

BOLETÍN DE ASASE

ESPECIAL SEMANA DEL SEGURO

ASASE CELEBRA SU ALMUERZO EN LA SEMANA DEL SEGURO CON UN EMOTIVO HOMENAJE Y DANDO LA BIENVENIDA A LAS NUEVAS INCORPORACIONES.

Fuente: Redacción.

En el marco de la Semana del Seguro de Madrid, el pasado 19 de febrero la **Asociación de Agencias de Suscripción Española (ASASE)** celebró un almuerzo en el restaurante **La Gran Pulpería**, reuniendo a más de 70 profesionales del sector asegurador. Este encuentro permitió fortalecer la comunidad de **ASASE**, compartir experiencias y generar nuevas sinergias dentro de la asociación.

Uno de los momentos más destacados del encuentro fue el homenaje a **Carolina Chapa**, una profesional cuya dedicación y contribuciones han sido fundamentales para **ASASE** desde sus inicios. Durante la ceremonia, **Álvaro Satrústegui**, secretario de la **ASASE**, expresó unas palabras:

"Tenemos hoy el honor, en nombre de toda la asociación, de hacer un distinguido reconocimiento a una persona muy especial. Por su dedicación a **ASASE** desde sus inicios, por su calidad como gran profesional y, sobre todo, por su calidad como persona, queremos mostrar nuestro más profundo agradecimiento a **Carolina Chapa**. Con esta placa conmemorativa, queremos rendir homenaje a todas sus invaluables aportaciones a la asociación. Gracias, **Carolina**, por todo."



¿CONOCES A
NUESTRO
SOCIO DEL
NÚMERO...?

Técnica Aseguradora Internacional F&A, S.L. es una agencia de suscripción española con casi 20 años de experiencia, operando como coverholder de **Lloyd's**. Se especializa en seguros para sectores como joyería, instrumentos musicales y arte, ofreciendo coberturas a medida. Es miembro fundador de **ASASE** y cuenta con la certificación ISO 9001. Su sede está en A Coruña y proporciona atención a clientes en toda España. Destaca por su enfoque en riesgos especializados y la calidad en la gestión de pólizas. Su reputación está respaldada por la solidez del mercado de **Lloyd's**.



Técnica Aseguradora
Internacional F&A, S.L.

ESPECIALIDADES

Son especialistas en suscribir seguros dirigidos para sectores como el de la joyería, la música y obras de arte (galerías, museos, colecciones públicas y privada...)

CONTÁCTANOS

tecnica@tecnicaseguradora.com

Teléfono: 981 28 79 34

[En la Web](#)

Bienvenida a nuevos socios y partners:

El almuerzo también fue la ocasión perfecta para dar la bienvenida a las nuevas incorporaciones de **ASASE**, tanto de socios como de partners que se suman a la asociación para seguir impulsando el crecimiento y fortalecimiento del sector de las agencias de suscripción. En este contexto, **Darío Spata**, presidente de **ASASE**, destacó la importancia de estas nuevas alianzas y su papel en el desarrollo de las actividades de la asociación:

“Es un orgullo ver como una simple comida se convierte en todo un evento profesional. El poder de convocatoria que **ASASE** hace que compartir un rato con el resto de los socios y Partners se convierta en una cita ineludible. Hemos dado la bienvenida a los nuevos socios **Credicand**, **Novacover** y **Assurances Moto Verte** y Partners **DAC Beachcroft**, **Weecover** y **Atrinium** y agradecemos una vez más, la inmejorable asistencia. Ahora tenemos la responsabilidad y exigencia interna, de no bajar el listón para las siguientes citas”

Este encuentro refuerza el compromiso de **ASASE** con la colaboración, la innovación y el reconocimiento del talento dentro del sector asegurador. Con eventos como este, la asociación sigue consolidándose como el punto de encuentro clave para las agencias de suscripción en España.



