

La Asociación Española de Agencias de Suscripción (ASASE) anuncia la incorporación de Daxel Insurance Services, agencia de suscripción liderada por su CEO, María García, a su red de agencias socias.

Fuente: Redacción



La presentación oficial de **Daxel** tuvo lugar en un evento que reunió a actores del sector asegurador. Durante su intervención, **María García** señaló: «**Daxel** llega para hacer las cosas de manera diferente y convertirse en un motor de cambio, con el objetivo de aportar valor al mercado asegurador mediante soluciones especializadas y un enfoque colaborativo». **Daxel Insurance Services** se especializa en la suscripción de seguros de RC General, RC Profesional y D&O, actuando en nombre de **Lloyd's**. Así, según

destaca, «la agencia se posiciona como un referente en la oferta de soluciones personalizadas para sus clientes, manteniendo altos estándares de calidad y eficiencia».

En palabras de **Darío Spata**, presidente de **ASASE**, destacó la importancia de esta nueva alianza: «Me alegra personalmente la incorporación de **Daxel** como agencia de suscripción socia de **ASASE**. Ver nuevos proyectos como el que protagoniza **María**, y que además desde su puesta en marcha ya sea nuestra socia, nos enorgullece y carga de responsabilidad de cara a representar a la agencia de suscripción de la mejor manera posible».

María García añadió: «En **Daxel** creemos firmemente en el papel fundamental que desempeña **ASASE** en la defensa de los intereses y derechos de las agencias de suscripción. Para nosotros, es un verdadero honor formar parte de una asociación que no solo da voz a las MGA de España, sino que también realiza una labor encomiable en la cohesión de la cadena de agentes que integran el sector».

Con la Incorporación de **Daxel**, **ASASE** suma ya 28 agencias de suscripción socias. Para celebrar este crecimiento, la asociación está organizando el primer congreso de agencias de suscripción que se celebrará el próximo 24 de octubre.

**¿CONOCES A
NUESTRO
SOCIO DEL
NÚMERO...?**

wiiRe

ASASE

WiiRe es un bróker especializado en reaseguro que opera de forma **independiente** en el mercado. Su enfoque se centra en desarrollar soluciones **innovadoras** y personalizadas para todas las líneas de negocio y formas de reaseguro, incluyendo contratos, **agencias de suscripción (MGAs)**, facultativos, así como consultoría actuarial y analytics. La empresa se distingue por su capacidad para combinar enfoques **tradicionales** con soluciones creativas, diseñando productos y **programas a medida** para satisfacer las necesidades específicas de cada cliente.

WiiRe colabora con los mejores especialistas y mercados para identificar las alternativas más adecuadas, más allá de las opciones estándar, garantizando **discreción**, seguridad, **transparencia** y profesionalidad en todos sus servicios.

ESPECIALIDADES

Sus principales especialidades son: reaseguro personalizado, gestión de contratos y MGAs, acceso a mercados especializados, consultoría actuarial y desarrollo de productos innovadores.

CONTÁCTANOS

cristina.rivas@wiire.es

Teléfono: 637 535 132

[En la Web](#)

DUAL Ibérica Refuerza su Equipo con César Quincoces como Nuevo director territorial.

Fuente: [Linkedin](#)

DUAL Ibérica se complace en anunciar la incorporación de **César Quincoces** como nuevo Director Territorial de Cataluña, Levante y Baleares. Esta incorporación es un paso estratégico para fortalecer su equipo en un momento clave, con el objetivo de impulsar el crecimiento y fomentar la innovación en todas sus operaciones.



César es ingeniero superior industrial por la UPC de Barcelona y cuenta con una sólida trayectoria profesional en diversas multinacionales. Ha desempeñado roles como Ingeniero de Riesgos en Allianz, Director Técnico de Grandes Cuentas en Vitalicio, Director Territorial de Cataluña y Baleares en Certum, Director Técnico SME en España en Zurich, y Director de Cuentas Multinacionales en Aon.

Su amplia experiencia y visión estratégica serán fundamentales para reforzar los distintos negocios y fortalecer su posición en el mercado.

Gora Orts, Director General de Helix Marine, Asiste a la Presentación de Conrad Colman para la Vendée Globe 2024.

Fuente: [Linkedin](#)



El director general de la agencia de suscripción **Helix Marine**, **Gora Orts Torner**, tuvo el privilegio de asistir, invitado por **MS Amlin**, a la presentación del navegante **Conrad Colman**, quien representa la apuesta de **MS Amlin** para conquistar la Vendée Globe 2024. Esta regata, reconocida mundialmente, consiste en dar la vuelta al mundo a vela en solitario, sin escalas y sin asistencia.

Conrad Colman, originario de Auckland y con ascendencia estadounidense y neozelandesa, ya compitió en la Vendée Globe de 2016, donde hizo historia al convertirse en el primer regatista en completar la carrera con 0 emisiones. En 2024, se propone nuevamente enfrentar este desafío.



