Mägo de Oz**, banda famosa por su gran Éxito "**Fiesta Pagana**".

Una noticia que une dos pasiones de la agencia —la música y el cine— con su expertise profesional en la cobertura de riesgos para la industria audiovisual.

Desde la agencia, socia de **ASASE**, celebran este importante hecho como una muestra de creación de valor y visión de servicio que pueden aportar las agencias de suscripción especializadas en sectores tan característicos y atractivos como es la industria del entretenimiento.



## ERLANTZ URBIETA LIDERARÁ LA ESTRATEGIA DE COLOCACIÓN DE AON EN EUROPA, ORIENTE MEDIO Y ÁFRICA.

Fuente: Seguros News.



**Aon** ha hecho público el nombramiento de **Erlantz Urbieto** como nuevo Chief Broking Officer (CBO) para la región de Europa, Oriente Medio y África (EMEA). Desde este cargo, tendrá la responsabilidad de coordinar la estrategia de colocación de riesgos y relaciones con el mercado asegurador en una región que goza de gran presencia para la firma.

Su misión incluirá el diseño de soluciones innovadoras y adaptadas al actual contexto global de riesgos, así como el impulso de iniciativas de crecimiento y transformación para los clientes de **Aon** en toda la zona.

Con más de 25 años de trayectoria en el sector asegurador —desarrollados en su mayoría en **Aon España**—, **Urbieto** ha ocupado cargos que ha ido con una responsabilidad creciente, entre ellos Director de Líneas Financieras y RC, Director de Specialties y Chief Broking Officer en España, además de su rol más reciente como Managing Director del área de Commercial Risk.

Desde **ASASE**, damos la enhorabuena a **Erlantz Urbieto**, esperamos que esta nueva etapa este llena de éxitos.

## CREDICAND ANALIZA EL PRESENTE Y FUTURO DEL SEGURO DE CAUCIÓN EN LAS JORNADAS ORGANIZADAS POR FERRER&OJEDA.

Fuente: LinkedIn.

El pasado martes, **Credicand** participó activamente en las jornadas sobre caución organizadas por **Ferrer&Ojeda**, un encuentro que estuvo presente el conocimiento técnico del seguro de caución que sirvió para reflexionar sobre el momento que atraviesa el ramo del seguro de caución, sus perspectivas de futuro en cuanto a su crecimiento y la evolución en los próximos años.

La jornada, moderada por **Marcelo V.**, reunió a destacados profesionales del sector asegurador. **Miguel Ángel Guerrero Castillo**, Director de **Credicand**, y **Sofía Díaz Moreno**, Senior Surety de la firma, compartieron su visión sobre los productos de caución, el papel de los mediadores y cómo ha evolucionado el ecosistema asegurador en los últimos años. Su intervención fue una gran oportunidad para Credicand en poner en valor su experiencia y su especialización en este segmento del mercado.

Junto a ellos, participaron ponentes de primer nivel como **Álvaro de Cuenca (Solunion)** y **Javier Elías González Vázquez (Cesce)**, aportando una perspectiva global del sector y una interesante comparativa entre los mercados de España e Italia.



Entre las conclusiones más destacadas podemos encontrar los siguientes tips:

- Se prevé un crecimiento sostenido del ramo en 2025, impulsado por el aumento del gasto público, especialmente en sectores como la defensa.
- Los fondos europeos (PERTes) continúan representando una oportunidad de desarrollo económico, aunque con un margen de ejecución cada vez más ajustado.
- A nivel macroeconómico, el consumo interno y el gasto público se consolidan como motores de crecimiento en España.
- El sector asegurador enfrenta un escenario de concentración de grandes corredores, entrada de nuevos players, ajuste de tasas y trasvase de negocio desde la banca hacia el seguro.

Desde **Credicand**, agradecen a **Ferrer&Ojeda** la invitación a participar en estas jornadas.

## ALEJANDRO FRAILE (HISPANIA) ANALIZA EL AUGE DEL SEGURO DE CANCELACIÓN DE EVENTOS.

Fuente: Seguros News.



Nuestro socio **Alejandro Fraile**, Country Manager de **Hispania**, ha publicado un interesantísimo artículo de opinión donde reflexiona sobre el papel cada vez más relevante del seguro de cancelación de eventos en el contexto actual del mercado asegurador.