LLOYD'S RECONOCE LA TRAYECTORIA DE LOS FUNDADORES DE TÉCNICA ASEGURADORA INTERNACIONAL.

Fuente: Redacción.

En el marco de la Semana del Seguro, **Lloyd's** ha otorgado un reconocimiento especial a los fundadores de **Técnica Aseguradora Internacional**, destacando su trayectoria, esfuerzo y compromiso como coverholder del prestigioso mercado asegurador.

Durante el cóctel de **Lloyd's Iberia**, un evento clave para la comunidad de agencias de suscripción, se llevó a cabo la entrega de premios, en la que **Técnica Aseguradora Internacional** fue distinguida por su más de 20 años de trayectoria en el sector. Este reconocimiento simboliza el camino de esfuerzo y perseverancia que la compañía ha recorrido desde sus inicios, consolidándose como un referente en la suscripción de riesgos especializados.



"Para una firma como la nuestra, recibir este reconocimiento de **Lloyd's**, un nombre legendario en el sector asegurador, es un honor y un reflejo del trabajo que hemos realizado a lo largo de los años. No ha sido un camino fácil, pero siempre hemos tenido presente el esfuerzo que nos llevó a entrar en este mercado y lo que ha significado crecer dentro de él", expresó el equipo de **Técnica Aseguradora Internacional**. Desde la compañía han querido agradecer a **Lloyd's Iberia** y a quienes hicieron posible este reconocimiento, reafirmando su compromiso de seguir aportando valor al mercado asegurador y fortaleciendo su posición como una agencia de suscripción de referencia.

CHANCE PRESENTE EN LA SEMANA DEL SEGURO EN MADRID.

Fuente: LinkedIn.

Un año más, **Chance Underwriting** ha participado en la Semana del Seguro de **INESE** organizado en Madrid, consolidando su presencia en el sector y fortaleciendo relaciones con brokers, aseguradoras y otros profesionales del mercado. Como parte de la Familia **Lloyd's**, la compañía ha contado con un punto de encuentro donde ha podido compartir experiencias con Coverholders, colegas del sector y otros suscriptores.

Desde la empresa destacan la importancia de este tipo de encuentros, que permiten intercambiar conocimientos y detectar nuevas tendencias de mercado que ayuden al desarrollo del sector.



"Agradecemos al equipo de **Lloyd's** por la impecable organización y a todas las compañías y brokers que se acercaron a conocer más sobre nuestra labor. Estos espacios de conversación y colaboración son fundamentales para seguir impulsando la innovación en el mercado asegurador."



Además, **Chance Underwriting** ha participado en el almuerzo organizado por **ASASE** en **La Gran Pulpería**, donde gracias al poder de convocatoria y al creciente número de Agencias de Suscripción socias es un encuentro obligado para la mejora del networking.

Con esta edición, la compañía reafirma su compromiso con el desarrollo del sector y la importancia de seguir generando sinergias que impulsen la evolución de la industria de las agencias de suscripción.

CROUCO TAMPOCO FALTÓ A SU CITA EN LA SEMANA DEL SEGURO.

Fuente: LinkedIn.



Donde junto a su stand, han compartido con colegas de profesión y curiosos del sector asegurador todas las soluciones que disponen. Estas por si la memoria nos falla son: R.C. Profesional, R.C. General, D&O y Riesgos Cibernéticos.



DAXEL INSURANCE SERVICES RECIBE EL RECONOCIMIENTO COMO COVERHOLDER DE LLOYD'S.

Fuente: Redacción.

DAXEL Insurance Services ha sido distinguida como Coverholder de **Lloyd's**, un reconocimiento entregado por **José Núñez**, Country Manager de **Lloyd's Iberia**.

Desde **DAXEL** destacan que este logro es el resultado de años de esfuerzo, dedicación y compromiso con la excelencia en suscripción.

"Todo el trabajo y dedicación puestos en este sueño han dado sus frutos. Este reconocimiento es para todos los que han sido parte del camino de **DAXEL**; nada de esto habría sido posible sin vosotros."