Hispania Coloca una de las Primeras Pólizas para el Almacenaje de Baterías de Iones de Litio en la UE.

Fuente: [SegurosNews](#)



Hispania, como corredor wholesale, se enorgullece de anunciar la colocación de una de las primeras pólizas para el almacenaje de baterías de iones de litio (Li-ion) en la Unión Europea. Esta iniciativa reafirma el compromiso de **Hispania** con la gestión de la evolución del sector, consolidándose en la suscripción y colocación de riesgos de elevada exposición y complejidad tecnológica.

El rápido avance del conocimiento científico en diversos sectores presenta grandes retos para la industria aseguradora, que enfrenta nuevos riesgos que requieren un tratamiento técnico y coberturas específicas.

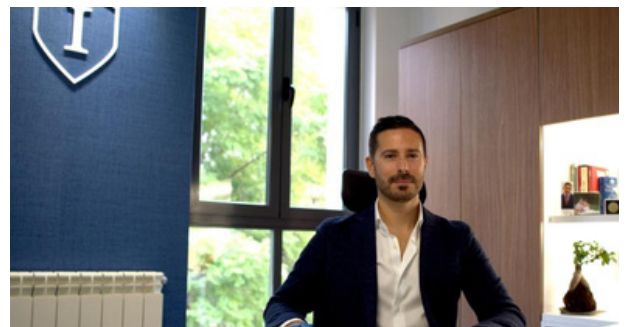
Consciente de esta situación, **Hispania** ha formado un equipo especializado en el estudio continuo de mercado y tendencias, con el objetivo de ofrecer soluciones que respondan a los nuevos desafíos del sector.

Alex Ramírez, director de Reaseguro y Open Market de **Hispania**, ha declarado que «la necesidad de cobertura para este tipo de riesgos surge principalmente por la innovación en materia de movilidad. La tecnología y su tratamiento asegurador están en constante evolución. La protección del transporte y almacenamiento de baterías de Li-Ion es una necesidad evidente en nuestra sociedad, y su creciente utilización representa un mayor riesgo que requiere un tratamiento asegurador específico. Estamos orgullosos de ser uno de los primeros jugadores en ofrecer cobertura para esta tecnología y estamos dispuestos a ayudar a cualquier entidad que necesite asesoramiento y cobertura para este nicho».

Darío Spata, CEO de IBERIAN Insurance Group y Presidente de ASASE, en La Vanguardia.

Fuente: [Linkedin](#)

En una reciente entrevista publicada en [La Vanguardia](#), **Darío Spata**, CEO de **IBERIAN Insurance Group** y presidente de **ASASE**, compartió su visión sobre el papel de las agencias de suscripción en el sector asegurador. Durante la conversación, Spata enfatizó el compromiso de **ASASE** de servir como un puente entre aseguradoras y mediadores, destacando que “estamos para facilitarles la vida a las aseguradoras y a los mediadores de seguros”.



La entrevista coincide con la celebración del primer congreso de la asociación de agencias de suscripción (**ASASE**) en España, un evento que busca promover la colaboración y el desarrollo dentro del sector.

Para leer la entrevista completa y conocer más sobre las perspectivas de **Darío Spata** y el futuro de **ASASE**, accede al siguiente enlace: [Link](#)

Tuio Participa en el Evento Metafuturo de ATRESMEDIA.

Fuente: [Linkedin](#)

El pasado 21 de octubre, **Tuio** tuvo la oportunidad de asistir al evento #Metafuturo organizado por **ATRESMEDIA**, con la participación de **Jorge Moscat Pardos**, COO de **Tuio**.

Durante el evento, se llevó a cabo un debate sobre los desafíos que plantea la Inteligencia Artificial (IA) para el futuro. **Tuio** aportó su experiencia y conocimiento sobre cómo la IA ya está creando nuevos empleos en la empresa y transformando los roles actuales, destacando la llegada de su nueva compañera, LeIA.

El equipo de **Tuio** discutió la incorporación de la IA en sus procesos y la manera en que esta tecnología convive con los equipos humanos.

También se abordaron los roles emergentes de "domadores de IA" y la visión futura de **Tuio** para los próximos años.

Podéis acceder a la grabación del evento en el link adjunto: [link](#)

¡El equipo de **Tuio** agradece a **ATRESMEDIA** por contar con ellos!



El equipo de ANV se viste de rosa por el Día Internacional del Cáncer de Mama.

Fuente: [Linkedin](#)

En conmemoración del Día Internacional del Cáncer de Mama, el equipo de **ANV** lució con orgullo el color rosa para apoyar la causa y crear conciencia sobre esta importante lucha. Esta iniciativa busca resaltar la labor de la **Asociación Española Contra el Cáncer**. Juntos, Gracias **ANV** por lograr un impacto significativo en la lucha contra el cáncer.