España, como epicentro de grandes festivales, actividades deportivas y eventos culturales, ha visto crecer exponencialmente este tipo de coberturas, fundamentales para proteger la viabilidad económica de los organizadores ante imprevistos. En su artículo, **Alejandro Fraile** expone de una forma clara y amena los diferentes riesgos asociados — climatología adversa, incomparecencia, terrorismo o luto nacional— y repasa también productos especializados como los seguros para bodas, ferias o monterías.

Una lectura que desde **ASASE** consideramos imprescindible para comprender la creciente demanda de estas soluciones aseguradoras en un sector en constante expansión.

**LEE EL ARTICULO COMPLETO [AQUÍ](#)**

## IBERIAN INSURANCE GROUP HACE GALA DE SU COMPROMISO CON LA MEDIACIÓN EN LAS JORNADAS ESTRATÉGICAS DE HOWDEN IBERIA.

Fuente: Pagina Web Iberian.

**IBERIAN Insurance Group** ha participado como entidad colaboradora en las Jornadas Estratégicas 2025 de **Howden Iberia**, celebradas en Palma de Mallorca, apoyando el canal del corredor y su apuesta por el desarrollo del mercado asegurador.

El evento, que reunió a más de 350 profesionales del sector, se ha consolidado con el paso de los años como una cita muy destacada para el ecosistema de la mediación en España. En representación de **IBERIAN** acudieron **Dario Spata**, CEO, y **Cristian Mateos**, Senior Underwriter & Partner, quienes destacaron la importancia de estar presentes en foros que promuevan la colaboración, la innovación y el intercambio de visiones estratégicas.

“No podíamos faltar a esta cita anual con nuestros partners y amigos de **Howden Iberia**. Estos encuentros son clave para seguir ofreciendo soluciones aseguradoras internacionales, ágiles y especializadas”, ha señalado **Spata**.

Desde **IBERIAN** agradecen a **Howden Iberia** la invitación y la excelente organización de unas jornadas que, una vez más, han puesto en valor el papel transformador de la mediación en el seguro.



## MYRTEA IBÉRICA SE UNE A COJEBRO JUNTO A BANGO Y MARIMON BUENDÍA & CARRANZA.

Fuente: Seguros News.

La agencia de suscripción **Myrtea Ibérica**, socia de **ASASE** y especializada en logística y transporte, ha sido recientemente incorporada a **Cojebro**, junto a las corredurías **Bango** y **Marimon Buendía & Carranza**, tras la aprobación unánime de su Junta Directiva.

Con esta incorporación, **Cojebro** refuerza su red de corredurías y apuesta por un crecimiento selectivo y de calidad dentro del sector asegurador. En el caso de **Myrtea**, se destaca su enfoque innovador, su compromiso con la digitalización y su alto nivel de especialización como agencia de suscripción.

“Entrar en **Cojebro** representa una gran oportunidad para compartir sinergias y fortalecer nuestro posicionamiento en el sector. Estamos convencidos de que esta colaboración nos permitirá aportar aún más valor a nuestros clientes”, señala **Valentín Palanca**, CEO de **Myrtea Ibérica**.

Desde **ASASE**, celebramos este paso estratégico de uno de nuestros socios, que sin duda contribuye al fortalecimiento de la colaboración entre agentes clave del ecosistema asegurador.



## DUAL IBÉRICA RENUEVA SU COLABORACIÓN CON EL COLEGIO DE MEDIADORES DE ZARAGOZA.

Fuente: Aseguranza.



La agencia de suscripción **DUAL Ibérica** ha renovado por segundo año consecutivo su convenio de colaboración con **el Colegio de Mediadores de Zaragoza**, reafirmando así su compromiso con la mediación profesional y la distribución especializada de seguros.

El acuerdo, firmado por **Will Stemp**, director comercial de **DUAL**, y **Miguel de las Morenas**, presidente del **Colegio**, tiene como objetivo principal impulsar el conocimiento y la difusión de productos superespecializados, así como afianzar las diferentes relaciones con distintos agentes y corredores de la provincia.

Desde **DUAL** destacan que la colaboración busca aportar valor al canal mediador mediante soluciones aseguradoras innovadoras, adaptadas a las necesidades reales del mercado. “La relación con el **Colegio** es excelente y es un placer volver a firmar con ellos. Estamos creciendo y queremos seguir consolidando nuestros productos en la región”, ha señalado **Stemp**.