Además, **Daxel** no han podido faltar en la semana del seguro en Madrid organizada por **INESE**, donde en esta jornada han sido parte de ella como patrocinadores.

Con este reconocimiento, **DAXEL Insurance Services** refuerza su apuesta por la innovación y el desarrollo de soluciones aseguradoras en el ecosistema de agencias de suscripción.



EXSEL TAMBIÉN ESTUVO PRESENTE EN LA SEMANA DEL SEGURO DE MADRID.

Fuente: Redacción.



NUVU INVITÓ A UN CAFÉ A LOS CURIOSOS QUE SE ACERCARON A SU STAND EN LA SEMANA DEL SEGURO EN EL PUNTO DE ENCUENTRO LLOYD'S.

Fuente: LinkedIn.



HISPANIA REAFIRMA SU COMPROMISO CON EL SECTOR ASEGURADOR NO FALTANDO A SU CITA EN LA SEMANA DEL SEGURO.

Fuente: LinkedIn.

Hispania ha estado presente en una nueva edición de la Semana del Seguro, participando desde el Punto de Encuentro **Lloyd's** y reforzando su apuesta por la innovación y el crecimiento del sector asegurador.

Durante el evento, **Alejandro Fraile de Paz**, Country Manager España y Global Commercial Manager de **Hispania**, compartió en **SegurosTV** su visión sobre los desafíos y oportunidades del mercado, destacando la importancia de la digitalización y la eficiencia en la evolución de las agencias de suscripción.

"En **Hispania** creemos en el valor del talento y el trabajo en equipo como motor de crecimiento. Este encuentro nos permite fortalecer alianzas y seguir impulsando la transformación del sector."

Con una participación en jornadas y ponencias, **Hispania** sigue comprometida con el futuro del seguro, apostando por la innovación y la excelencia en sus servicios.



IBERIAN INSURANCE GROUP PARTICIPA EN LA SEMANA DEL SEGURO EN MADRID.

Fuente: LinkedIn.

Iberian Insurance Group ha participado un año más en la Semana del Seguro de Madrid, reforzando su presencia en el evento más relevante del sector asegurador en España.

Durante la jornada, el equipo tuvo la oportunidad de intercambiar ideas, fortalecer alianzas y reafirmar su apuesta por la innovación y la excelencia en suscripción. Además, coincidieron con **Alea Cover Agencia de Suscripción** y **Crouco Agencia de Suscripción Lloyd's**, destacando la importancia del trabajo en equipo como un componente clave de su éxito.

Con una visión enfocada en soluciones aseguradoras internacionales, **Iberian Insurance Group** sigue comprometido con la evolución del sector y la adaptación a un mercado en constante cambio.



Seguido a esto, no podemos olvidar, la presencia de **Iberian Insurance Group** en su primer evento en la **Reinsurance Week de Miami** la semana anterior a la Semana del Seguro de Madrid, donde disfrutaron no solo de los cocteles sino de lo más importante, de conocer a decenas de grandes profesionales y empresas para compartir con ellos Know-how, innovaciones y grandes ideas para seguir desarrollando el sector asegurador. Estuvieron en muchos cocteles a lo largo de la semana y conocieron a decenas de grandes profesionales y empresas.

BIRD & BIRD SE UNIO A SUS CLIENTES Y A SUS AMIGOS DEL SECTOR EN LA SEMANA DEL SEGURO DE MADRID.

Fuente: Redacción.

En la semana del seguro de Madrid también estuvo presente uno de nuestros partners: **Bird & Bird** representada por dos grandes profesionales, nuestra compañera **Virginia Martínez** y **Virginia Hierro**, no solo fueron al IFEMA donde pudieron compartir ideas e innovaciones con los profesionales del sector asegurador en los diferentes stands, sino que además también estuvieron presentes en la comida organizada por **ASASE**, donde pudieron reunirse con sus clientes de **ANV** o **Continental Assist**.