Hogan Lovells presenta su sexto Insurance Law Hub.

Fuente: Redacción

Desde la asociación, queremos presentar el **sexto Insurance Law Hub**, elaborado por nuestros partners **Hogan Lovells**. En él encontrareis temas interesantes sobre la legislación aseguradora y artículos de especial interés. Podéis acceder a él a través de este [enlace](#).

Albroksa Celebra su VI Convención Nacional en Cáceres.

Fuente: [SegurosNews](#)



Albroksa llevó a cabo su VI Convención Nacional los días 9 y 10 de octubre en Cáceres, con la participación de representantes de sus delegaciones, proveedores y 35 entidades aseguradoras.

Ángel Mirat, director general de **Albroksa**, dio la bienvenida a los nuevos miembros de la red, mientras que **Francisco Alcántara**, presidente de la correduría, analizó la trayectoria de la empresa y presentó a **ERSM** como nuevo socio estratégico.

Durante la convención, se abordaron temas clave para el futuro del sector asegurador. Ponentes como **Jesús Oñoro Ruiz** y José Julián Vázquez Cebador de **Pelayo**, y **Carolina Carmona** de **WTW Networks**,

compartieron valiosas perspectivas sobre la colaboración y la gestión de riesgos complejos. Además, **Albert Reichardt** del **RACC** destacó el impacto de la inteligencia artificial en la transformación digital del sector.

La jornada culminó con la entrega de premios, donde **Allianz** fue reconocida como la mejor entidad aseguradora y **José Antonio del Cerro**, de **Santalucía**, como el mejor ejecutivo de compañía. La convención concluyó con una Cena de Gala, reafirmando el compromiso de **Albroksa** de seguir innovando y ofreciendo un servicio de calidad.

Atlantic Insurance & Reinsurance Brokers Agradece a su Equipo en Santiago de Chile por una Exitosa Conferencia ALSUM.

Fuente: [Linkedin](#)

Atlantic Insurance & Reinsurance Brokers y **ATLANTIC LATAM CORREDORES DE REASEGUROS** expresaron su más sincero agradecimiento al equipo de Santiago de Chile por la impecable organización de la visita y estancia durante la conferencia de la **Asociación Latinoamericana de Suscriptores Marítimos (ALSUM)** en Chile.

La dedicación y el esfuerzo del equipo han sido fundamentales para el éxito del evento, y todos en la empresa reconocen su arduo trabajo. Se extiende un agradecimiento especial a **Jorge Cruz Bolívar** y

Rubén Darío Hoyos Valencia por su apoyo destacado en el stand y en el merchandising.



Confluence Group Celebra su IV Convención Nacional con Enfoque Cinematográfico.

Fuente: [SegurosNews](#)



Confluence Group llevó a cabo su IV Convención anual bajo el lema “Una red de cine”, presentando un evento con un enfoque disruptivo y experimental que sumergió a los asistentes en una experiencia visualmente impactante, desafiando las convenciones tradicionales del sector.

La convención reunió a franquiciados y profesionales de la mediación, fusionando elementos cinematográficos con propuestas vanguardistas. A través de presentaciones y actuaciones inspiradas en el séptimo arte, la correduría transmitió el mensaje de que “la evolución tecnológica y la innovación son las claves para marcar la diferencia en un mercado competitivo”.

Uno de los momentos más destacados fue la presentación de las novedades tecnológicas del departamento de Innovación y Desarrollo, donde se mostraron las nuevas funciones del multitarificador y se anunció el próximo lanzamiento de una nueva web de marketing.

José Luis Medel, CEO de **Confluence Group**, subrayó durante su intervención los éxitos económicos alcanzados en el año y reafirmó su compromiso con los valores que han consolidado a la correduría como referente en el sector: innovación, esfuerzo y una visión humanizada del negocio. **Medel** también recordó las ambiciosas metas de la compañía para 2025, entre las cuales se incluye duplicar el volumen de negocio, un objetivo que, según sus palabras, se encuentra en buen camino para ser superado.

Con el patrocinio de quince compañías y la asistencia de numerosos profesionales del sector, la convención no solo marcó un hito en la industria, sino que también estableció un nuevo estándar en la forma en que las empresas pueden comunicar su visión y valores de manera creativa.

Howden Celebra el 10º Aniversario del Encuentro de Perspectivas del Sector Turístico en Mallorca.