Por su parte, **De las Morenas** ha expresado su satisfacción por contar con “una agencia como **DUAL**, la mayor agencia de suscripción internacional del mundo, que ofrece productos y servicios de calidad a la mediación zaragozana”.

## NOVACOVER COMIENZA A OPERAR EN ESPAÑA, OFRECIENDO SOLUCIONES INNOVADORAS EN SEGUROS DE DAÑOS MATERIALES PARA PYMES ESPECIALIZADAS EN DETERMINADOS SECTORES INDUSTRIALES COMO EL RECICLAJE.

Fuente: Redacción.

**Novacover**, agencia de suscripción especializada en daños materiales y socia de **ASASE**, anuncia que ya está operando en España, ofreciendo soluciones innovadoras y coberturas especializadas en este ramo. La compañía se enfoca principalmente en pequeñas y medianas empresas (PYMES) que realizan actividades en sectores delicados como el reciclaje, la madera, y otras industrias especializadas. En los últimos años, estas industrias se han visto desamparadas por el mercado asegurador tradicional y, por ello, **Novacover** tiene el objetivo de brindarles una solución real y eficiente, protegiendo sus activos y permitiendo que puedan continuar con su crecimiento y desarrollo en un entorno seguro.

"Estamos emocionados de poder trasladar nuestras soluciones al mercado español, y brindar a las PYMES en sectores industriales delicados la cobertura y asesoría que necesitan para proteger sus activos de manera eficiente en función de sus particularidades", comenta **Loïc Peyre**, Socio Fundador y Jefe de Suscripción de **Novacover**.

Con un equipo local compuesto por expertos en suscripción de Property, como **Alberto Corbalán Bernad** y **Diego Quintana Martínez**, y una herramienta innovadora para llevar a cabo visitas virtuales de forma sencilla y expeditiva, **Novacover** está totalmente preparada para liderar la implementación de sus soluciones en España.

Acerca de **Novacover**



**Novacover** es una MGA líder en Francia en este segmento de seguros, y cuenta con la capacidad de **Axeria** (nota financiera de A- **AM Best**) que ha facturado 498m€ en 2024 en toda Europa.

Abierta a estudiar e innovar en casos de difícil colocación, **Novacover** tiene un enfoque basado en la proximidad y la adaptabilidad, posicionándose como una opción atractiva y fiable para aquellas industrias delicadas que no obtienen del mercado una solución aseguradora a la altura de sus necesidades.

## PABLO MUELAS, SOCIO DE INSURANCE DE HOGAN LOVELLS, PANELISTA DE LA 7ª CONFERENCIA SOBRE UNIT LINKED EN ESPAÑA

El socio de Insurance and Reinsurance de Hogan Lovells en Madrid, Pablo Muelas, realizó una intervención como ponente en la 7ª Conferencia de "Unit Linked Life Insurance". Bajo la organización de Valiro, correduría de seguros española de planificación patrimonial mediante seguros de vida unit-linked, esta conferencia técnica anual reúne a los mejores profesionales y líderes del sector asegurador.

Durante su intervención Pablo Muelas abordó el tema de la distribución de los seguros unit-linked a través de las agencias de suscripción, un tema muy novedoso, aportando su experiencia y conocimiento en esta materia.

## Brokers Amigos de ASASE

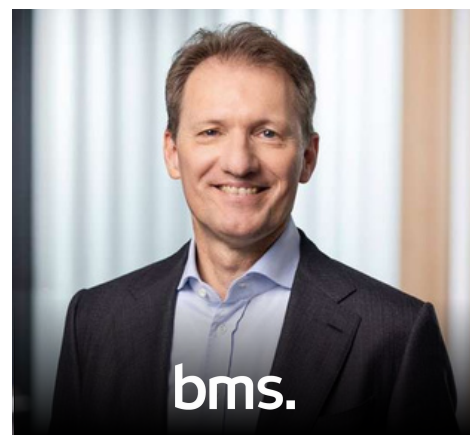


## BMS GROUP FICHA A JEAN-JACQUES HENCHOZ COMO PRESIDENTE PARA LIDERAR SU NUEVA ETAPA DE EXPANSIÓN GLOBAL.

Fuente: Seguros News.