Brokers Amigos de ASASE



INTERINNOVA, LA APUESTA DE INTERMUNDIAL POR LA INNOVACIÓN Y EL NETWORKING.

Fuente: Redacción.

Intermundial ha celebrado la primera edición de **Interinnova**, su evento de networking para corredores de seguros y compañías aseguradoras. La iniciativa, que tras su éxito se posiciona como una cita de referencia anual, ha reunido a un centenar de profesionales del sector en un ambiente distendido donde han podido compartir ideas, generar sinergias y debatir sobre el futuro del seguro.

A través de su apuesta por la innovación, combinada con su profundo conocimiento del sector y una experiencia de más de 30 años, **Intermundial** proporciona una respuesta integral y única que simplifica la operativa de sus clientes y viajeros. Además, con el respaldo de **Servisegur**, compañía del **Grupo Atlantigo**, ofrece una atención premium 24/7, que incluye tramitación ágil de siniestros, telemedicina o localización de equipajes, garantizando una experiencia optimizada tanto para los corredores y empresas del sector como para sus clientes.

Durante el evento, **Manuel López**, CEO de **Intermundial** y **Grupo Atlantigo**, dio la bienvenida a los asistentes y agradeció la confianza de los corredores en las soluciones aseguradoras de **Intermundial**. Además, compartió con ellos información valiosa sobre el know-how de la compañía en cuanto a viajes, enfocándose específicamente en los corredores y resto de actores del sector seguros. Durante su intervención señaló: "Interinnova no es solo un evento, sino un espacio creado por y para los corredores, donde pueden compartir experiencias, inspirarse y construir juntos el futuro del sector. Ver reunidos a tantos profesionales con los que trabajamos día a día nos reafirma en nuestro compromiso de ofrecer soluciones innovadoras que faciliten su trabajo y potencien su crecimiento".



Por su parte, **Rubén Gómez**, Head of Business en **Intermundial**, afirmó: "Este evento ha demostrado la necesidad de generar espacios informales donde los profesionales del sector puedan interactuar de manera más cercana. Nuestro objetivo es consolidar Interinnova como un referente anual para los corredores de seguros".

El encuentro contó igualmente con el apoyo de **Asemas, Mutua de Seguros y Reaseguros a Prima Fija; Nowotech**, plataforma de distribución digital de seguros para aseguradoras y correduría; e **Imeureka**, el primer marketplace de seguros del mercado, que participaron como sponsors del evento.

Asimismo, la jornada se celebró con la colaboración de Proeles de **FECOR (Federación de Organizaciones Profesionales de Corredores y Corredurías de Seguros de España)**, una iniciativa que tiene como objetivo mejorar e impulsar la formación, eficacia, colaboración y visibilidad de los corredores más jóvenes. Su participación fue clave para el éxito del evento al reafirmar el compromiso con la innovación y el desarrollo del sector asegurador.

Con Interinnova, **Intermundial** afianza su responsabilidad con la creación de espacios que impulsen la mejora continua del sector, y ya trabaja en la próxima edición de este encuentro de networking para 2026.

GALERÍA DE IMÁGENES



ENTREVISTA A...

1. Para que nuestros lectores te conozcan mejor, cuéntanos sobre tus inicios en este mundo de los seguros y el camino que te llevó a convertirte en director técnico de Técnica Aseguradora Internacional.

Mis comienzos, fueron en correduría, junto a mi padre, poco después de terminar la carrera. Un día, surgió lo que parecía ser una buena oportunidad de negocio que tendría encaje con Lloyd's. En los primeros 2000, apenas sabíamos cómo funcionaba Lloyd's. A base de esfuerzo, nació Técnica Aseguradora. Con un puñado de clientes, una idea y mucha ilusión. Tras todo este tiempo, y muchas cosas aprendidas, aquí estamos.