Fuente: [SegurosNews](#)

Howden, en colaboración con **APD**, **Banca March** y **Monlex**, reunió a más de 160 asistentes en la celebración del 10º Aniversario del encuentro de Perspectivas del Sector Turístico, llevado a cabo en Mallorca. Moderado por **Asís Fominaya**, director de Ocio y Turismo de **Howden**, el evento se centró en los riesgos climáticos que enfrenta el sector turístico a nivel global, con la participación de expertos como **Isabelle Cadignan**, CCO Climate Risk & Resilience de **Howden Group**; **Carlos Elavai**, Managing Director y Partner en **Boston Consulting Group**;



Lourdes Ripoll, vicepresidenta de Responsabilidad Corporativa en **Meliá Hotels International**; y **Álvaro Rodríguez de Sanabria**, coordinador general para España de **Climate Reality Project**.

Durante el encuentro, **Howden** subrayó la importancia de que el sector se adapte a las nuevas realidades del mercado, incluyendo la creciente demanda de sostenibilidad y la protección frente a riesgos emergentes, como los relacionados con el clima y la salud pública. **Isabel Cadignan** destacó que “el riesgo más significativo para el sector es la desaparición del turista”, enfatizando la necesidad de comprender el impacto de nuestras acciones y la adaptación a los cambios en el comportamiento del consumidor y normativas ambientales.

El evento también abordó temas como la situación geopolítica actual y su impacto en el turismo mundial, además de las perspectivas para el archipiélago balear en 2025. La celebración no solo sirvió para reconocer los logros alcanzados en la última década, sino que también se enfocó en promover un modelo turístico más responsable y sostenible para el futuro de Mallorca.

Intermundial Anuncia su Plan de Expansión Internacional.

Fuente: [SegurosNews](#)

Intermundial ha presentado su plan de expansión internacional, que tiene como objetivo aumentar el peso del mercado exterior en su facturación en un corto período de tiempo. **Manuel López**, CEO de **Intermundial** y **Grupo Atlantigo**, destacó la vocación internacional de la compañía y su enfoque en la tecnología y digitalización de servicios, considerándolos esenciales para competir en el mercado global de riesgos de viaje y asistencia.

Con una facturación de 102 millones de euros en 2023, **Intermundial** prevé un incremento del 5% en 2024, alcanzando más de 5,1 millones de asegurados y 5,000 puntos de venta. Esto posiciona a la empresa como la principal aseguradora para los españoles que viajan.



Desde su entrada en el mercado del Reino Unido en 2018, **Intermundial** ha retomado su internacionalización, ahora bajo la dirección de **Pablo Moreno**, Global Head of Business Development. El grupo planea expandirse primero en Latinoamérica, con Argentina como prioridad, y seguirá adaptando su modelo de negocio a las particularidades de cada mercado. Paralelamente, **Intermundial** también está ampliando su alcance en el mercado doméstico, donde existen oportunidades de crecimiento.

Con el puente de noviembre a la vista, se anticipa que más de 880,000 españoles viajarán, lo que podría generar un significativo número de incidencias que la compañía está preparada para gestionar.

Carlos Uceda, Director de Desarrollo de Negocios de **Atlantigo**, enfatiza la importancia de viajar asegurado, citando ejemplos de los altos costos médicos en el extranjero. **Manuel López** subraya que contar con una póliza adecuada es crucial para evitar situaciones que puedan arruinar las vacaciones. **Intermundial** hace un llamado a todos los viajeros españoles y europeos para que contraten un seguro de viaje, respaldando la recomendación del Ministro de Asuntos Exteriores, **José Manuel Albares**, quien ha instado a los españoles a viajar protegidos.

Entrevista a...

wiiRe

CRISTINA RIVAS

CEO & FOUNDER AT WII RE



1. La primera pregunta que me gusta hacer es ¿Cómo llega el mundo del seguro a tu vida y como llega la idea de crear Wii Re?

El mundo del seguro llegó a mi vida de una forma bastante curiosa. Vine a Madrid para estudiar en CUNEF y vivía en un Colegio Mayor, disfrutando al máximo de mis años universitarios. Cuando terminé, mi padre me dijo que ya era hora de empezar a trabajar, pero yo no estaba del todo convencida... ¡quería seguir disfrutando de esa etapa!

Un día, mientras paseaba por la Calle Alberto Aguilera, me dieron un folleto en la puerta de ICADE sobre la Licenciatura en Ciencias Actariales. Me llamó la atención que las asignaturas eran de cálculos y estadísticas, así que se me encendió una bombilla: pasé varios días preparando una estrategia para "venderle" la idea a mi padre. Le presenté el programa de manera convincente, y al final ¡funcionó! Logré quedarme dos años más disfrutando de la vida universitaria... y de paso, me convertí en actuario.

La idea de crear Wii Re surgió mucho más tarde, después de años de experiencia en el sector del seguro y reaseguro. Tras haber trabajado en grandes empresas (Swiss Re, Nacional Re, Willis y JLT RE), decidí que era el momento de emprender y fundar un bróker independiente que me permitiera gestionar mi tiempo y prioridades de una forma más flexible y personal. Por supuesto, muchos me llamaron loca y me decían que el mercado estaba saturado. Pero hoy puedo decir que el mercado está lleno de oportunidades y que hay espacio de sobra para todos los que lleguen con ganas y buenas ideas. ¡Al final, resulta que siempre se puede hacer sitio si sabes cómo mover las cosas!