**BMS Group** ha anunciado el nombramiento de **Jean-Jacques Henchoz** como nuevo presidente del Consejo de Administración, cargo que asumirá a partir del 1 de mayo de 2025. **Henchoz** llega procedente de **Hannover Re**, donde ha ejercido como director ejecutivo y presidente del Consejo de Administración, liderando uno de los periodos de mayor crecimiento y consolidación de la compañía alemana.

Con más de 20 años de experiencia en el sector reasegurador, gran parte de ellos en **Swiss Re**, **Henchoz** ha sido una figura muy relevante en la transformación estratégica de **Hannover Re**, logrando un crecimiento de dos dígitos en beneficios y una posición destacada en el índice DAX alemán.



Desde **BMS**, su CEO **Nick Cook** ha destacado que la incorporación de **Henchoz** supone un impulso estratégico decisivo:

"Su experiencia será invaluable. Es un líder consolidado con una visión que nos ayudará a seguir creciendo e innovando como correduría global de referencia."

Por su parte, **Henchoz** ha señalado su entusiasmo ante esta nueva etapa:

"Unirme a **BMS** representa una oportunidad única para aplicar mi experiencia global al servicio de una organización ágil, centrada en el cliente y con gran proyección internacional."

El nombramiento se produce en un momento muy destacado para **BMS Group**, que en el último año ha protagonizado varias adquisiciones y fusiones, como las de **Rasher** (España y LATAM), **David Roberts & Partners** (Reino Unido) y **Berns Brett Masood** (Emiratos Árabes Unidos), consolidando así su expansión internacional y reforzando su posicionamiento como uno de los grupos de intermediación más dinámicos del mercado.

## INTERMUNDIAL LANZA PACK PLUS 2025: MÁS PROTECCIÓN, MÁS TECNOLOGÍA Y UNA OFERTA 360 PARA CORREDURÍAS.

Fuente: Seguros News.



**Intermundial**, compañía de **Grupo Atlantigo** y broker amigo de **ASASE**, ha presentado su nuevo catálogo de seguros Pack Plus 2025, una propuesta diseñada especialmente para corredurías, que incluye nuevas soluciones, mejoras en las coberturas existentes y un fuerte impulso tecnológico para facilitar la gestión y digitalización del negocio.

En palabras de **Rubén Gómez**, Head of Business de **Intermundial**:

“Con esta nueva edición de Pack Plus nuestro objetivo es seguir creciendo junto a las corredurías, ofreciéndoles una solución 360 que les permita incrementar sus ingresos año tras año.”

#### Tres nuevos seguros destacados:

- **Travel Vip / Anual Travel Vip:** Protección premium con hasta 5 millones en gastos médicos, 50.000 euros por enfermedades preexistentes y 300.000 euros en RC, entre otras coberturas.
- **Travel Work:** Seguro para viajes profesionales, con hasta 500.000 euros en gastos médicos, 3.000 euros en cancelación, asesoramiento legal y tramos de hasta 1 año.
- **Travel Study Plus:** Pensado para estudiantes, con hasta 2,5 millones en gastos médicos, 85.000 euros en accidentes y cobertura para más de 60 actividades deportivas.

También se han reforzado productos como Travel Premium, Travel Cruise y Travel Sport, ampliando coberturas como gastos médicos, RC y equipajes.

#### Nuevos servicios:

- Valoración médica previa para siniestros de anulación por enfermedad.
- Avión medicalizado incluido en todos los seguros con repatriación.

#### Tecnología pensada para corredurías:

**Intermundial** apuesta por herramientas como su App, la plataforma integral Safer, y el nuevo Widget de integración en sitios web de corredurías, que permite una contratación directa, ágil y sin necesidad de desarrollo técnico adicional.

Con Pack Plus 2025, **Intermundial** refuerza su propuesta de valor con una oferta aseguradora integral, tecnológica y adaptada a los nuevos hábitos de los viajeros y a las necesidades de sus socios distribuidores.

## QUALITY BROKERS IMPULSA LA INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL CON SU PARTICIPACIÓN EN UNA JORNADA DE NETWORKING EN DENIA.

Fuente: LinkedIn.