2. Técnica Aseguradora Internacional tiene casi 20 años de historia ¿Cómo crees que ha evolucionado la agencia desde sus inicios? ¿Cuál crees que es el secreto después de haber estado activos tantos años?

Cuando empezamos, no organizabas "un Teams". No existía tal cosa. Llamadas, fijar citas, reservar salones de hoteles para dar charlas, y mucha carretera, la que hicimos mi padre y yo en los inicios. Más tarde, también mi hermano se incorporaría. Hoy, tenemos dos salas equipadas con pantallas de 85", cámaras, micrófonos, etc. Nuestra informática ha mejorado muchísimo. Pero, la clave de todo esto, no es otra que las horas de trabajo. No hay otro secreto.

3. Siendo Coverholders de Lloyd's ¿Cuáles piensas que son las ventajas que aporta a vuestros productos y clientes?

El respaldo de Lloyd's es la principal ventaja de la que puede disfrutar, tanto un corredor que colabore con nosotros, como el asegurado. La voluntad que nosotro, han mostrado de cumplir siempre y de que, ante cualquier duda, la premisa sea atender el siniestro y, después, reflexionar y valorar si, en el futuro, ha de enfocarse alguna cuestión de otra manera, modificar alguna cláusula o establecer de otro modo el apetito de riesgo, es ejemplar.

4. Como uno de los miembros principales desde los inicios de ASASE ¿Qué papel crees que ha jugado la asociación en la consolidación y promoción del modelo de las agencias de suscripción en España?

Es palpable su voluntad de difundir y dar a conocer el modo de trabajar de las agencias de suscripción con boletines, noticias,



ISRAEL D. SUAREZ ADELIÑO

Director técnico de Técnica Aseguradora Internacional.

participaciones en eventos, notas en redes sociales y demás. Y el abrir la participación en la asociación, de manera que existan varios niveles y perfiles de entidades afines, ayuda mucho.

5. ¿Cuál es tu juego de mesa preferido?

El ajedrez. Me resulta apasionante. No soy tan buen jugador como querría. Pero tengo un bonito tablero y piezas vintage talladas a mano.

6. ¿Le das valor a la cultura?

Absolutamente. Amo la música, en especial. Soy coleccionista de vinilos desde mi adolescencia.

7. ¿Qué te gustaría aprender inmediatamente, ahora mismo, si tuvieras la oportunidad?

Otro idioma. Hablo inglés pero, ahora mismo, si fuera posible, me gustaría aprender de inmediato alemán o francés.

8. ¿Qué personaje de Star Wars te gustaría ser?

Obi-Wan Kenobi. Sabio, reflexivo y nunca cayó en la tentación del lado oscuro.

Queridos miembros de ASASE,

Quiero aprovechar esta edición especial del boletín para agradecerlos a todos, en nombre de ASASE, el éxito del almuerzo del pasado miércoles. Es increíble ver cómo estamos respondiendo y apoyando nuestras iniciativas, que en realidad son las de todos.

Como nuestro boletín, que cada día lee más gente, nuestro podcast, que se ha convertido en un imprescindible para todos los que estamos en este mundo tan cambiante, y nuestro congreso, que fue un éxito y ya estamos pensando en el siguiente. Aunque cada vez sea más difícil encontrar un lugar que pueda acoger a un centenar de personas un miércoles, trabajaremos para que estos encuentros se conviertan en una sana y grata costumbre. ¡Aceptamos el reto!

Nos hemos reunido, hemos conocido en mayor profundidad a nuestros compañeros de mesa (estratégicamente colocados por Pablo), hemos agradecido a Carolina Chapa su dedicación durante todos estos años y hemos compartido algunas novedades interesantes.

En resumen, no perdamos la ilusión. Gracias a todos por hacer posibles estos momentos.



Dario Spata, Presidente de ASASE.

TODO ESTO ES POSIBLE GRACIAS A NUESTROS SOCIOS



PARTNERS

Y BROKERS AMIGOS