Afortunadamente, algunos de los clientes con los que había trabajado durante muchos años confiaron en mí y decidieron acompañarme en esta nueva etapa, lo cual fue una sorpresa y un gran impulso.

Me quedé impresionada con el apoyo que recibí de todo el mercado asegurador y reasegurador. Gracias a esa confianza, Wii Re se ha consolidado, y seguimos colaborando estrechamente con muchos de esos mismos clientes, MGAs y partners que creyeron en mí desde el principio.

2. En un mercado tan competitivo como es el de las agencias de suscripción y estos días más cuando cada día hay una nueva creación, ¿Cómo habéis logrado diferenciarnos al resto de la competencia?

En Wii Re, como asesores de MGAs, nuestro enfoque se basa en una colaboración muy cercana y personalizada. Trabajamos mano a mano con cada MGA para entender sus necesidades específicas y los retos que enfrentan, lo que nos permite ofrecer soluciones y capacidades a medida que apoyan su crecimiento.

Conseguir el respaldo de una aseguradora reconocida les da credibilidad, mientras que su gestión y suscripción independientes les permite pensar de manera diferente sobre cómo atender a los clientes y resolver nuevos problemas de riesgos y de seguros.

Además, les ayudamos a expandirse identificando oportunidades en nuevos mercados o productos de nicho que podrían ser altamente rentables, lo que impulsa su crecimiento a largo plazo. También les ofrecemos apoyo en la creación de nuevas soluciones innovadoras, así como en la gestión del riesgo, para que puedan seguir siendo competitivas y sostenibles.

La clave para una colaboración exitosa con las MGAs es la confianza mutua y la comunicación abierta. Es fundamental que entiendan que estamos aquí no solo para ofrecerles capacidad, sino para ser sus socios estratégicos. También es importante la flexibilidad, ya que las MGAs suelen tener modelos de negocio más ágiles y disruptivos que requieren respuestas rápidas y adaptadas. Cuando logramos esa sinergia, las MGAs pueden crecer de manera exponencial y consolidarse en el mercado.

3. ¿Cuáles son los mayores desafíos que ve para la industria aseguradora en los años que corren, y más concretamente a los que se enfrenta una MGA? ¿Podría explicarnos como lo hace Wii Re para enfrentarlos?

A pesar de algunas predicciones recientes de que el mercado de MGA pronto se saturaría, creo que sigue siendo un mercado en rápido crecimiento, que se ha profesionalizado y que ofrece cada vez soluciones más consolidadas y competitivas, con la flexibilidad que otras aseguradoras tradicionales no pueden ofrecer. Así, las MGAs pasan de ser el problema en convertirse en la solución para la innovación en el sector seguros. Una parte fundamental en la actividad de Wii Re es precisamente acompañar a las MGAs desde sus momentos iniciales de creación y puesta en marcha, hasta el desarrollo de productos y capacidades en aquellos nichos que el sector necesita.

Las MGAs están resultando cada vez más vitales en mercados tanto emergentes como desarrollados, ofreciendo a las aseguradoras y asegurados una mayor flexibilidad, innovación y soluciones de suscripción de nichos.

En algunas regiones las MGAs, ayudan a llenar las brechas de capacidad o introducen productos o ideas de suscripción de nicho, mientras que en otras, ayudan a las aseguradoras más grandes a mantenerse innovando y apoyan a sus propios canales de distribución.

Las MGAs están demostrando ser un activo para la industria de seguros, como lo demuestra su continuo crecimiento y su creciente presencia global.

Estados Unidos sigue siendo el mayor mercado para las MGA, y el Reino Unido también experimenta un crecimiento notable. En Europa, la presencia de MGAs varía, muchos de estos mercados, entre ellos España aún están en desarrollo, lo que ofrece un potencial de crecimiento futuro significativo.

4. Podría compartir con todos nosotros como Wii Re ha ayudado a un cliente a innovar en su propia cartera de productos o a como ha impulsado el acceso a los nuevos mercados emergentes?

En Wii Re, estamos comprometidos con ofrecer soluciones personalizadas y a medida que no solo apoyen las necesidades actuales de nuestros clientes, sino que también les ayuden a innovar y expandirse. Un ejemplo concreto de cómo hemos ayudado a un cliente a innovar en su cartera de productos fue trabajando con una MGA que buscaba introducir un producto especializado en otros mercados europeos. Esta MGA quería lanzar un producto que cubriera riesgos de un nicho muy concreto para pequeñas y medianas empresas, algo que era bastante novedoso en esa región. Wii Re no solo les proporcionó acceso al nuevo mercado y “pasaporte europeo” a través de un nuevo vehículo, sino que también le amplió su capacidad de seguro y de reaseguro en estos países, y también colaboramos en el diseño del producto adaptando la suscripción a las particularidades del mercado local. Además, conectamos a la MGA con socios clave en el sector de distribución, lo que les permitió lanzar el producto de manera efectiva y escalar rápidamente.