El pasado 1 de abril, **Quality Brokers** participó activamente en la II Jornada para el Fomento de la Internacionalización de Empresas, celebrada en la **Sala Espai L'Androna** de la **Estación Marítima Balearia en Denia**. El evento reunió a expertos y profesionales de distintos ámbitos para ofrecer a las empresas asistentes herramientas estratégicas para su expansión internacional.





### La correduría contribuyó con dos ponencias especializadas:

**Carlos Iglesias Velasco**, director de Ramos de Crédito y Caución, presentó "Cobertura de crédito comercial", compartiendo claves sobre cómo proteger las operaciones internacionales mediante soluciones de aseguramiento de crédito.

**David Cruanyes Mulet**, director de Cuentas Internacionales, expuso "Seguro multinacional", destacando la importancia de contar con coberturas adecuadas en mercados exteriores, apoyado en más de 30 años de experiencia en el sector.

Desde **Quality Brokers** agradecen a los organizadores esta valiosa iniciativa y reafirman su compromiso en seguir apoyando a las empresas en su proceso de internacionalización, ofreciendo soluciones de seguros especializadas, adaptadas al entorno global.

## BROKIUUM SE INCORPORA A CONFLUENCE GROUP, QUE CONSOLIDA SU CRECIMIENTO EN EL SECTOR EMPRESAS Y REFUERZA SU PRESENCIA EN TOLEDO.

Fuente: Redacción.

La correduría **Confluence Group** continúa su estrategia de crecimiento e integración de corredurías independientes con la incorporación de **Brokium**, una firma con sede en Toledo y con un fuerte enfoque en seguros para empresas.

Además de la alianza estratégica de **Brokium** con **Confluence Group**, esta correduría toledana, acaba de ampliar su equipo humano con la incorporación de **Javier Bautista** en la Dirección Comercial, que junto a **Jesús Cabrerizo**, pretenden reforzar el negocio asegurador y ahorrador en la ciudad de Toledo.

La integración de **Brokium** supone un paso significativo para **Confluence Group** en varios sentidos. Por un lado, se refuerza su especialización en soluciones aseguradoras para el ámbito empresarial. Por otro, la operación consolida la expansión territorial del grupo en una zona estratégica como Toledo, donde **Confluence** está incrementando su presencia de forma sólida y sostenida.



Con motivo de esta integración y de otras incorporaciones recientes, **Confluence** organizó un encuentro especial en Córdoba con las corredurías que se han sumado al grupo en los últimos meses. La reunión tuvo lugar en el Hotel Córdoba Palace, y sirvió como espacio de conexión y trabajo en equipo.

Durante el evento, se presentaron algunos de los avances informáticos más innovadores que el grupo está implantando para sus colaboradores, orientados a mejorar la eficiencia operativa y la experiencia de cliente. Asimismo, se abordaron las estrategias comerciales clave para 2025, con un enfoque en crecimiento rentable, digitalización y venta cruzada.

"Nuestra propuesta de valor se basa en combinar tecnología, estructura comercial y cercanía para que las corredurías integradas puedan centrarse en vender y asesorar con libertad, pero con herramientas de primer nivel", afirma **José Luis Medel**, director general de **Confluence Group**.

Con esta nueva integración, **Confluence** continúa consolidando su posición como una de las corredurías con mayor proyección dentro del ecosistema de corredurías de seguros en España.

# ENTREVISTA A...

## Jose Antonio Muñoz

Director de Muñoz Arribas Abogados.

### 1. A modo de introducción, siempre me gusta empezar las entrevistas con una pequeña presentación del invitado. Por esto cuéntame ¿Quién es Jose Antonio Muñoz? ¿Como llego el mundo legal y asegurador a tu vida?

Pues un abogado vocacional, que llega al mundo legal a través de su padre. Cuando termino la carrera mi padre tenía un despacho en el que estaba solo y lo natural fue empezar con el desde el primer día. Y gracias a eso, a estar a su lado hasta su jubilación, llegue hasta aquí.

### 2. Muñoz Arribas Abogados nació como un despacho familiar centrado en el asesoramiento laboral. ¿Cómo fue la transición hacia el sector asegurador y como resumirías la evolución del despacho desde los inicios hasta el día de hoy?