Gracias a esta colaboración, la MGA no solo pudo innovar en su cartera de productos, sino que también diversificó su cartera y abrió las puertas a un mercado emergente con gran potencial de crecimiento.

Este tipo de alianzas nos permite demostrar el valor añadido que podemos aportar, apoyando a nuestros clientes para que sigan siendo competitivos y relevantes en mercados en desarrollo y también en mercados más establecidos.

5. ¿Cuál es tu plan ideal para desconectar en vacaciones?

Mi plan ideal para desconectar en vacaciones es estar cerca del mar. Me encanta navegar en un velero, sentir la brisa y disfrutar de la calma que solo el océano puede ofrecer. Es una oportunidad perfecta para desconectar del día a día y reconectar con lo más importante para mí: disfrutar de mis dos hijos maravillosos y mi pareja. En esos momentos, no solo encuentro paz y relajación, sino que también creamos recuerdos inolvidables juntos. Además, siempre llevo un buen libro para acompañar esos momentos de tranquilidad en alta mar.

6. ¿Cuál es tu mayor logro en la vida?

Mi mayor logro, sin duda mis hijos y mi pareja. Ellos son mis pilares, el centro de mi vida y la mayor fuente de felicidad y satisfacción personal. Poder disfrutar de mi familia y compartir momentos con ellos es lo que más valoro. A nivel profesional, también me siento muy orgullosa de la carrera que he construido, especialmente por haber fundado mi propio bróker, Wii Re, lo que me ha permitido gestionar mejor mi tiempo y prioridades. Sin embargo, aunque los logros profesionales son importantes, lo más gratificante para mí es haber podido mantener un equilibrio entre mi vida laboral y personal, algo que considero mi mayor éxito.

7.¿Qué aficiones quieres probar?

Me encantan los deportes de agua, ¡siempre han sido mi pasión! De pequeña cuando vivía en Cádiz practicaba mucho windsurf, pero me he quedado con ganas de probar el winfoil. Este verano, me lancé a hacer un curso, pero en el proceso se me salió el hombro (¡cosas del deporte!). Ahora estoy a tope en el gimnasio y en recuperación, porque no me voy a rendir tan fácilmente. ¡El año que viene vuelvo al agua con el winfoil y esta vez, espero que mi hombro también esté listo para la aventura!

8.¿Qué superpoder te gustaría tener?

Si pudiera elegir un superpoder, sería sin duda el teletransporte. ¡Sería increíble! Poder estar en una reunión de trabajo en Londres por la mañana, y en un abrir y cerrar de ojos, estar de vuelta para comer con mis hijos o navegar en el mar por la tarde. Me permitiría aparecer en cualquier parte del mundo sin pasar por el caos de los aeropuertos ni el "¿Mamá, cuánto falta?" en cada viaje familiar. Podría asistir a reuniones y luego estar a tiempo para las actividades de los niños o una cena relajada con amigos. Además, me evitaría el malabarismo diario de intentar encajar todo en una agenda que siempre parece tener menos horas de las que necesito. ¡Sería la solución perfecta para equilibrar mi vida entre la familia, el trabajo y los momentos de diversión!



wiiRe





Uno de los puntos fuertes de nuestro evento fue la fantástica mesa redonda, donde tuvimos ponentes de primer nivel que nos explicaron cada uno bajo su perspectiva, el pasado, presente y futuro de las agencias de suscripción. **Andrés Martínez** de **Dual**, enfatizó en la historia de las agencias de suscripción en España, **Álvaro Satrustegui** compartió con los asistentes sobre las ventajas de los productos innovadores y especializados de nuestras MGAs, **Luis Heras** por su parte, detalló la trayectoria y el crecimiento de su agencia de suscripción. Y por ultimo y más importante, **Luis Vallejo**, presentó el ambicioso proyecto que tiene **+Simple** de integración del mercado de Agencias de Suscripción.



Recordamos la destacada intervención de **Riccardo Ciccoci**, quien nos habló sobre la policrisis que atravesamos actualmente y su impacto específico en el sector asegurador. Agradecemos a **AM Best** por ser el patrocinador principal del evento y celebramos su incorporación a nuestra comunidad, otorgándole la placa de Partner

Una de las ponencias más interesantes de la noche fue la de **Zacarías Romero**, autor de Liderazgo y gestión de equipos imperfectos y **El Método Noé**. Durante su intervención, nos enseñó cómo conectar de forma más efectiva con el cliente, ser mejores líderes y fortalecer nuestro trabajo a través de una actitud positiva.

Además, un gran atractivo de nuestro evento fue la participación de Estudio 80, que nos sumergió en el sonido de la movida madrileña de los años 80. No solo amenizaron nuestro cóctel y la entrega de premios, sino que también ofrecieron un espectáculo principal durante la barra libre



MADRID

JUEVES 24 DE OCTUBRE, 2024

iMeureka
1.693 seguidores
3 días • 

Ayer tuvimos el honor de asistir al primer Congreso de Agencias de Suscripción de **ASASE**, un evento donde nos reunimos muchos profesionales del sector para discutir los desafíos y oportunidades que enfrenta nuestra industria.

Durante la celebración del evento, **iMeureka** recibió un premio muy especial entregado por **NuVu Underwriting (ESP)**, como **#PartnerEstratégico**. Este galardón es reflejo de nuestra colaboración ahora y en los próximos años para unir la mejor **#tecnología** disponible y mejorar la calidad del servicio ofrecido a los **#corredoresdeseguros**.

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a **Darío Spata**, **LUIS HERAS** y **Pablo Ortega Perejón**, quienes han sido fundamentales en este logro y con quienes compartimos la visión de transformar el **#sectorasegurador** con herramientas innovadoras y eficientes.

Este premio nos motiva a seguir desarrollando soluciones tecnológicas que apoyen y fortalezcan el trabajo de los **#mediadores** de **#seguros**.

Seguimos avanzando con pasión y dedicación hacia un futuro donde la tecnología y la calidad vayan de la mano para mejorar el día a día de nuestros partners y clientes.

¡Gracias Asase por la maravillosa organización y celebración de este evento tan importante, y enhorabuena a nuestros cofundadores, **Rafael Zurera Baena** y **Pablo Collado Puerta**

DAXEL
1.927 seguidores
15 horas • Editado • 

El pasado jueves fuimos partícipes de un evento histórico: el primer Congreso de **ASASE**, Asociación de Agencias de Suscripción Españolas 🌟

Con la asistencia de más de 150 profesionales de todos los ámbitos del sector asegurador y reasegurador, el Congreso se abrió con una mesa redonda en la que intervinieron importantes representantes de MGAs como son **Andres Martinez de DUAL Ibérica**, **Alvaro Satrustegui Silvela** CEO de **EXSEL UNDERWRITING AGENCY SL**, **LUIS HERAS** Director de **NuVu Underwriting (ESP)**, **Luis Vallejo** Country Manager de **+Simple**, liderada por **Darío Spata**, Presidente de **ASASE** y Ceo de **IBERIAN Insurance Group** donde se abordó el papel fundamental de las Agencias de Suscripción tanto por su especialización como por dar soluciones a los desafíos de aseguramiento que representa el cambiante panorama de la gestión de riesgos.

Seguido de la entrega de Premios, un momento emotivo, en el que nuestra Directora General, **María García**, tuvo el honor de entregar un premio muy especial a **ANCORA Seguros y Fianzas**, como broker amigo de **#ASASE**, por su dedicación y apoyo a la Asociación.

Desde **DAXEL Insurance Services** queremos dar un reconocimiento especial al Presidente de **#ASASE** **Darío Spata**, cuya visión y liderazgo han sido fundamentales para hacer realidad este evento y sobre todo, por llevar a cabo, todo ese trabajo para la común mejora de nuestro sector. Su compromiso con la industria aseguradora y su esfuerzo por fortalecer nuestra figura son una verdadera inspiración. Gracias, Darío, por guiarnos hacia un futuro de colaboración y excelencia.

El Beatriz Madrid
947 seguidores
2 horas • 

Primer Congreso de en **El Beatriz Madrid** con gran éxito, tanto de convocatoria como de participación y difusión.

Gracias por la confianza siempre!

#eventos #eventosmadrid #elbeatrizmadrid #agencias

Albroksa Correduría de Seguros
2.393 seguidores
3 días • Editado • 

En el día de ayer, Albroksa estuvo presente en el I Congreso de **ASASE** al que acudieron grandes referentes del sector asegurador, y pudimos ver en primera persona la gran profesionalización de las Agencias de Suscripción Españolas, actores cada día más importantes en nuestro sector.

También recogimos el reconocimiento como bróker amigo de la mano de nuestros compañeros de **Chance Underwriting Agency**, siendo un orgullo pertenecer a la asociación.

👏 ¡Enhorabuena **ASASE** y a su presidente, **Darío Spata**, promotor de la iniciativa!

#ALBROKSA #ASASE



HELIX MARINE AGENCIA DE SUSCRIPCIÓN, S.L.
486 seguidores
11 horas • Editado • 

Helix Marine, en el primer congreso de ASASE

El pasado Jueves, **ASASE**, la asociación creada para las agencias de suscripción, celebró su primer congreso con una gran acogida.