Es una historia algo larga. Nuestro despacho en sus orígenes estaba enfocado al ámbito laboral, pero la aparición de un cliente (la extinta Centro asegurador) hizo que cada vez nos enfocáramos mas al mundo del seguro. Pero sobre todo fue la llegada de DUAL, quien confió en nosotros y nos permito desarrollarnos en este sector. Ahora después de tanto años no solo nos dedicamos a siniestros, como en nuestro orígenes, También a regulatorio, contratación, ciber, etc, en definitiva, cualquier necesidad del sector

### 3. ¿Qué riesgos jurídicos consideras más relevantes hoy en día para las aseguradoras, y mas concretamente de las agencias de suscripción, más allá del ámbito tradicional de siniestros?

Pues además de las habituales (falta de conocimiento social de lo que es el sector, normas obsoletas, 20% de interés etc) creo que los riesgos a futuro los tenemos en Cumplimiento normativo (IDD, RGPD, blanqueo de capitales), Ciberseguridad y protección de datos personales sobre todo si hay externalización de funciones críticas sin control adecuado u los habituales riesgos contractuales en acuerdos de distribución y reaseguro.

### 4. Muñoz Arribas apuesta firmemente por la formación como parte de su propuesta de valor, participando activamente tanto en universidades como en centros de formación y empresas. En este sentido, ¿qué consejo darías a los nuevos abogados que quieran especializarse en el mundo del seguro?

La formación es esencial. Pero no solo la jurídica, sino la derivada del conocimiento a lo que se dedica tu cliente. Si no conoces las necesidades de tu cliente ¿Cómo vas a asesorarle? Por eso me parecen interesantes lo abogados jóvenes que antes de ejercer pasan un periodo trabajando en alguna empresa del sector, para conocerla por dentro.

### 5. ¿Cuál es el último libro que has leído?

Acabo de terminar "un caballero en Moscú" de Amos Towler. Muy recomendable.

### 6. ¿A qué país te gustaría viajar la próxima vez?

Pues tengo dos proyectos y me gustaría cumplir alguno de ellos. Por un lado argentina y chile y por otro nueva Zelanda.

### 7. ¿Cuál es tu película preferida? ¿Y la que más odias?

Eso va por épocas. Ahora mismo quizá serían "centauros del desierto" o "la noche del cazador". La que más odio depende del día, pero quizá dirty dancing. Lo siento no la soporto.

### 8. Si pudieras vivir en otra época, ¿cuál sería?

Londres en los 60/70. Por la explosión de creatividad sobre todo en la música.



## BUZÓN DE SUGERENCIAS DE ASASE.

En ASASE queremos que la opinión de los socios cuente, para ello hemos puesto a disposición de estos un **buzón de sugerencias**.

En este espacio, socios como partners podrán compartir información y noticias para futuros boletines, ideas para formaciones, sugerencias para nuevos proyectos o consultas y peticiones.

**¡¡Participa y comparte tus ideas hoy mismo!!**

## ¡ASASE HA SIDO INVITADO AL EUROPEAN MGA SUMMIT!

Queremos informar a toda nuestra comunidad que **ASASE** ha sido invitada al **European MGA Summit**, los días 10 y 11 de junio en Ámsterdam. Este evento reunirá a MGA's, aseguradoras, reaseguradoras, brokers e insurtech de todas las partes de Europa. Además nuestro presidente **Dario Spata**, estará entre los ponentes para hablar sobre el mercado español. Comunicar que a los socios, partners y brokers amigos de **ASASE** nos harán un descuento del 25%, donde se nos reducirá la tarifa de asistencia a 300€ por persona. Nuestra presencia, será clave para fortalecer la presencia de **ASASE** a nivel europeo. Si estás interesado en asistir, contáctanos.

## PRESENTAMOS EL DECIMO EPISODIO DE NUESTRO PODCAST.

Ya tenéis en Spotify el decimo episodio del Podcast de **ASASE**, en esta ocasión contamos con el fantástico **Juan García**, Co-fundador y Co-Ceo de nuestros socios de **Tuio** para hablarnos sobre el concepto del Neoseguro, nos comentará como estas figuras utilizan la tecnología como base de ventaja competitiva y el por que esta creciendo este mercado en España. Podéis disfrutar de este episodio **aquí**.

## TODO ESTO ES POSIBLE GRACIAS A NUESTROS SOCIOS



### PARTNERS



### Y BROKERS AMIGOS