Con la asistencia tanto de corredores, como compañías de seguros y profesionales del derecho, además de por supuesto muchos de los asociados, como **HELIX MARINE AGENCIA DE SUSCRIPCIÓN, S.L.** Nuestro CEO **Rafael Real** y Director **Gora Orts Turner** estuvieron presentes.

Desde Helix Marine agradecemos a **ASASE** el fantástico evento y deseamos que se repitan muchos más!
<https://lnkd.in/epadnGbs>

NuVu Underwriting (ESP)
1.049 seguidores
3 días • 

ASASE celebró ayer su primer Congreso, un momento histórico para todos los miembros - proyectarnos en el mercado asegurador con una sola voz. Gracias por acompañarnos y gracias por el reconocimiento de todo el mercado asegurador.

NuVu Underwriting (ESP) NuVu Underwriting (PT)
#WePlaytoWinTogether



FOTOS MAS DESTACADAS

MADRID

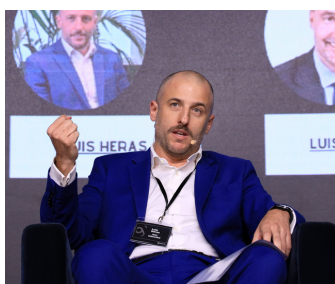
JUEVES 24 DE OCTUBRE, 2024



FOTOS MAS DESTACADAS

MADRID

JUEVES 24 DE OCTUBRE, 2024



Todas las fotos están ya disponibles, solo teneis que pedir las a nuestro Director de operaciones

Estimados socios de ASASE:

Por fin llego el día de nuestro congreso, ¡y que rápido se nos ha pasado!

El pasado jueves hemos culminado la primera fase de la ASASE del futuro. Si echamos la vista atrás, muchos han sido los cambios realizados, pero como dije en el congreso, mucho mas nos queda por hacer.

Lo que si tenemos claro, es que hemos demostrado ser una asociación que hace las cosas diferentes, tenemos unas relaciones magnificas unos con otros, a pesar de ser competencia en muchos casos. Y sobre todo, tenemos claro nuestro objetivo común, el cual está por encima de cualquier otra cosa.

La entrada de nuevos socios, ahora superando los 30 miembros, y la entrada de Partners y Brokers amigos nos ha dado una dimensión, y sobre todo posibilidades, que estaban fuera de nuestro alcance.

Fue todo un orgullo ver como solo con socios y Partners, éramos mas de la mitad de los asistentes al congreso. Al cual se unieron en nuestro día, otras personalidades del sector, que nos lo han agradecido profundamente y a su vez, han hecho publicidad de ello en redes.

Podríamos hablar de conclusiones del pasado jueves, de las ponencias, del catering, y hasta del grupo de música. Pero aquí somos y seremos siempre, las agencias de suscripción las auténticas protagonistas.

Aunque no siempre es fácil contentar a todo el mundo, lo realmente importante es intentarlo y poner todo el empeño en que así sea, aunque no siempre pueda conseguirse.

Me despido dando las gracias a todo el grupo de trabajo del congreso. Hemos trabajado muchas horas, sufrido nervios, contratiempos, enfados,... y el resultado, teniendo en cuenta que ninguno somos profesionales en celebrar este tipo de eventos y tenemos otras ocupaciones, ha sido sobresaliente. Así que enhorabuena.

Gracias a todos, y nos veremos en la próxima reunión, para la cual ya iremos proponiendo fechas.

Un fuerte abrazo

Es verdad que si echamos la vista atrás, quizá parezcan pocas las actividades que hemos realizado en nuestra nueva etapa. Pero sin duda, lo que sí podemos afirmar, es que hemos puesto todo nuestro corazón en ellas.

Después de un difícil y lento comienzo, con la nueva Junta Directiva y la salida de la anterior, hemos tenido algunos inconvenientes burocráticos que nos dio un golpe de realidad. Superados los mismos, y con la celebración de nuestra primera asamblea en abril de este año, se forjaron los cimientos de la ASASE del futuro.

La entrada de nuevos socios, ahora superando los 30 miembros, y la entrada de Partners y Brokers amigos nos ha dado una dimensión, y sobre todo posibilidades, que estaban fuera de nuestro alcance.

En el congreso, pudimos celebrar estos logros, conocernos mejor y disfrutar de un ambiente distendido, que todavía casi una semana después, continua su repercusión en redes sociales.

Ahora debemos pensar mas a largo plazo.

¡Gracias por su continuo apoyo!

Dario Spata.

Presidente de ASASE

TODO ESTO ES POSIBLE GRACIAS A NUESTROS SOCIOS



PARTNERS



Y BROKERS AMIGOS

